

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2020, June 12). *Mengenal Geprek Benu, Bisnis Ayam Geprek Artis yang Sukses*. Retrieved from KOMPAS.com:
<https://www.kompas.com/food/read/2020/06/12/090732275/mengenal-geprek-benu-bisnis-ayam-geprek-artis-yang-sukses?page=all>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1-7. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Fadil, I. (2017, March 23). *Karena Orang Indonesia Suka Makanan Pedas*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/khas/karena-orang-indonesia-suka-makanan-pedas-kuliner-pedas.html>
- Fang, Y. H., Chiu, C. M., & Wang, E. T. (2011). Understanding customers satisfaction and repurchase intentions. *Internet Research*, 21(4), 479-503.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handi, I. (2004). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ismail, I., Haron, H., Ibrahim, D. N., & Isa, S. M. (2006). Service Quality Client Satisfaction and Loyalty Toward Audit Firm: Perception of Malaysia Public Listen Companys. *Manajerial Auditing Journal*, 21(7), 738-756.

- Juniman, P. T. (2017, January 18). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management* (15th ed.). England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Frame Work For Marketing Management* . England: Pearson Global Edition.
- Krisdianti, D. L., & Sunarti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 36-44. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mandasari, V., & Tama, B. A. (2011). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic*, 6(1), 25-28.

- Ma'ruf, K. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(2), 89-97.
- Pratikto, H. H., & Hermawan, A. (2019). Relationship of Product Quality, Price, Cafe Atmosphere to Customer Loyalty through Customer Satisfaction at Cafe Harmony. *The International Journal of Business & Management*, 323-330. doi:10.24940/theijbm/2019/v7/i3/BM1903-044
- Prayuana, H. H., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim dan Event Sponsorship terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 307-317.
- Prayuana, H. P., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorse Irvan Bachdim dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonic Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 307-317.
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2013). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyawati, N. M., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2318-2332.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Media.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). Review of Using Multivariate Statistics. *In Contemporary Psychology: A Journal of Reviews*, 28(8). doi:<https://doi.org/10.1037/022267>
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Vranakis, S., Chatzoglou, P., & Mpaloukas, A. (2012). Customer Satisfaction of Greek Mobile Phone Services. *International Journal of Managing Value and Supply Chains (UMVSC)*, 3(4), 43-54. doi:10.5121/ijmvsc.2012.3404
- Widjarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.