

Daftar pustaka

- Berman, dan E. (2007). *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga.
- Djumena, E. (2010). *Anak Muda Perlu Hal Yang Baru*. Money.Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2010/10/11/22360859/anak.muda.perlu.hal.yang.baru?page=all>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Griffin, J. (2012). *Customer Loyalty: How to Learn It, How to Keep It*. Erlangga.
- Gujarati, D. N. dan D. C. P. (2015). *Dasar - Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Jasniko. (n.d.). *Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang*. Universitas Putra Indonesia Padang.
- Kasali, R. (2010). *Change*. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management. The Millenium Edition, International Edition*. Prentice Hall.
- Levy & Weitz. (2012). *Retailing Management* (4th ed.). Mc. Graw Hill, Irwin.
- Lutfi, S. dan. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU Press.
- Mowen, J. C. dan M. M. (2002). *Perilaku Konsumen* (D. Kartini (ed.); Jilid Kedu). Erlangga.
- Peter, Paul. J and Olson, C. J. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi*

Pemasaran (Cetakan Ke). Erlangga.

Prasetyo. (2017). *Pengaruh Corporate Image, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan*.

Priansa, D. J. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Alfabeta.

Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

sopiah, E. mamang sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi offset.

Tjiptono, F. (2011). *Management mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). Andi.

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama* (1st ed.). UPP STIM YKPN.