

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Manajemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Morissa, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal

Maruta, A. S. (2018). Analisis Resepsi Audiens Terhadap *Personal Branding* Gita Savitri dalam Youtube Channel Gita Savitri.

Ferdiana, T. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Bukalapak Di Media Sosial. *e- Proceeding of Art & Design* : Vol.4, No.2.

Any, Suryani. (2013). Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong Racun' Sinta dan Jojo, Universitas Semarang.

Supratman, A., & Nugroho, C. (2019). Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal Youtube Yuka Kinoshita. *E-Proceeding Of Management*, 6(1), 1428-1440.

Tusnawati, R., & Purnamasari, D. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Iklan Rokok U Mild Versi "Cowokk Tahu Kapan Harus Bohong."

Meilasari, S. H. & Wahid, Umaimah. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah *Cosmetics* "Long Lasting Lipstick Feel The Color". Jurnal Program Studi Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan.

Watie, E. (2012) Periklanan Dalam Media Baru (*Advertising in New Media*). *The Messenger*, 4(1), 37-43.

Ghassani, A. & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film *Get Out*). Jurnal Manajemen Maranatha, 18(2), 127-134.

Website

<https://socialblade.com/youtube/c/jtexpressindonesiaofficial/monthly> (Diakses 22 Mei 2021)

<https://socialblade.com/youtube/c/jtexpressindonesiaofficial> (Diakses 22 April 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=TXP0zZjQH4> (Diakses 6 Mei 2021)

<https://tanyaongkir.cektarif.com/question/1371-apa-perbedaan-layanan-jt-ez-dan-jt-eco/> (Diakses 1 Agustus 2021)

<https://www.instagram.com/jntexpressid/> (Diakses 1 Agustus 2021)

<https://industri.kontan.co.id/news/jt-express-merilis-layanan-premium> (Diakses 2 Agustus 2021)

<https://www.pelita.or.id/kenalan-dengan-owner-jnt-express/> (Diakses 2 Agustus 2021)

<https://www.jet.co.id/about/company> (Diakses 2 Agustus 2021)

<https://www.kargomurah.co.id/apa-itu-jnt-express-dan-layanannya/> (Diakses 2 Agustus 2021)