

**STRATEGI PEMEREKAN LITERASI KARYA SAstra
KLASIK BALAI PUSTAKA DALAM MENUMBUHKAN
MINAT BACA MILENIAL**

TUGAS AKHIR



SUTIANINGSIH

1191903041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

**STRATEGI PEMEREKAN LITERASI KARYA SASTRA
KLASIK BALAI PUSTAKA DALAM MENUMBUHKAN
MINAT BACA MILENIAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi**



SUTIANINGSIH

1191903041


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sutianingsih

NIM : 1191903041

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Sutianingsih
NIM : 1191903041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Pemerekan Literasi Karya Sastra Klasik Balai
Pustaka Dalam Menumbuhkan Minat Baca Milenial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si ()

Penguji 1 : Tri Nuraini, S.E., M.Sc ()

Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ()

Ditetapkan di Jakarta Tanggal
30 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul "*Strategi Pemerekan Literasi Karya Sastra Klasik Balai Pustaka Dalam Menumbuhkan Minat Baca Milenial*" dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

- a) Mamah, Alm. Bapak, Aa Ijal, Tete Novy sama Adek Kombet serta seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih selalu memberikan doa-doa yang luar biasa dan selalu mengingatkan kepada saya untuk selalu bekerja keras dan menyelesaikannya sampai akhir dan tidak lupa selalu mengingatkan saya akan pentingnya meminta pertolongan Allah SWT.
- b) Sangat spesial saya ucapkan terima kasih kepada Alm. Bapak Samsudin yang telah menjadi cambuk agar saya tetap semangat dan membuktikan bahwa saya bisa menepati janji ke beliau. Beliau yang menjadi salah satu alasan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Agar saya bisa menunjukkan betapa rindu anaknya yang disampaikan melalui semangat menyelesaikan skripsi ini.
- c) Kepada Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya, saya mengucapkan banyak terima kasih karena sabar dan selalu memberikan arahan yang terbaik sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian skripsi saya dengan baik. Motivasi dan dedikasi yang selalu bapak berikan kepada saya dan teman-teman seperjuangan memberikan semangat kepada saya dan saya kagum atas dedikasi bapak untuk membimbing anak-anaknya sampai bisa mencapai puncak yaitu menyelesaikan skripsinya.

- d) Kepada para narasumber dari Balai Pustaka seperti Bapak Djunjuran, Ibu Maria, Ibu Nanik, Mas Firman serta seluruh rekan yang mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih berkat doa rekan-rekan dan sekaligus rekan kerja saya, saya bisa menyelesaikannya sampai akhir. Sabar dalam memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan memberikan semangat yang luar biasa untuk saya tetap menyelesaikannya sampai akhir.
- e) Kepada Narasumber Triangulator saya yaitu Mas Rizky yang memang memberikan insight berharga sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
- f) Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan pengajaran berbagai hal kepada saya. Terutama selain menjadi dosen pengajar, terima kasih juga telah menjadi mentor dan teman diskusi pada saat saya menempuh pendidikan S1 di Universitas Bakrie.
- g) Terima kasih juga saya ucapkan kepada Mas Taufik yang sabar membimbing saya dan sabar dan menjadi pengingat untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
- h) Seluruh pihak yang belum bisa saya ucapkan satu persatu, terima kasih karena membantu saya dalam segala hal untuk kelancaran penyelesaian skripsi saya ini.

Demikian ungkapan terima kasih ini saya ucapkan untuk semua pihak yang telah membantu saya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis.

Jakarta, 30 Agustus 2021



Sutianingsih

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sutianingsih
NIM : 1191903041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PEMEREKAN LITERASI KARYA SASTRA KLASIK BALAI PUSTAKA DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA MILENIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Sutianingsih

**STRATEGI PEMEREKAN LITERASI KARYA SASTRA
KLASIK BALAI PUSTAKA DALAM MENUMBUHKAN
MINAT BACA MILENIAL**

Sutianingsih

ABSTRAK

Strategi pemerekan literasi bertujuan untuk menumbuhkan minat baca milenial Indonesia terhadap karya sastra klasik lama, dengan melakukan berbagai macam strategi mulai dari strategi *brand awareness*, strategi *brand knowledge*, strategi *brand image*, strategi *brand experience*, strategi *brand loyalty* dan strategi *brand spirituality*. Berbagai macam strategi pemerekan literasi terhadap karya sastra klasik dilakukan oleh Balai Pustaka seperti dengan adanya program REPUBLISH, saduran, TBM (Taman Baca masyarakat) sampai dengan adanya alihmedia yaitu pembuatan film. Hal ini dilakukan untuk menumbuhkan minat baca milenial terhadap sastra klasik Balai Pustaka. Balai Pustaka adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara yang bergerak pada bidang penerbitan, percetakan dan multimedia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemerekan literasi karya sastra klasik Balai Pustaka dalam menumbuhkan minat baca milenial serta mengetahui perilaku konsumen milenial terkait program literasi karya sastra klasik Balai Pustaka. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif yang menggunakan teori *hierarchy of branding* dari Bambang Sukma Wijaya pada tahun 2013. Sumber data pada penelitian ini adalah sumber data primer yang dilakukan dengan wawancara secara mendalam dengan lima informan yang terbagi kedalam dua informan utama dari pihak Balai Pustaka, satu informan pendukung dari pihak Balai Pustaka, satu informan triangulator dari pihak pegawai milenial Balai Pustaka dan satu informan triangulator dari pihak milenial umum. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Balai Pustaka sudah mengoptimalkan strategi pemerekan literasi sastra klasik hanya saja masih memiliki kekurangan karena pada strategi *brand loyalty* dan *spirituality* belum menyentuh milenial baru sampai tahap *brand experience*.

CLASSIC LITERATIVE BRANDING STRATEGY IN GROWING MILLENNIAL READING INTEREST

Sutianingsih

ABSTRACT

The literacy BRANDING strategy aims to foster the reading interest of Indonesian millennials in old classic literary works, by carrying out various strategies ranging from brand awareness strategies, brand knowledge strategies, brand image strategies, brand experience strategies, brand loyalty strategies and brand spirituality strategies. Balai Pustaka have carried out various kinds of literacy checking strategies for classical literary works, such as the existence of republish, adaptation, TBM (Community Reading Gardens) programs to the existence of media transfer, namely making films. This is done to foster millennial reading interest in Balai Pustaka classic literature. Balai Pustaka is one of the state-owned enterprises engaged in publishing, printing and multimedia. The purpose of this study was to determine the literacy strategy of Balai Pustaka for fostering millennial reading interest and to find out the behavior of millennial consumers related to Balai Pustaka classic literary literacy program. This research is a case study research with a descriptive qualitative approach using the theory of hierarchy of branding from Bambang Sukma Wijaya in 2013. The data source in this study is the primary data source which was conducted by in-depth interviews with five informants divided into two main informants from the parties. Balai Pustaka, one supporting informant from Balai Pustaka, one triangulator informant from Balai Pustaka millennial employees and one triangulator informant from the general millennial party. The results of this study explain that Balai Pustaka have optimized the classic literacy check strategy, but it still has shortcomings because the brand loyalty and spirituality strategies have not touched the new millennials until the brand experience stage.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	5
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	20
2.2.1 Merek (Brand) dan Pemerekan (Branding)	20
2.2.2 Hierarki Pemerekan (Hierarchy Of Branding).....	22
2.2.3 Pemerekan Literasi (Literacy Branding).....	32
2.2.4 Minat Baca dan Konsumsi Karya Sastra Klasik	35
2.2.5 Konsumsi Milenial	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	40
3.2.1 Obyek Penelitian	40
3.2.2 Subyek Penelitian	40

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	41
3.3.2 Observasi.....	42
3.3.3 Penelusuran Dokumen	42
3.3.4 Dokumentasi	42
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	51
3.7 Keterbatasan Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Profil PT Balai Pustaka (Persero)	54
4.1.2 Logo dan Visi Misi PT Balai Pustaka	57
4.1.3 Sejarah Literasi Karya Sastra Klasik Balai Pustaka	58
4.1.4 Program Literasi Karya Sastra Klasik Balai Pustaka	63
4.1.5 Profil Informan	71
4.1.6 Subjek Triangulator	72
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Strategi Pemerekan Literasi Karya Sastra Klasik Balai Pustaka	74
4.2.2 Minat Baca dan Konsumsi Sastra Klasik	90
4.3 Pembahasan	97
4.3.1 Dari Rejuvenasi Hingga Reimajinasi	97
4.3.2 Apresiasi Tanpa Literasi Mendalam	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Teoritis	103
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Negara Literasi	5
Gambar 2.2 <i>Hierarchy of Branding</i>	24
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 Logo PT Balai Pustaka	58
Gambar 4.2 Cover saduran “Cerita Si Penidur”	64
Gambar 4.3 Cover REPUBLISH sastra klasik anak	66
Gambar 4.4 Cover “Sastra klasik” yang di-REPUBLISH	67
Gambar 4.5 Design Taman Baca Masyarakat	68
Gambar 4.6 Para Pemain “Siti Nurbaya”	69
Gambar 4.7 Para Pemain Ekstras Internal “Siti Nurbaya”	70
Gambar 4.8 Cover Saduran “Cerita Si Penidur”	75
Gambar 4.9 Cover REPUBLISH sastra klasik “Si Untung”	77
Gambar 4.10 <i>Display</i> TBM Balai Pustaka	78
Gambar 4.11 Design Cover REPUBLISH Buku Putu Wijaya	80
Gambar 4.12 Acara teater visual “Help”	81
Gambar 4.13 Acara teater “Cinta Tak Pernah Sederhana”	86
Gambar 4.14 Acara “Puisi Cinta untuk Indonesia”	86
Gambar 4.15 Cover buku REPUBLISH “Kuntum Melati”	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Dengan Informan Utama.....	106
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Dengan Informan Utama.....	122
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Dengan Informan Pendukung	136
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Dengan Informan Triangulator	148
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Dengan Informan Triangulator	153
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Dengan Informan Triangulator	156