

DAFTAR PUSTAKA

- A. K. A Putri. (2019). *Pengaruh Kampanye Komunikasi Lingkungan “River Clean Up” 4ocean Terhadap Kesadaran Masyarakat Bali Untuk Tidak Membuang Sampah Di Sungai*. Universitas Bakrie.
- Arsyad, A. M. (2017). IDENTIFIKASI KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP KONSERVASI DAN REHABILITASI BURUNG. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 4(1).
<https://doi.org/10.15408/SD.V4I1.4393>
- Bakrie Center Foundation. (2010). *Vision Mision – Bakrie Center Foundation*.
<http://bcf.or.id/about/vision-mision/>
- Bakrie Center Foundation. (2014, June 3). *Corporate Profile - Bakrie Center Foundation*. <http://bcf.or.id/corporate-profile/corporate-profile/>
- Bakrie Center Foundation. (2021a). *Bakrie Center Foundation – Building Leader*.
<http://bcf.or.id/>
- Bakrie Center Foundation. (2021b). *Organizational Structure – Bakrie Center Foundation*. <http://bcf.or.id/about/organizational-structure/>
- Bland, D. J. (2020). *What is an empathy map?* <https://www.accenture.com/us-en/blogs/bloglandingpage/blogpostpage?wppreview=45257>
- Brown, T. (2008). Design Thinking. In *Harvard Business Review*.
- Chou, D. C. (2017). APPLYING DESIGN THINKING METHOD TO SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PROJECT. *International Journal of Information Systems and Change Management*, 2–27.
- City, J. S. (2017). *Mengelola Limbah Rumah Tangga melalui Bank Sampah*.
<https://smartcity.jakarta.go.id/blog/320/mengolah-limbah-rumah-tangga-melalui-bank-sampah>
- Direktorat Pengendalian Perubahan Iklim, K. L. H. dan K. (n.d.). *PROGRAM KAMPUNG IKLIM (PROKLIM) URAIAN KEGIATAN*.
- Direktorat Pengendalian Perubahan Iklim, K. L. H. dan K. (2017). *Knowledge*

Centre Perubahan Iklim - Proklim.

<http://ditjenppi.menlhk.go.id/kcpi/index.php/aksi/proklim>

Dr.Drs. Hamidi, M. S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (Pertama).

Edvin Aldrian, Mimin Karmini, B. (2011). *Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim Global* (I. B. Dedi Sucahyono (ed.)). Pusat Perubahan Iklim dan Kualitas Udara, Kedepuitan Bidang Klimatologi, BMKG.

Faedlulloh, D., Irawan, B., & Prasetyanti, R. (2019). *PROGRAM UNGGULAN KAMPUNG IKLIM (PROKLIM) BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. 4(1), 4–5. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkpp>

Herawan, D. (2020). *Design Thinking dalam Proses Inkubasi Startup Suka-Grafis*.

Ika Muliani Putri. (2019). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KAMPUNG IKLIM DI DUSUN SOKA* [Universitas Negeri Semarang].
<http://lib.unnes.ac.id/34127/1/3201415011maria.pdf>

Indah Permata Sari, D. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Pendidikan Multimedia*, 47.

Kantara, L. K. A. (2019). Implementasi Konsep Edu-Fun Pada Pusat Edukasi dan Keterampilan Bagi Komunitas Save Street Child Surabaya. *Jurnal Intra*, 7(2), 1011–1021.

Matthew B. Miles, A. M. H. S. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook - Google Buku* (Third). SAGE Publications, Inc.
<https://books.google.co.id/books?id=p0wXBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi 1). Remaja Rosdakarya.

Muhammad, C. I., Santoso, M. B., & Zainudin, M. (2018). *PENETAPAN*

STRUKTUR ORGANISIASI DAN TATA KERJA PADA ORGANISASI
PELAYANAN SOSIAL RUMAH CEMARA KOTA BANDUNG.

Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(3), 424–432.

<http://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/18622>

- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Philip Kotler, E. L. R. (2008). *Sosial Marketing: Influencing Behaviors for Good* (Third). SAGE Publications, Inc.
- Pudjiastuti, W. (2002). Strategi Mengatasi Masalah Kesehatan dan Lingkungan Hidup di Pemukiman Kumuh Lewat Program Pemasaran Sosial. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 76–81.
- Reflin, G. (2020). *Evaluasi Bisnis Startup Suka-Grafis Menggunakan Pendekatan Design Thinking*. Universitas Bakrie.
- Rikke Friis Dam and Teo Yu Siang. (2020). *What is Design Thinking and Why Is It So Popular? | Interaction Design Foundation (IxDF)*.
<https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular>
- Rudy Kurniawan, Yusnaini, Abdul Gofur, N. (2018). Strategi Pemasaran Sosial Menabung Sampah di Bank Sampah Prabumulih. *Jurnal Sosiologi USK*, 12(2), 179–195.
- Ruslan, R. (2018). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (Seventh). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sang Gede Purnama. (2016). *MODUL PENGOLAHAN SAMPAH ORGANIK RUMAH TANGGA*.
- Sherly Luciana. (2017). Komunikasi Persuasif Duta Lingkungan dalam Meningkatkan Gaya Hidup Ramah Lingkungan pada Program Kampung Iklim Badan Lingkungan Hidup Kota Pekanbaru - Neliti. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 2–4. <https://www.neliti.com/publications/185761/komunikasi-persuasif-duta-lingkungan-dalam-meningkatkan-gaya-hidup-ramah-lingkun>

- Sudarma, I. M., & As-syakur, A. R. (2018). Dampak Perubahan Iklim Terhadap Sektor Pertanian Di Provinsi Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(1), 87–98. <https://doi.org/10.24843/soca.2018.v12.i01.p07>
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Yovita Diana Belinda Joedianto. (2017). *Pengaruh Kesadaran Masyarakat Atas Lingkungan Hidup Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Sampah “Pengaruh Kesadaran Masyarakat Atas Lingkungan Hidup Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Sampah “Sawo Kecil” Perumahan Candi Gebang Permai Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma.