

**DRAMATISME REALITAS KEHIDUPAN MASYARAKAT  
KELAS BAWAH DALAM PROGRAM *REALITY GAME SHOW*  
(Studi pada The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV)**

**TUGAS AKHIR**



**YULIANA MARYATI  
1141903005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Yuliana Maryati**

**NIM : 1141903005**

**Tanda Tangan : *Yuliana***

**Tanggal : 19 Desember 2016**



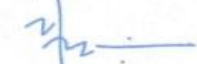
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yuliana Maryati  
NIM : 1141903005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Dramatisme Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah dalam Program *Reality Game Show* (Studi pada *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si. (  )  
Penguji 1 : Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si. (  )  
Penguji 2 : Aryo Subarkah, S.Sos, M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 19 Desember 2016

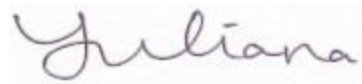
## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si. dan Aryo Subarkah, S.Sos, M.Si selaku penguji Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan masukan untuk Tugas Akhir ini.
4. Seluruh staff pengajar dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga besar ANTV, khususnya program The New Eat Bulaga Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Keluarga besar penulis, Bapak M. Rachmat, Ibu Euis Sumiati dan adik saya, Yandi Rahman Putra, juga semua saudara atas doa dan dukungan yang tak pernah berhenti.
7. Para teman dan sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Desember 2016

A handwritten signature in cursive script that reads "Yuliana". The signature is written in black ink on a light-colored background.

Yuliana Maryati

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliana Maryati  
NIM : 1141903005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dramatisme Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah Dalam Program *Reality Game Show* (Studi pada *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV)”

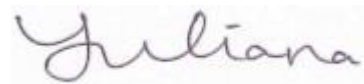
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Desember 2016

Yang menyatakan



(Yuliana Maryati)

**DRAMATISME REALITAS KEHIDUPAN MASYARAKAT KELAS BAWAH  
DALAM PROGRAM *REALITY GAME SHOW*  
(Studi pada *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV)**

Yuliana Maryati

---

**ABSTRAK**

Realitas kehidupan masyarakat kelas bawah dijadikan salah satu hal yang menarik sebagai konten program televisi. Dimana tayangannya berisi tentang drama kehidupan masyarakat yang terlihat nyata. Seperti program *The New Eat Bulaga Indonesia*, dimana realitas kehidupan masyarakat kelas bawah dibuat oleh tim produksi melalui tindakan para kreatif dengan motivasi mendapatkan *rating* dan *share* yang tinggi. Hal inilah yang menjadi dasar penelitian tentang “Dramatisme realitas kehidupan masyarakat kelas bawah dalam program *reality game show*”. Kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dramatisme yang dikemukakan oleh Kenneth Burke. Dalam penelitian ini, penulis mencoba fokus untuk mengkaji sebuah aktivitas simbolik (dalam hal ini realitas kehidupan masyarakat kelas bawah) sebagai sebuah adegan drama dalam program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV yang akan dianalisis dengan konsep pentad dramatisme. Metode yang dipilih penulis adalah deskriptif kualitatif, melalui data primer dengan cara wawancara langsung dan data sekunder, yaitu dokumen dan literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa demi mendapatkan *rating* dan *share* yang tinggi, ANTV sebagai media televisi sengaja memilih-milih *scene* dan *act* dalam menggambarkan kehidupan masyarakat kelas bawah. *Actor* yang terlibat didalamnya pun beragam, bahkan *agency* yang diperlihatkan selalu mengaitkan realitas tersebut dengan karakteristik penonton. Sehingga, tujuan untuk mengungkap realitas kehidupan masyarakat kelas bawah tidak berhasil. Karena masyarakat digiring untuk melihat realitas media.

Kata Kunci : Dramatisme, Pentad, Realitas, Game Show, Program Televisi.

**DRAMATISM OF REALITY LOWER CLASS SOCIETY IN REALITY GAME  
SHOW  
(Study on The New Eat Bulaga Indonesia at ANTV)**

Yuliana Maryati

---

**ABSTRACT**

*Lower class society is one thing that was interesting as the content of television programs. Where the contains about the drama society looks real. Like The New Eat Bulaga Indonesia program, where lower class society in reality created by the production team through the action of the creative, with the rating and share gaining motivation is high. This became the basis of the research on "Dramatism of reality lower class society in reality game show". Thinking frameworks used in this research is dramatism theory advanced by Kenneth Burke. In this study, the authors try to focus for reviewing a symbolic activity (reality of lower class society) as a scene of drama in The New Eat Bulaga Indonesia program on ANTV that will be analyzed by the concept of the pentad dramatism. The selected method is descriptive qualitative methods, through primary data by means of direct interviews and secondary data, i.e. documents and literature. The results of this research are; for the sake of getting a rating and share high, ANTV as a television media deliberately choosing their scene and act in describing the lower class society. Diverse actors involved, even the agency disclosed the reality always hooking the audience characteristics. So, the aim to uncover the reality of lower class society did not work. Because the public was taken to see the reality of the media.*

*Keywords : Dramatism, Pentad, Reality, Game Show, Television Program.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	11
2.2.1 Teori Dramatisme .....	11
2.2.2 Media Televisi .....	15
2.2.3 Program Reality Game Show .....	20
2.2.4 Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Tentang Dramatisme Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	28
3.2 Objek Penelitian .....	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.6 Pengujian Keabsahan Data .....	35
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Profil ANTV .....	37
4.1.2 Profil The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41

4.2.1 Dramatisme dalam Pra Produksi The NEBI .....	41
4.2.2 Dramatisme dalam Produksi The NEBI .....	48
4.2.3 Dramatisme dalam Paska Produksi The NEBI .....	52
4.3 Pembahasan .....	66
4.3.1 <i>Scene</i> dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga Indonesia .....	66
4.3.2 <i>Act</i> dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga Indonesia .....	68
4.3.3 <i>Agent</i> dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga Indonesia .....	70
4.3.4 <i>Agency</i> dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga Indonesia .....	72
4.3.5 <i>Purpose</i> dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga Indonesia .....	73
4.3.6 Dramatisme dalam Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah di The New Eat Bulaga .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Akademis .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pentad Kenneth Burke .....	15
Gambar 2.2 Jenis Program Televisi .....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1 Tren ANTV Oktober 2014 - Oktober 2015 .....	30
Gambar 4.1 Logo ANTV .....	37
Gambar 4.2 Logo The New Eat Bulaga Indonesia .....	39
Gambar 4.3 Profil Narasumber/ Peserta Maju Terus Pantang Mundur .....	45
Gambar 4.4 <i>Games Race Bulaga</i> .....	46
Gambar 4.5 Proses <i>Briefing</i> Tim Outdoor The New Eat Bulaga Indonesia .....	48
Gambar 4.6 Proses <i>Briefing</i> Tim Indoor The New Eat Bulaga Indonesia .....	49
Gambar 4.7 Proses Shooting Konten Tantangan Rezeki Outdoor (Tanjidor) .....	49
Gambar 4.8 Proses Shooting Konten Maju Terus Pantang Mundur ( <i>Indoor</i> ) .....	50
Gambar 4.9 Liputan Narasumber The New Eat Bulaga Indonesia .....	51
Gambar 4.10 By Minute Analysis The NEBI Senin 26 Oktober 2015 .....	52
Gambar 4.11 By Minute Analysis The NEBI Selasa 27 Oktober 2015 .....	55
Gambar 4.12 By Minute Analysis The NEBI Rabu 28 Oktober 2015 .....	57
Gambar 4.13 By Minute Analysis The NEBI Kamis 29 Oktober 2015 .....	60
Gambar 4.14 By Minute Analysis The NEBI Jumat 30 Oktober 2015 .....	62
Gambar 4.15 Model Pentad Dramatisme Realitas Kehidupan Masyarakat Kelas Bawah dalam Program The New Eat Bulaga Indonesia .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian-penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 2.2 <i>Social Economic Classification</i> .....	24
Tabel 3.1 Definisi Konseptual & Operasionalisasi Konsep .....	33
Tabel 4.1 Profil Peserta Maju Terus Pantang Mundur .....	44
Tabel 4.2 Konten The New Eat Bulaga Indonesia, Senin 26 Oktober 2015 .....	53
Tabel 4.3 Konten The New Eat Bulaga Indonesia, Selasa 27 Oktober 2015 .....	55
Tabel 4.4 Konten The New Eat Bulaga Indonesia, Rabu 28 Oktober 2015 .....	58
Tabel 4.5 Konten The New Eat Bulaga Indonesia, Kamis 29 Oktober 2015.....	60
Tabel 4.6 Konten The New Eat Bulaga Indonesia, Jumat 30 Oktober 2015 .....	63
Tabel 4.7 Profil Penonton The New Eat Bulaga Indonesia.....	65
Tabel 4.8 Tabel <i>Scene</i> .....	67
Tabel 4.9 Tabel <i>Act</i> .....	68
Tabel 4.10 Tabel <i>Agent</i> .....	70
Tabel 4.11 Tabel <i>Agency</i> .....	73
Tabel 4.12 Tabel <i>Purpose</i> .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Live Treatment MTPM Senin, 26 Oktober 2015 .....	84
Lampiran 2 Live Treatment MTPM Selasa, 27 Oktober 2015 .....	89
Lampiran 3 Live Treatment MTPM Rabu, 28 Oktober 2015 .....	92
Lampiran 4 Live Treatment MTPM Kamis, 29 Oktober 2015 .....	94
Lampiran 5 Live Treatment MTPM Jumat, 30 Oktober 2015 .....	96
Lampiran 6 Script The New Eat Bulaga Indonesia Outdoor .....	98
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Produser .....	101
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Kreatif.....	103