

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Dr. Elvinaro Ardianto, M. (2014). *Handbook of Public Relations (Pengantar Koomprhensif)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Hardani, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Grup.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations (Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Prof. Dr. H. Suwanto, M. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Rosda Karya.
- Scoot M. Cutlip, A. H. (2011). *Effetive Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Seitel, F. P. (2017). *The Partice of Public Relations Thirteenth Edition*. New York: Global Edition.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations Di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

### Jurnal:

- Agus Prayitno, Y. S. (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital. *Indonesian Journal on Software Engineering* , 1-10.
- Anshari, M. A. (2016). *Cyber Public Relations Dalam Klub SepakBola Di Indonesia (Studi Pada Persija Jakarta)*. *Journal of Strategic Communication*, 44-54.
- Melati Agustin Yumikosari, H. P. (2017). Strategi Cyber Public Relations Website E-Marketplace (Studi Deskriptif Pada Website R-Marketplace Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.com). *Jurnal Komunikasi*, 57-65.
- Nurchahyo, R. J. (2015). Keterkaitan Visi, Misi Dan Values Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Kulit “Dwi Jaya”. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 87-94.
- Suharyanti, I. G. (2014). ANALISIS STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS PT PERTAMINA (PERSERO) UNTUK SOSIALISASI. *Journal Communication Spectrum*, 174-191.

Tri Susanto, W. U. (2019). IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG PADA PERSAINGAN ERA DIGITAL. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* , 200-210.

Yoki Firmansyah, P. (2017). Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Aplikasi Pelayanan Anggota Pada CU Duta Usaha Bersama Pontianak. *Jurnal Komputer dan Informatika*, 53-61.