

***PERSONAL BRANDING INFLUENCER* MELALUI CITRA DIRI DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM CUT RIZKI @CRVHONS)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi**



**ABDILLAH DWI OKTAVIYANTI**

**1171003156**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Abdillah Dwi Oktaviyanti

NIM : 1171003156

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Mei 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abdillah Dwi Oktaviyanti

NIM : 1171003156

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : *Personal Branding Influencer* melalui Citra diri di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Instagram Cut Rizki @crvhons)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr. (  )

Penguji 1: Mirana Hanathasia, S.sos., M. Media Prac. (  )

Penguji 2: Kussusanti, M.Si., CDM., Dr. (  )

Ditetapkan di: Jakarta

Pada tanggal: 24 Agustus 2021

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “*Personal branding Influencer melalui Citra diri di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Instagram Cut Rizki @crvhons)*” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman, tantangan dan ilmu baru yang sangat bermanfaat bagi penulis. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis selama proses penyusunan tugas akhir hingga selesai, di antaranya penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

### 1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala.

Alhamdulillah puji serta syukur atas karunia-Nya selalu penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Dengan berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya, penulis mendapat kesempatan untuk menempuh pendidikan tinggi di Universitas Bakrie dan dapat mengerjakan tugas akhir dengan baik.

### 2. Orang Tua dan Keluarga Besar

Terima kasih kepada keluarga besar penulis, khususnya kepada orang tua. Terima kasih banyak Mama dan Papa yang selalu mendoakan dan tidak ada bosannya mendukung penulis selama ini dalam segi akademis maupun non akademis. Terima kasih untuk segala dukungan moral maupun finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk kaka penulis, Dessy Fitrah yang berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir tahun ini. Terima kasih telah memberikan motivasi dan pemikiran yang selalu positif, Semoga tahun ini kita dapat lulus bersama serta membanggakan Mama, papa dan adik-adik. Terima kasih untuk adik penulis yang selalu menyemangati dan

menghibur penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih selalu sabar mendengarkan keluh kesah dalam proses penulisan ini. Semoga setelah lulus penulis dapat membanggakan keluarga.

3. **Suharyanti, Dra., M.S.M.**

Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih Ibu Yanti yang telah memberikan arahan akademik setiap semester kepada penulis.

4. **Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.,Dr.**

Selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan energi positif dan solusi kepada penulis. Terima kasih Bapak Kresna atas kesabaran yang bapak berikan dalam memberi arahan, saran, selalu menyediakan waktu serta motivasi untuk penulis selama proses penyusunan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

5. **Mirana Hanathasia, S.sos., M. Media Prac.**

Terima kasih Ibu Mirana selaku dosen penguji 1 tugas akhir sekaligus dosen yang selalu memberikan arahan dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan jurusan *Public relations*. Terima kasih Ibu telah bersedia memberikan bimbingan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

6. **Kussusanti, M.Si., CDM., Dr.**

Terima kasih Ibu Kussusanti selaku dosen penguji 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta memberi saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

7. **Anathasia Citra**

Terima kasih Ms. Thisi atas ilmu yang selama ini diberikan selama perkuliahan. Terimakasih waktu dan ketersediaannya menjadi narasumber dengan memberikan keterangan, data mengenai penelitian dan memberikan masukan untuk menjalankan penelitian ini.

8. **Frieda Prima D, Asri Mulyani**

Terima kasih kepada Mba Frieda dan Mba Asri yang telah sabar dan selalu siap membantu mahasiswa untuk menjalankan tugas akhir, memberikan informasi mengenai persyaratan tugas akhir.

9. **Cut Rizki, Lala, Amira, Jihan, Annisa dan Dinda**

Terima kasih atas waktu dan ketersediaannya menjadi narasumber dengan memberikan keterangan, data mengenai penelitian. Terima kasih telah membantu penulis untuk mempermudah menyelesaikan tugas akhir ini.

10. **Alwi, Ka Sarip dan Bilqis**

Terima kasih telah bersedia membantu penulis untuk menjadi jembatan penulis untuk menghubungi Cut Rizki. Terima kasih selalu memberi info tentang perkembangan informasi untuk mewawancarai Cut Rizki

11. **Sahabat Penulis**

Terima kasih kepada sahabat SMA penulis yaitu Adinda, Sarah, Arina, Alyssa, Evelyn, Fanny, Sifa, Icha dan Sherry. Terima kasih selalu mendukung penulis dari awal masuk SMA hingga saat ini, semoga kita dapat berkumpul kembali setelah melewati perjuangan skripsi tahun ini.

Terima kasih kepada sahabat SMP penulis yaitu Dhara, Dizza, Fera, Ryana, Nadia, Reina dan Azeta yang selalu menghibur penulis dikala penat melanda.

12. **Sahabat Penulis Selama Masa Kuliah**

Terima kasih kepada Dinda, Annisa, Arnellta dan Bunga yang selalu mendukung penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu mendengarkan cerita, keluh kesah dan menguatkan penulis setiap saat. Semoga usaha dan lelah kita akan terbayar dengan kesuksesan Aamiin.

13. **Teman-Teman *Public Relations* 2017**

Terima kasih telah berjuang bersama dan mewarnai dunia perkuliahan penulis. Terima kasih selalu saling berbagi canda, diskusi dan ilmu dalam berbagai situasi. Terima kasih sudah memberikan motivasi dalam keadaan apapun. Semoga dalam dunia kerja kita jadi PR yang bermanfaat dan beretika yaaa temen-temen.

**14. Kaka Tingkat Ilmu Komunikasi 2016**

Terima kasih untuk ka Sakila, ka Paramitha, Ka Oliv, Ka Aina, Ka Hafis, dan Ka Febi yang telah berbaik hati memberikan informasi, pengalaman dan solusi ketika penulis merasa kurang memahami mata kuliah selama perkuliahan. Semoga Sukses selalu Aamiin

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read '2 Abdillah'.

Abdillah Dwi Oktaviyanti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdillah Dwi Oktaviyanti

NIM : 1171003156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksekutif (non-exclusive royalty-fee rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PERSONAL BRANDING INFLUENCER MELALUI CITRA DIRI DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM CUT RIZKI @CRVHONS)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Abdillah Dwi Oktaviyanti



***PERSONAL BRANDING INFLUENCER MELALUI CITRA DIRI DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM CUT RIZKI @CRVHONS)***

Abdillah Dwi Oktavianti

**ABSTRAK**

Media sosial Instagram kini menjadi media ajang membandingkan fisik pengguna Instagram. Dengan membandingkan fisik mereka lewat konten orang lain memunculkan rasa *insecurity*. Ditemukan problematika ketidakpercayaan diri seseorang. Hal tersebut dapat mempengaruhi *self-esteem* seseorang. Saat ini *influencer* memiliki peran untuk menciptakan opini positif dengan keahliannya. Citra diri *influencer* memiliki peran penting dalam *personal branding*-nya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *Personal branding Influencer Melalui Citra Diri Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Instagram Cut Rizki @Crvhons)*. Penelitian ini menggunakan konsep Montoya dengan 8 konsep *personal branding* yaitu spesialisasi (*the law of specialization*), kepemimpinan (*the law of leadership*), kepribadian (*the law of personality*), terlihat (*the law of visibility*), kesatuan (*the law of unity*), keteguhan (*the law of persistence*) dan nama baik (*the law of goodwill*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus Hasil penelitian menunjukkan pentingnya 8 konsep Montoya didukung dengan teori citra diri seperti konsep *looking- glass self* dan Frank Jefkins, agar *personal branding influencer* tersebut akan lebih kuat dan berbeda dengan *influencer* lainnya. *Personal branding Cut Rizki* melalui citra diri di Instagram telah memenuhi 8 konsep *personal branding* dan mampu menciptakan citra diri dihadapan *followers*-nya sesuai dengan *personal branding* ia lakukan yaitu *beauty influencer* yang peduli dengan *acne fighter*.

**Kata kunci:** *self-esteem, personal branding, citra diri, Instagram*

***PERSONAL BRANDING INFLUENCER THROUGH SELF-IMAGE IN SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM***

**(CASE STUDY ON INSTAGRAM CUT RIZKI @CRVHONS)**

Abdillah Dwi Oktaviyanti

**ABSTRACT**

Instagram social media is now a medium for comparing the physical appearance of Instagram users. By comparing their physique to other people's content, it creates a sense of insecurity. Found the problem of one's self-confidence. This can affect a person's self-esteem. Currently, influencers have a role to create positive opinions with their expertise. The Self-image influencer has an important role in his personal branding. The purpose of this study is to determine Personal branding Influencers Through Self-Image On Instagram Social Media (Case Study On Instagram Cut Rizki @Crvhons). This study uses the Montoya concept with 8 concepts, personal branding namely specialization (the law of specialization), leadership (the law of leadership), personality (the law of personality), visible (the law of visibility), unity (the law of unity), constancy (the law of persistence) and a good name (the law of goodwill). This study uses a qualitative approach with a case study method. The results show the importance of 8 Montoya concepts supported by self-image theory such as the concepts looking-glass self and Frank Jefkins, so that the influencer's personal branding will be stronger and different from other influencers. personal branding Cut Rizki through self-image on Instagram has fulfilled 8 concepts personal branding and is able to create a self-image in front of followership according to his personal branding, namely beauty influencers who care about acne fighters.

**Keywords: self-esteem, personal branding, self-image, Instagram**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	12
2.1.2 Branding.....	12
2.1.3 <i>Personal branding</i> .....	12
2.1.3.1 Tujuan <i>Personal branding</i> .....	14
2.1.3.2 Manfaat <i>Personal branding</i> .....	15
2.1.4 <i>Personal branding</i> di Media Sosial .....	16
2.1.5 Citra Diri.....	18
2.1.6 <i>Self-esteem</i> .....	20
2.1.7 Meningkatkan <i>Self-esteem</i> Menurut Devito .....	22
2.1.8 Instagram .....	26
2.1.9 <i>Influencer</i> .....	28

2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	29
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain dan Pendekatan.....	40
3.2 Objek atau Subjek .....	41
3.3 Pengumpulan Data .....	42
3.4 Analisis Data .....	44
3.5 Triangulasi Data .....	45
3.6 Operasional Konsep/Isu .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Konteks Umum.....	50
4.1.1 Profile <i>Influencer</i> Cut Rizki.....	50
4.1.2 Subjek Penelitian .....	57
4.1.3 Triangulator .....	61
4.2 Penyajian Data.....	61
4.2.1 <i>Personal branding influencer</i> Cut Rizki melalui Instagram.....	61
4.2.2 Citra diri Cut Rizki yang tercipta Antara Cut Rizki dengan Followersnya	74
4.2.3 Terbentuknya <i>Self-esteem</i> Followers .....	78
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Analisis <i>Personal branding Influencer</i> Cut Rizki Melalui Konten Instagram .....	80
4.3.2 Analisis <i>Personal branding Influencer</i> Cut Rizki dalam menciptakan Citra dirinya melalui Instagram .....	98
4.3.3 AnalisisTerbentuknya <i>Self-esteem</i> Followers.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
A. <i>Open Coding</i> .....	117
B. <i>Axial Coding</i> (Katagorikan Coding Yang Tersedia).....	133
C. Transkrip Wawancara .....	134
D. Bukti Menghubungi Cut Rizki.....	180

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Konsep.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan aplikasi saat pandemi.....	2
Gambar 1. 2 Audiens Instagram 2021 .....	2
Gambar 1. 3 Posting-an Cut Rizki .....	6
Gambar 1. 4 Posting-an Cut Rizki .....	7
Gambar 1. 5 Instagram Stefany Talita .....	8
Gambar 2. 1 Psychological Personality Traits .....	17
Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data ( <i>interactive model</i> ) .....	44
Gambar 4. 1 Foto Cut Rizki .....	50
Gambar 4. 2 Profil Akun Youtube Cut Rizki Vhonsana.....	51
Gambar 4. 3 Video Youtube Cut Rizki.....	52
Gambar 4. 4 Unggahan Akun Cut Rizki pada 29 Desember 2020 .....	54
Gambar 4. 5 Unggahan Cut Rizki pada 18 Juni 2021.....	55
Gambar 4. 6 Unggahan Cut Rizki pada Tanggal 15 Februari 2021.....	56
Gambar 4. 7 Konten Instagram Cut Rizki Skincare.....	57
Gambar 4. 8 Konten Motivasi Instagram Cut Rizki .....	85
Gambar 4. 9 Konten Makeup Instagram Cut Rizki .....	88
Gambar 4. 10 Postingan Konten Komedi Cut Rizki.....	91
Gambar 4. 11 Feedback konten komedi.....	92
Gambar 4. 12 Konten Skincare Cut Rizki.....	94
Gambar 4. 13 Youtube Channel Cut Rizki tentang Pejuang Jerawat .....	104
Gambar 4. 14 Konten Instagram Cut Rizki pada 30 Mei 2021.....	105

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 39