

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Donovan, R., and N. Henley (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Garvin David A (1988). *Managing Quality*, The New York Press.

Jalaludin, Rakhmat. 2007. *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta:Rajawali Pers.

Kotler, P., and K.L. Keller 2012. *Marketing Management*, 14th Edition. United States: Pearson Prentice Hall.

Lovelock.C dan Lauren K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.

Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi

JURNAL

Athanasia, D., & Pahri, F. (2019). ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan* Vol.8 No.2.

Azwar, H. (2020). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik. *Sosio e-Kons*, 11(3), 259-267.

Itmamudin, I. (2016). Analisis Kepuasan Pengguna Opac dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Di Perpustakaan Stain Salatiga. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 2.

Rosdiyani, M. V., Pratomo, D., & Triyanto, D. N. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Akuntansi Pada Aplikasi Penjualan Tiket (Rail Ticketing System) Di Pt. Kai (Persero) Menggunakan Pendekatan Delone & Mclean (Studi Kasus Di Stasiun Kereta Api Daerah Operasi 2 Bandung). *eProceedings of Management*, 5.

Saidani, B., & Ramadhan, D.R. (2013). Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRSMI)*. Vol 4, No. 1, 2013

Saputra, R., Astuti, E. S., & Rahardjo, S. (2014). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Direktorat Jendral Pajak (SIDJP) dan Kinerja Pegawai (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Gubeng). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan* Vol 3, NO 1.