

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Aditama, Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Haroen, D. 2014. *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika

Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.

Temporal, P. 2015. *Branding for The Public Sector, Creating, Building and Managing Brand People Will Value*. Inggris: Wiley.

Yin, R. K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods 6th edition*. Singapore: SAGE Publications, Inc.

Prasetio, B.D, dan Nurfian S. Febriani. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.

2. Jurnal

Arif, C. 2014. *Strategi Positioning dan Branding Perusahaan Penerbitan (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Penerbit Alvabet dalam Mengimplementasikan Strategi Positioning dan Branding)*. Doctoral dissertation, universitas mercu buana).

- Agoestyowati, R. 2017. *Branding Serial KKPK: Tinjauan pada Minat Literasi Anak-anak*. Majalah Ilmiah Bijak, 14(1), 60-69.
- Bakar AR, S. A., Izzudin, I., & Wadin, W. *Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca Masyarakat Di Taman Baca Masyarakat (Studi Kasus Di Taman Baca Masyarakat Cinta Baca, Kelurahan Lempuing, Kecamatan Ratu Agung, Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu).
- Dharsono dkk, Poppy. *Moerdiono Sang Konseptor*. Jakarta : PT Sinar Harapan Persada.
- Hidayani. 2013. *Buletin Perpustakaan UIN SUSKA (Sultan Syarif Kasim)* Riau Nomor 13 tahun VII tahun 2013.
- Kosasih, E. 2013. *Sastra klasik sebagai wahana efektif dalam pengembangan pendidikan karakter*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, 13(2), 225-236.
- Muthoharoh, M., & Prastyaningsih, H. 2020. *Melestarikan Budaya Literasi Karya Sastra Melalui Literasi Digital Di Era Milenial*. Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 9(1), 99-104.
- Purwadi, P. & Irwansyah, I. 2020. *Prospek dan Tantangan Industri Penerbitan Jurnal dan Prosiding Melalui Teknologi E-Publishing Di Era Digital*. BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI, 41(1), 87-98.
- Wijaya, B. S. 2013. *Dimensions of brand image: A conceptual review from the perspective of brand communication*. European Journal of Business and Managemrnt, 5(31), 55-65.

Wurianto, A. B. 2018. *Literasi Sastra dalam Masyarakat Belajar (Learning Society)*. In Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA) (Vol. 1, No. 1).

3. Internet

Pusat Data Republika, *Mengenal Generasi Millennial*, 2016, (<https://republika.co.id/berita/ois64613/mengenal-generasi-millennial>), diakses 10 Februari 2021

Ayuwuragil, Kustin. *Milenial, Literasi, dan Media Sosial*, 2017, (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171007092000-185-246771/milenial-literasi-dan-media-sosial>), diakses 07 Januari 2021

Balai Pustaka. *Tentang Perusahaan*, 2020, (http://balaipustaka.co.id/?page_id=28) diakses 12 Februari 2021

Septiari, Elisabeth D. *Generasi Milenial, Konsumen Zaman Now*, 2018, (<https://opini.harianjogja.com/read/2018/08/16/543/934498/opini-generasi-milenial-konsumen-zaman-now>) diakses 13 Maret 2021

Nugroho, Sidik. *Masa Depan Industri penerbitan*, 2020, (<https://analisis.kontan.co.id/news/masa-depan-industri-penerbitan>), diakses 20 Januari 2021