

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches 3rd Edition*. California: SAGE Publications, Inc
- Douglas.E & Gerard Ha<sup>1</sup>sting (2008). *Public Health Branding*. New York: Oxford University Press
- Hermawan, K. (2006). *Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryono, E & Sri. W. (2009). *Seni Menjual Dengan Hati*. Jakarta: PT. Buku Kita
- Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. UB Press

### Jurnal dan Paten

- Aunchisa, C. (2018) The Factors Affecting Health Lifestyle and Attitude Towards Organic Foods : A Case Study Of People Living In Bangkok, Thailand. *Abac Odi Journal Vision Action Outcome*, 5(1), 102-116.
- Budhi, Haryanto. Awang F., & Edi C. (2019) Lifestyle and Consumer Preference in Choosing Local or Foreign Brands : A Study Of Consumer Behaviour in Surakarta- Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 21 (1), 74-88.
-

Eva Hegyesne, G. & Kata Amelita, G (2017) The Health-Conscious Consumer Behaviour Appearance in Food Industry Of V4 Countries. *International Scientific E-Journal*, (2), 63-85.

McAlexander, James H., Schouten, John W., & Koenig, Harold F. 2002. *Building Brand Community*. Journal of Marketing, Vol.66.

Putro, D.A & M. Kholid Mawardi. 2017. Peran Brand Community dalam menciptakan Brand Image: studi kasus pada komunitas Vario Owner Club Malang. *Jurnal administrasi bisnis*, Vol.47 (2).

Richard, L. Divine & Lawrence, L. (2005) Analysis of The Healthy Lifestyle Consumer. *Journal of Consumer Marketing*, 22 (5), 275-283

Sri, N. & Heppy, M. (2014) Pengaruh Community Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Anggota Telkomsel School Community di Sekolah Menengah Atas dan Sederajat di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14 (3), 233-246.

Wijaya, B. S. (2011). Model Intertekstualitas (Metode Triangulasi dan Validasi Data Penelitian Teksual). *ID Patent*. Dirjen HaKI, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

Zoltan, S. (2012) The Influence Of Lifestyle On Health Behaviour and Preference For Functional Foods. *Journal Homepage*, n.d, 406-413.

## Internet

Ketofastosis.com. Tentang Ketofastosis. Diakses pada 15 Maret 2020, dari <http://www.ketofastosis.com/about-ketofastosis>

Alodokter.com. Gaya Hidup Sehat Bisa Anda Mulai Sekarang. Diakses pada 6 Mei 2020, dari <https://www.alodokter.com/gaya-hidup-sehat-bisa-anda-mulai-sekarang>

Ncbi.nlm.nih.gov. (2015, 12 Agustus) Systematic review of health branding: growth of a promising practice. Diakses 15 Maret 2020, dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4332908/>

Searchcustomerexperience.techtarget.com. (2014, December) online customer community. Diakses 15 Maret 2020 dari, <https://searchcustomerexperience.techtarget.com/definition/online-customer-community>

Researchgate.net. (2005 , Agustus) Online consumer communities and their value to new product developers. Diakses 17 Maret 2020 dari, [https://www.researchgate.net/publication/235315177\\_Online\\_consumer\\_communities\\_and\\_their\\_value\\_to\\_new\\_product\\_developers](https://www.researchgate.net/publication/235315177_Online_consumer_communities_and_their_value_to_new_product_developers)

Kompasiana.com. (2018, 12 September) Sejarah Internet dan Perkembangan Media Sosial di Indonesia, Dari Friendster hingga Snapchat. Diakses 14 Maret 2020 dari, <https://www.kompasiana.com/mariarosarikrisdyahayu6905/5b981cd312ae9437ca69f295/sejarah-internet-dan-perkembangan-media-sosial-di-indonesia-dari-friendster-hingga-snapchat?page=all>

Rangorang.net. Sejarah sosial media dan perkembangannya. Diakses 14 Maret 2020 dari, <https://www.rangorang.net/sejarah-sosial-media-perkembangan/>

Brilio.net. (2019, 18 April) 10 Media sosial ini paling banyak digunakan oleh orang Indonesia. Diakses pada 20 Maret 2020, dari <https://www.brilio.net/creator/10-media-sosial-ini-paling-banyak-digunakan-oleh-orang-indonesia-e5e00f.html#>

Nasabamedia.com. (2019, 14 April) Pengertian Facebook beserta sejarah dan Manfaat Facebook yang Jarang Diketahui Orang. Diakses 22 Maret 2020, dari <https://www.nasabamedia.com/pengertian-facebook/>.

Cnnindonesia (2018, 1 November) Mengenal beda vegan dan vegetarian. Diakses 7 April 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181101131218-343194/mengenal-beda-vegan-dan-vegetarian>.

Halodoc (2018, 2 Mei) kenalan dengan food combining untuk turunkan berat badan. Diakses 10 April 2021, dari <https://www.halodoc.com/artikel/kenalan-dengan-food-combining-untuk-turunan-berat-badan>

Fimela.com (2020, 3 November) Selama diet , Tya Ariestya hanya konsumsi 8 jenis makanan ini. Diakses 10 April 2021, dari <https://m.fimela.com/news-entertainment/read/4397847/selama-diet-tya-ariestya-hanya-konsumsi-8-jenis-makanan-ini>

Gaya.tempo.co (2019, 11 November) sejarah vegan, kisah komunitas vegan yang kumpul sejak 1944. Diakses 12 April 2021, dari <https://www.google.com/amp/s/gaya.tempo.co/amp/1268328/sejarah-vegan-kisah-komunitas-vegan-yang-kumpul-sejak-1944>