

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Chaffey, Dave & Fiona Ellis-Chadwick. (2019). *Digital Marketing, 7th Edition*. London: Pearson.
- Diamond S. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Giddens, A. (2011). *The Constitution of Society, Teori Strukturasi untuk Analisis Sosial (Versi Terjemahan)*. Yogyakarta: Penerbit Pedati.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI.
- Keller, K. L. dkk. (2015). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Oxford University Press.
- Kotler dkk. (2002). *Social Marketing Improving The Quality of Life*. London: Sage Publication.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2015). *Marketing – An Introduction, 12th Edition*. England: Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Nancy R. Lee. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviours for Good, 4th Edition*. USA: Sage Publication.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Buku Obor.
- Shimp, Terence A. & J. Craig Andrews. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication Ninth Edition*. South Western USA: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Depok: RajaGrafindo Persada.

Jurnal

- Aprinta, Gita dkk. 2017. Strategi *Marketing* Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Membuang Sampah Pada Tempatnya. *Jurnal The Messenger* Vol. 9, No.2, Hal. 241-246.
- Aziz, Muhammad Hilmy. 2020. Strategi *Social Marketing* Dalam Membentuk Kesadaran Masyarakat Berpola Hidup Sehat Pada Momentum Asian Games 2018. *VoxPop Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur* Vol. 2, No.2, Hal. 56-66.
- Goswani, K. dan K. Saxena. 2014. *Advertisement an Effective Technique for Creating Brand Awareness. Journal of Maharaja Agrasen College of Higher Education* Vol. 1, No.1.
- Hadiani, Umi Asti dan M. Jamiluddin Ritonga. 2010. Penerapan Komunikasi Satu Arah di Media Komunikasi Internal "*Hallo Online*" PT Telkom Divre II Jakarta. *Jurnal Komunikologi* Vol. 7, No.1, Hal. 83-99.
- Herdana, A. 2015. Analisis pengaruh kesadaran merek (*brand awareness*) pada produk asuransi jiwa prudential *life assurance* (studi pada *passion agency* Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 3, Hal. 2-12.
- Septiani, Geuit dkk. 2017. Pembentukan *Brand Awareness* Warunk Indomie Upnormal Melalui *Food Blogger*. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* Vol.1, No.2, Hal. 124-131.
- Setyabudi, Djoko. 2012. Keberlanjutan: Tantangan Program Social Marketing Untuk Perubahan Sosial. *TOPIK UTAMA*, Hal. 21-27.
- Suci, Afred. 2016. Pembentukan Kesadaran Merek Melalui Pesan Media dan Pesan Iklan yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol 14, No.2, Hal. 132-147.
- Wicaksono, M. P. & Seminari N. K. 2016. Pengaruh iklan dan *word of mouth* terhadap *brand awareness* traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, Hal. 98-127.
- Yulianti, Devi. 2017. Program Generasi Berencana (GenRe) Dalam Rangka Pembangunan Manusia Menuju Pembangunan Nasional Berkualitas. *Jurnal Analisis Sosial Politik* Vol.1, No.2, Hal. 94-108.
- Zuhdi, Saefudin dan Rini Syarif. 2013. Analisis Strategi *Social Marketing* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1, No.1, Hal. 1-12.

Website

(<http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1512> diakses pada 6 Mei 2021)

(<https://kbbi.web.id/> diakses pada 6 Mei 2021)

(<https://bkkbn.go.id/> diakses pada 6 Mei 2021)

(<https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/> diakses pada 7 Mei 2021)

(<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5ff7cb5cdf279/wabah-pernikahan-dini-di-tengah-pandemi-dan-dampak-buruknya#:~:text=BPS%20Mencatat%203%2C22%25%20perempuan,di%20usia%2016%2D18%20tahun.> diakses pada 7 Mei 2021)

(<https://genreindonesia.org/elements/pages/about/> diakses pada 7 Mei 2021)

(<https://www.facebook.com/genreindonesia/> diakses pada 7 Mei 2021)

([https://twitter.com/genre_indonesia?lang=en#:~:text=GenRe%20Indonesia%20\(%40genre_indonesia\)%20%7C%20Twitter](https://twitter.com/genre_indonesia?lang=en#:~:text=GenRe%20Indonesia%20(%40genre_indonesia)%20%7C%20Twitter) diakses pada 7 Mei 2021)

(<https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bkkbn-sosialisasikan-generasi-berencana-melalui-jambore> diakses pada 7 Mei 2021)

(https://www.youtube.com/channel/UC07Lp0XZ2uRFj8u_Qd84OvQ diakses pada 7 Mei 2021)

(https://www.instagram.com/genre_indonesia/?hl=en diakses pada 7 Mei 2021)

(<https://www.instagram.com/ehindonesia/?hl=en> diakses pada 26 Mei 2021)

(<https://www.instagram.com/earthhourofficial/?hl=en> diakses pada 26 Mei 2021)

(<https://www.kompas.tv/article/109449/408-anak-ajukan-dispensasi-nikah-20-persen-kasus-hamil-di-luar-nikah> diakses pada 27 Mei 2021)

(<https://jateng.kemenag.go.id/warta/artikel/detail/pandemi-corona-remaja-hamil-dibawah-umur-naik-250> diakses pada 27 Mei 2021)

(<https://news.detik.com/berita/d-5435702/bnn-ungkap-tren-peredaran-narkotika-di-masa-pandemi-covid-19-meningkat> diakses pada 27 Mei 2021)