

**PRAKTIK KONSUMSI DAN KOMUNIKASI PAKAIAN
BEKAS DI KALANGAN KONSUMEN MENENGAH ATAS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



BANYUNING NAHRIANA HAYATI

1171003217

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Banyuning Nahriana Hayati

NIM : 1171003117

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Juli 2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Banyuning Nahriana Hayati
NIM : 1171003217
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRAKTIK KONSUMSI DAN KOMUNIKASI PAKAIAN BEKAS DI
KALANGAN KONSUMEN MENENGAH ATAS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Banyuning Nahriana Hayati


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Banyuning Nahriana Hayati
NIM : 1171003217
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Praktik Konsumsi dan Komunikasi Pakaian Bekas
di Kalangan Konsumen Menengah Atas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr. ()

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. ()

Penguji 2 : Dion Wardyono, S.E., M.S.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Praktik Konsumsi dan Komunikasi Pakaian Bekas Di Kalangan Konsumen Menengah Atas”. Penyusunan penelitian Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah ini tidak akan berjalan lancar jika tanpa bimbingan, bantuan, hingga motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan segala karunia, hidayah, rezeki dan kesehatan kepada penulis selama melakukan penelitian serta ketabahan hati dalam proses pembuatan skripsi inii.

2. Ibu, Hening, Gesang dan Alia

Terima kasih kepada Ibu dan adik-adik penulis yang telah memberikan Do’a dan dukungan tanpa henti kepada penulis.

3. Dr. Bambang S. Wijaya, M.Si., Dr.

Terima kasih kepada bapak Bambang selaku dosen pembimbing, karena telah dengan sabar memberikan bimbingan dari awal hingga akhir pengerjaan Tugas Akhir, dengan memberikan masukan, waktu dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.

Terima kasih kepada Ms. Dessy Kania selaku dosen penguji saat sidang proposal serta sidang skripsi atas saran serta nasihat yang diberikan untuk penelitian saya.

5. Dion Wardyono, S.E., M.S.M.

Terima kasih kepada Bapak Dion Wardyono selaku dosen penguji unttuk sidang skripsi saya Terima kasih atas saran serta nasihat yang telah diberikan untuk penelitian saya.

6. Juan Gerald Vico

Terima kasih kepada Juan karena terus mendukung, memberikan semangat serta melungkan segala waktunya kepada penulis dalam membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Kenangan *Group*

Terima kasih kepada seluruh anggota kenangan yaitu Dea, Ellen, Nadhira, Vigistha, Dunda dan Dilla yang selalu mendukung penulis dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

8. BiipBiip *Lovers*

Terima kasih kepada Ajeng, Felia dan Gita atas do'a dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

Jakarta, 31 Juli 2021

Penulis,



Banyuning Nahriana Hayati

**PRAKTIK KONSUMSI DAN KOMUNIKASI PAKAIAN BEKAS DI
KALANGAN KONSUMEN MENENGAH ATAS**

Banyuning Nahriana Hayati

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena melihat dari maraknya fenomena konsumsi pakaian bekas. Pakaian bekas sendiri biasanya terdiri dari pakaian impor, pakaian yang sudah lama berada di gudang yang tidak berhasil melewati proses quality control atau bahkan pakaian yang memang sudah sangat lama. Peneliti menemukan bahwa fenomena ini sangat unik, dimana seperti yang kita ketahui pakaian bekas sangat lekat dengan budaya kelas bawah karena melihat dari harganya yang murah. Tetapi hal ini dipatahkan dengan munculnya konsumsi pakaian bekas pada kelas menengah-atas. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami budaya konsumen pakaian bekas di kalangan menengah-atas, untuk memahami pembentukan budaya, makna serta identitas yang dilakukan oleh konsumen pakaian bekas kelas menengah-atas.

Kata kunci: Pakaian Bekas, Budaya Konsumen, Kalangan Menengah-Atas.

**PRAKTIK KONSUMSI DAN KOMUNIKASI PAKAIAN BEKAS DI
KALANGAN KONSUMEN MENENGAH ATAS**

Banyuning Nahriana Hayati

ABSTRACT

This research was conducted because of the widespread phenomenon of consumption of used clothing. Used clothing itself usually consist of imported clothes, clothes that have been in the warehouse for a long time that did not make it through the quality control process or even clothes that have been around for a very long time. Researcher found that this phenomenon is very unique, where as we know used clothing is very closely related to lower-class culture because of the low price. But this is broken by the emergence of the consumption of second-hand clothes in the middle-upper class. Therefore, this study aims to understand the culture of used clothing consumers in the upper-middle class, to understand the formation of culture, meaning and identity carried out by middle-upper class used clothing consumers.

Keywords: Used Clothing, Consumer Culture, Middle-Upper Class.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR BAGAN.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep yang Relevan.....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	21
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain dan Pendekatan.....	32
3.2 Subjek Penelitian.....	33
3.3 Pengumpulan Data.....	35
3.4 Analisis Data.....	37
3.5 Triangulasi Data.....	38
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	38
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	43
4.2 Penyajian Data.....	48
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	78
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88

5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	89
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	36

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Juan Gerald Vico, Informan Utama.
- Gambar 4.2 Ririn Agustin, Informan Utama
- Gambar 4.3 Alif Putri Diajengsari, Informan Pendukung
- Gambar 4.4 Bayu Rahman Alfianto, Informan Pendukung
- Gambar 4.5 Christ Hendrick, Informan Trianggulator
- Gambar 4.6 Akun Instagram @isn.on
- Gambar 4.7 Felia Sagita Mahendra, Informan Trianggulator
- Gambar 4.8 Tangkapan Layar Foto Outfit Juan Gerald Vico
- Gambar 4.9 Foto Juan Gerald Vico
- Gambar 4.10 Foto Bayu Rahman Alfianto
- Gambar 4.11 Akun Instagram @lazy.ans
- Gambar 4.12 Akun Instagram @shaysvintagefinds
- Gambar 4.13 Highlight Instagram @shaysvintagefinds
- Gambar 4.14 Tangkapan layar Foto Jaket Vintage
- Gambar 4.15 Tangkapan Layar Hasil Observasi Online Melalui DM Instagram Dengan @vtgnvr die
- Gambar 4.16 Tangkapan layar Hasil Observasi Online Melalui Video Akun Tiktok @its literally a mustang
- Gambar 4.17 Tangkapan layar Hasil Observasi Online Melalui Video Akun Tiktok @its literally a mustang
- Gambar 4.18 Tangkapan layar Hasil Observasi Online Melalui Video Akun Tiktok @its literally a mustang
- Gambar 4.19 Pakaian Sisa Gudang
- Gambar 4.20 Pakaian Bekas Vintage
- Gambar 4.21 Pakaian Bekas Impor Korea
- Gambar 4.22 Pasar Santa
- Gambar 4.23 Bal Karungan
- Gambar 4.24 Styling Pakaian Bekas ala Juan Gerald Vico
- Gambar 4.25 Koleksi Pakaian Bekas Degan *Pattern* Menarik
- Gambar 4.26 Layering Pakaian Bekas ala Juan Gerald Vico

Gambar 4.27 Jaket Vintage

Gambar 4.28 Jaket Vintage 2

Gambar 4.29 Tahun Design Jaket

Gambar 4.30 Styling Pakaian Bekas Warna Pastel ala Alif Putri Diajengsari

Gambar 4.31 Vintage Style dengan Pakaian Bekas ala Ririn Agustin

Gambar 4.32 Reworked Fashion by @summershit_

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....29