

**PENGELOLAAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
DALAM MENCIPTAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
DI PERUSAHAAN VIDEO STREAMING VIDIO DOT COM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**INTAN RAHMITA**

**1171003080**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Intan Rahmita

NIM : 1171003080

Tanda Tangan :

Tanggal : 16 Agustus 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

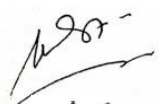
Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Intan Rahmita  
NIM : 1171003080  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengelolaan Iklim Komunikasi Organisasi dalam Menciptakan Motivasi Kerja Karyawan di Perusahaan Video Streaming Vidio Dot Com

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Tuti Widiastuti, M.Si, Dr.

(  )

Penguji 1 : Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr.

(  )

Penguji 2 : Rangga Wisesa, M.Si.

(  )

Ditetapkan di: Universitas Bakrie, Jakarta

Tanggal: 24 Agustus 2021

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Rahmita  
NIM : 1171003080  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Karya ilmiah/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengelolaan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Menciptakan Motivasi  
Kerja Karyawan Di Perusahaan Video Streaming Vidio Dot Com**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 Agustus 2021  
Yang menyatakan,  
Intan Rahmita

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan berkah dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul “PENGELOLAAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENCIPTAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN VIDEO STREAMING VIDIO.COM” ini dengan baik. Penyusunan laporan magang ini disusun dalam rangka memenuhi Mata Kuliah Magang pada semester tujuh. Dalam menyelesaikan laporan magang ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih tiga bulan yang penulis memanfaatkan untuk menentukan topik laporan magang, melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, pencarian kajian pustaka yang sesuai dengan topik yang dibahas, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta berkonsultasi dengan dosen pembimbing magang.

Dalam melakukan penulisan maupun penyusunan laporan magang ini, tentunya penulis menghadapi berbagai rintangan, baik yang datang dari luar maupun dari dalam diri penulis. Namun dengan tekad yang penulis miliki, akhirnya penulis pun dapat menyelesaikan laporan magang ini. Dalam menyusun laporan magang ini, penulis banyak memperoleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

### **1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala**

Puji syukur, penulis senantiasa ucapkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan penulis berkah dan rahmat-Nya. Karena nikmat Allah, penulis dapat menyusun Tugas Akhir hingga selesai. Penulis juga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

### **2. Keluarga**

Terima kasih Ibu, Bapak, Kakak Richa, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir sampai menjelang Wisuda. Terima kasih untuk selalu memberikan doa-doa indah kepada

penulis dan selalu mengingatkan penulis untuk berusaha keras dan untuk selalu ingat kepada Allah dan menjalankan kewajiban dimanapun dan kapanpun.

### **3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi dosen pembimbing yang sabar dan baik dalam membimbing. Terima kasih telah membantu menyelesaikan permasalahan yang penulis hadapi dan memberikan masukan-masukan yang berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.

### **4. People of Pluto dan rekan-rekan**

Terima kasih kepada People of Pluto, sahabat-sahabat saya yaitu, Kifti, Qinchara, Gitta, Putri, Arfan yang sudah menjadi mentor yang sangat baik selama proses penyusunan Tugas Akhir dan Ermy yang telah bersedia menghibur dan memberikan pertolongan setiap saat kepada penulis. Penulis belajar banyak dari People of Pluto yang selalu bekerja dengan tegas dan selalu memberikan semangat serta memberikan ide-ide dan pendapat untuk penulis menyusun Tugas Akhir hingga selesai.

## 5. Tim Content Support di Vidio Dot Com

Penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih telah diperlakukan dengan sangat baik selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, sehingga penulis merasa sangat terbantu dengan seluruh karyawan di divisi Content Support. Terima kasih kepada Mas Andri selaku Content Support Manager, Kak Fauzi selaku Senior QC AVOD dan Kak Rilly selaku Senior Content Management.

Jakarta, 16 Agustus 2021



Intan Rahmita

**PENGELOLAAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM  
MENCIPTAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN  
VIDEO STREAMING VIDIO DOT COM**

**Intan Rahmita**

---

**ABSTRAK**

Pada organisasi iklim komunikasi memberikan peranan dalam menyarankan setiap anggotanya untuk memberikan usulan usaha para karyawan dengan apa yang dikerjakannya didalam organisasi dan dengan adanya perubahan pola kerja didalam organisasi dan dapat memberikan pengaruh yang baik pada iklim komunikasi organisasi. Tidak hanya itu, dengan adanya keahlian dan kompetensi tiap individu maka karyawan memiliki peluang untuk tumbuh, memenuhi kebutuhannya dengan baik untuk karyawannya, dan yang paling penting bagaimana karyawan memotivasi dirinya ke arah yang paling produktif dan adanya kebutuhan yang cocok dengan keinginan karyawan hal yang paling utama adalah imbalan dari finansial yang diberikan berbentuk pendapatan maupun bonus yang diberikan atas kerja keras atau prestasi yang telah karyawan capai, serta mengizinkan karyawannya berkonsentrasi secara penuh. Dengan mengupayakan terciptanya iklim komunikasi yang berlandaskan dukungan, keterbukaan, serta kejujuran.

Kata kunci : Pengelolaan Iklim Komunikasi, Organisasi, Penghargaan, Motivasi Kerja, PT Vidio Dot Com, Karyawan



***CLIMATE MANAGEMENT ORGANIZATION IN CREATING  
COMMUNICATION MOTIVATION OF EMPLOYEES IN THE COMPANY  
VIDEO STREAMING VIDIO DOT COM***

**Intan Rahmita**

---

***ABSTRACT***

The organization's climate of communication provides a role in suggesting each member to recommend employees' efforts with what he or she does in the organization and with the change of work patterns within the organization and can have a good effect on the organization's communication climate. Not only that, with the expertise and competence of each individual, employees have the opportunity to grow, provide for their employees well, and the most important thing is that employees motivate themselves in the most productive direction and that they have a need that matches their employees' wants. And allow the employees to concentrate fully. By seeking to create a climate of communication based on support, openness, and honesty.

Key words: climate management of communications, organization, awards, motivation, PT Vidio Dot Com, employee

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	<b>4</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iii</b>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I</b>	<b>10</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b>	<b>19</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b>	<b>19</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b>	<b>19</b>
<b>BAB II</b>	<b>20</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>20</b>
<b>2.1. Konsep Yang Relevan</b>	<b>20</b>
<b>2.1.1 Pengertian Pengelolaan</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2 Tujuan Pengelolaan</b>	<b>20</b>
<b>2.1.3 Iklim Komunikasi Organisasi</b>	<b>21</b>
<b>2.1.4 Komunikasi Organisasi</b>	<b>22</b>
<b>2.1.5 Motivasi Kerja</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan</b>	<b>25</b>
<b>2.3. Model Kerangka Pemikiran</b>	<b>44</b>
<b>BAB III</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Desain dan Pendekatan</b>	<b>47</b>
<b>3.2. Obyek dan/ atau Subyek</b>	<b>48</b>
<b>3.3. Pengumpulan Data</b>	<b>49</b>

3.4. Analisis Data	49
3.5. Triangulasi Data	50
3.6. Operasionalisasi Konsep/ Isu	52
<b>BAB IV</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>55</b>
4.1. Gambaran Konteks Penelitian	55
4.1.1 Sejarah PT Vidio Dot Com dan	55
4.1.2 Profil Perusahaan Vidio dot com	56
4.2. Penyajian Data	62
4.3. Pembahasan dan Diskusi	67
4.3.1 Pengelolaan Iklim Komunikasi Organisasi PT Vidio Dot Com Selama Pandemi Covid-19 (menggunakan Teori Pace dan Faules)	67
4.3.2 Motivasi Kerja Karyawan PT Vidio Dot Com dalam Menciptakan Suasana dan Hubungan Kerja Yang Baik	71
<b>BAB V</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>76</b>
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Kendala dan Keterbatasan	77
5.3. Saran dan Implikasi	77
5.3.1 Saran Teoritis	77
5.3.2 Saran Praktis	78
5.3.3 Implikasi	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>80</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>1.1 Vidio Dot Com.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1.3 Kegiatan Karyawan Vidio Dot Com.....</b>	<b>64</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>2.1 Tinjauan Pustaka terkait penelitian sebelumnya.....</b>	<b>29</b>
<b>3.6.1 Operasionalisasi Konsep Variabel Iklim Komunikasi.....</b>	<b>56</b>

**DAFTAR BAGAN**

<b>2.3 Bagan 2.3 Model Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.3 Struktur Organisasi Vidio Dot Com.....</b>	<b>65</b>