

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2020, November 24). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*. Retrieved from databoks.katadata.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir#>
- BEM FEB UGM. (2019, Juli 15). *KOPI INDONESIA: DARI BUDAYA 'NGOPI' MENJADI BISNIS GO-INTERNATIONAL*. Retrieved from BEM FEB UGM Fight Against Poverty: <https://bem.feb.ugm.ac.id/kopi-indonesia-dari-budaya-ngopi-menjadi-bisnis-go-international/#:~:text=Budaya%20minum%20kopi%20atau%20'Ngopi,kebiasaan%20tersendiri%20bagi%20masyarakat%20Indonesia.&text=Belanda%20sempat%20menjadi%20monopolis%20kopi,disebut%20>
- BPS. (2018). *Kabupaten Bener Meriah Dalam Angka 2018*. Bener Meriah: BPS.
- Chai, W. (2020, Desember 26). *CRM (customer relationship management)*. Retrieved from TechTarget: <https://searchcustomerexperience.techtarget.com/definition/CRM-customer-relationship-management>
- Fransisca. (2018, Februari 21). *PORTER'S 5 FORCES MODEL*. Retrieved from Binus University School of Information System: <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>
- Grant, M. (2020, Februari 24). *Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis*. Retrieved from Investopedia: [https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp#:~:text=SWOT%20\(strengths%20weaknesses%20opportunities,as%20current%20and%20future%20potential.](https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp#:~:text=SWOT%20(strengths%20weaknesses%20opportunities,as%20current%20and%20future%20potential.)

GuruEkonomi. (2020, Juni 1). *Pengertian Segmentasi Pasar Menurut Para Ahli*. Retrieved from Sarjanaekonomi.co.id: <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli/>

Indraswari, D. L. (2020, Januari). *Rajin Ngopi, Belum Rajin Genjot Produksi*. Retrieved from Kompas.id: <https://interaktif.kompas.id/baca/rajin-ngopi/>

International Coffee Organization. (2020, November). *World Coffee Consumptions*. Retrieved from International Coffee Organization: <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>

Jajaran. (2020, November 7). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Retrieved from Jajaran: <https://www.jarajan.co.id/blog/2021,-Konsumsi-Kopi-Indonesia-Diprediksi-Mencapai-370-Ribu-Ton#:~:text=Konsumsi%20kopi%20Indonesia%20sepanjang%20periode,dari%20pengusaha%20kopi%20perkebunan%20rakyat.>

Kho, B. (2017, Januari 22). *Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces Analysis)*. Retrieved from Ilmu Manajemen Industri: <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/>

Lokadata.baritagar.id. (2020, Desember 24). *Produksi kopi, 2015-2020*. Retrieved from Lokadata.baritagar.id: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/produksi-kopi-2015-2020-1606106501>

Maharani, A. (2019, Oktober 17). *Makin Disukai, Tahun Ini Kementan Genjot Ekspor Kopi ke Mancanegara*. Retrieved from yoursay.suara.com: <https://yoursay.suara.com/news/2019/10/07/090159/makin-disukai-tahun-ini-kementan-genjot-ekspor-kopi-ke-mancanegara?page=all>

Senator.id. (2020, Maret 12). *Kenapa Petani Kopi Belum Sejahtera? Ini Kata Mukhlis Basri, Ketua Dewan Kopi Lampung*. Retrieved from Senator.id: <https://senator.id/kenapa-petani-kopi-belum-sejahtera-ini-kata-mukhlis-basri-ketua-dewan-kopi-lampung/>

Statista. (2021). *Indonesia Coffe Consumer Markets*. Jakarta: Statista.

Timorria, I. F. (2019, Juli 17). *Konsumsi Kopi Dalam Negeri Alami Pertumbuhan Hingga 8 Persen Setiap Tahun*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190717/99/1125329/konsumsi-kopi-dalam-negeri-alami-pertumbuhan-hingga-8-persen-setiap-tahun#:~:text=Agribisnis-,Konsumsi%20Kopi%20Dalam%20Negeri%20Alami%20Pertumbuhan%20Hingga%208%20Persen%20Setiap,bisnis%20kopi%20di%20Ta>

Toffin. (2020, Juli 12). *Riset Toffin*. Retrieved from Toffin.id: <https://toffin.id/?p=2830>
m 3 Tahun. Retrieved from Detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>