

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Bungin, & burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Predana Media Group.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management*. UK: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 ed, Vol. 13. Jakarta: Erlangga.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial: Perspektif Budaya, Dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, & Lyndon. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susan, G. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Jurnal:

- Ayuningtyas, F., & Uijanatunissa. (2017). *Word Of Mouth Untuk Memperkuat Brand Positioning "The House Of Raminten Sebagai Angkringan" Tradisional*

- Modern Di Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Jakarta. Jurnal Budi Luhur. Vol 8, No. 2.
- Giantika, G. G. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran IndiHome Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. Bina Sarana Informatika, Jakarta. Jurnal Komunikasi. Vol 12, No. 1.
- Gunawan, A. I. (2013). Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat. Universitas Swadaya Gunung Jati, Bandung. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 1, No.2.
- Hasiholan, L. B., & DJ, Y. R. (2019). Positioning Dalam Upaya Membangun Brand. Universitas Muhammadiyah, Jember. Jurnal Penelitian IPTEK. Volume 4, No. 2.
- Lee, S. e. (2013). *User Perception of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media*. Volume 3, No. 4: 149-178.
- Mardalis, A., & Hastuti, A. P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Merk. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta. Jurnal Publikasi ilmiah. Vol 50.
- Saputra, I. N., & Lestari, R. (2020). *Marketing Promotion PT. Gemilang Aksara Mulia Jakarta Dalam Event Goes To Hospital Untuk Membangun Brand Positioning Media Online Momdadi.com*. Universitas Budi Luhur, Jakarta. Jurnal PANTAREI. Vol 4 (03).
- Sugara, S., Rusmono, D., & Agustina, S. (2016). Alive Library Sebagai Brand Positioning di Perpustakaan Sekolah Bina Persada. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Jurnal Edulib. Volume 6, No.1.

Website

- Carnivoressoul. Diakses pada November 7 2020 dari Carnivoressoul:
<https://www.carnivoressoul.com/>
- Marketing.co.id. (2020). Diakses pada retrieved Januari 16 2021 dari
<https://www.marketing.co.id/>
- bitebrands. (2019).Diakses pada Maret 15 2021 dari <https://www.bitebrands.com/>

- @carnivoressoul.* Diakses pada Desember 21 2020 dari Instagram
<https://www.instagram.com/p/CLjr4CCADcq/>
- @sageesmore.* Diakses pada November 6 2020 dari Instagram:
https://www.instagram.com/p/B8_KxtzDBgi/
- Apa itu Media? Pengertian, Fungsi, Bentuk, Jenis, dan Manfaat.* (2020). Diakses pada November 6 2020 dari <https://kotakpintar.com/>
- AQUA Raih Penghargaan Indonesia Most Chosen Brands 2019.*(2019). Diakses pada November 6 2020dari <https://nasional.republika.co.id/>
- Bisnis Fesyen Anjlok Diterjang Corona.* (2020). Diakses pada November 6 2020dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/>
- DIGITAL 2021: INDONESIA.* (2021). Diakses pada November 6 2020 Dari <https://datareportal.com/>
- Instagram.* Diakses pada Januari 14 2021 dari <https://dailysocial.id/>
- Instagram.* (2021). Diakses pada Maret 18 2021 dari We Are Social <https://wersm.com/>
- Membangun Brand Positioning Harus Konsisten dan Searah.*(2019). Diakses pada Januari 14 2021 dari <https://www.marketeters.com/membangun-brand-positioning-harus-konsisten-dan-searah/>
- Mengenal Brand Positioning dan Penerapannya dalam Strategi Branding.* (2019)Diakses pada November 13 2020 dari <https://www.dreambox.id/blog/mengenal-brand-positioning-strategi-branding/>
- Mengenal Brand Positioning dan Tips Praktis.* (2019). Diakses pada Desember 21 2020 dari <https://chubbyrawit.id/mengenal-brand-positioning-dan-tips-praktis/>
- Oldblue Co, Brand Fesyen Denim Lokal Sasar 6 Negara.* (2018). Diakses pada November 6 2020dari <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a55e617b36/>
- Pengertian Branding Menurut Ahli, Fungsi, Tujuan, Unsur & Jenisnya.* (2016)Diakses pada November 6 2020 dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/>
- Penjualan Jeans Levi's Turun 62%, 700 Pekerjaan Bakal Dipangkas.* (2015) Diakses pada November 6 2020 dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5084359/>

Tips dan Trik Membangun Brand Positioning. (2015). Diakses pada November 2 2020 dari <https://kinetic.id/trik-membangun-brand-positioning/>