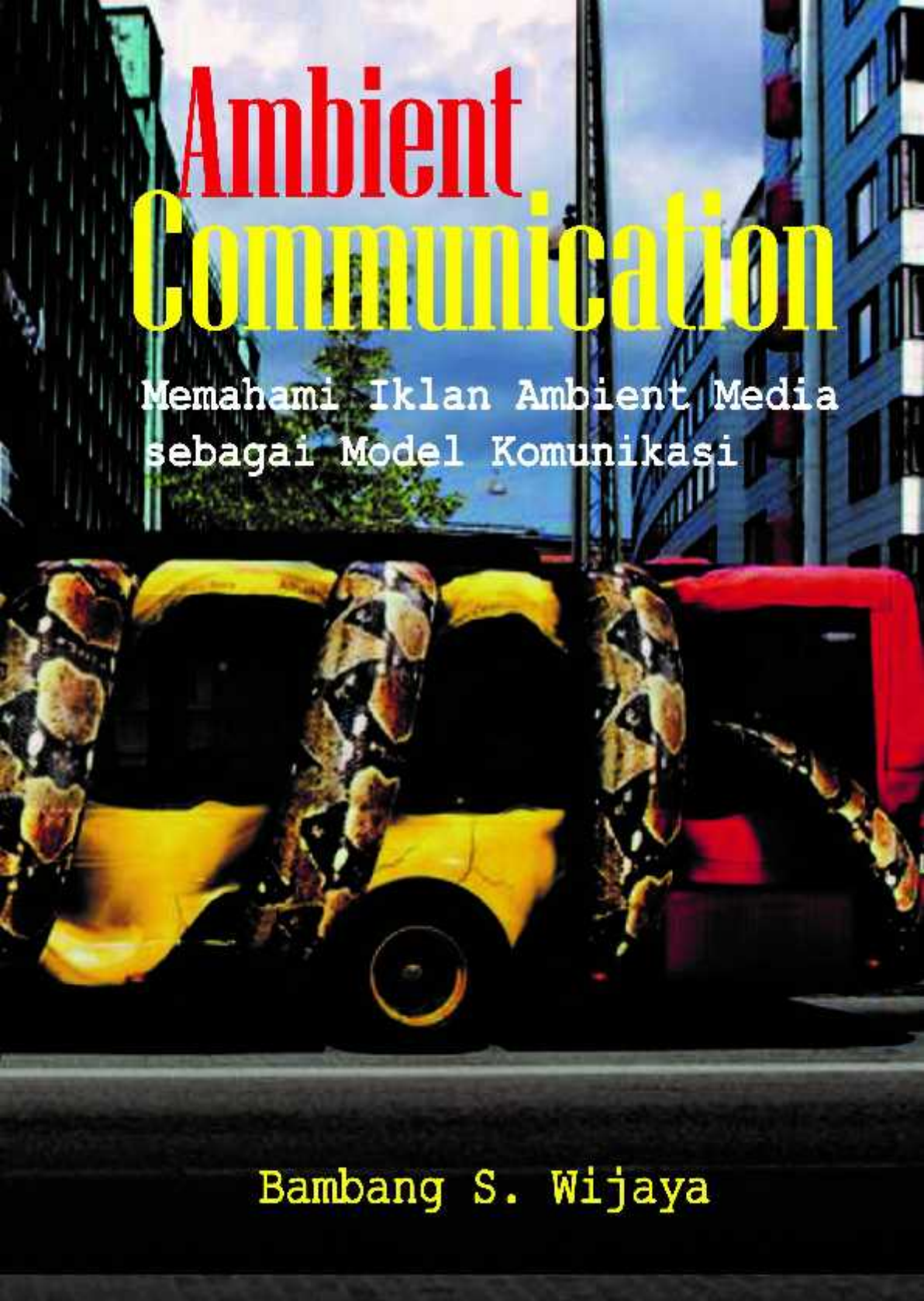




Ambient Communication

Memahami Iklan Ambient Media
sebagai Model Komunikasi

Bambang S. Wijaya

Buku ini memaparkan bagaimana perkembangan iklan ambient media, bagaimana para kreator memproduksi pesan iklan ambient media yang unik, dan bagaimana model komunikasi iklan ambient media.

Selain bermanfaat bagi para akademisi dan peneliti baik di bidang komunikasi maupun desain visual, juga dapat menginspirasi para praktisi iklan dan komunikasi pemasaran untuk menciptakan cara-cara baru mengomunikasikan merek.

Ambient Communication

Ambient Communication

Memahami Iklan Ambient Media sebagai Model Komunikasi

Bambang S. Wijaya

UNIVERSITAS  BAKRIE

Penerbit Universitas Bakrie
Jl. HR Rasuna Said Kav. C-22
Kuningan, Jakarta 12920



Bambang S. Wijaya

Ambient Communication

Memahami Iklan Ambient Media
sebagai Model Komunikasi

Bambang S. Wijaya



Penerbit Universitas Bakrie
Jakarta, 2019

Judul:
Ambient Communication: Memahami Iklan
Ambient Media sebagai Model Komunikasi
copyright © Bambang S. Wijaya

Cetakan ke-1: Desember, 2019

Penerbit Universitas Bakrie
Jl. HR Rasuna Said Kav. C-22, Rasuna Epicentrum
Kuningan, Jakarta 12920

Desain Sampul: bamsjonga@yahoo.com

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Universitas Bakrie
Jakarta, 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini tanpa izin tertulis dari Penerbit/Penulis.

ISBN: 978-602-7989-33-7 (PDF)

xi + 170 hal

Terimakasih.

Untuk rekan-rekan dari *ad agencies* yang telah sepenuh hati mendukung, baik sebagai informan kreator, strategi maupun teman kerja dan diskusi yang asyik.

Untuk rekan-rekan akademisi, terimakasih atas *environment* ilmiahnya yang membuat penulis ‘terpaksa’ berpikir konseptual sehingga iklan *ambient media* tak lagi sekadar ‘gosip’ praktisi karena ternyata dapat menjadi bahan kajian ilmiah yang menarik.

Untuk Anda, anggota grup komunitas penyuka iklan *ambient media* di FB.

Untuk Anda, pemerhati iklan *ambient media*.

Untuk Anda, pembaca.

Terimakasih.

bsw.