

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon. 2008. Basic Marketing: A Global-Managerial Approach. New York: McGraw Hill.
- Fandi Tjiptono 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Fandi Tjiptono. 2010. Pemasaran Strategic. Jakarta : Salemba Empat.
- Fandi Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.
- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, N. D & Porter, D. C. 2013. Dasar-Dasar Ekonometrika. Buku 1 dan Buku 2 Edisi 5. Penerjemah: Raden Carlus Mangunsong. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Badan penerbit IPWI.
- Hawkins dan Mothersbaugh. 2016. Consumer Behavior. McGraw-Hill, New Jersey.
- Heise, D. R. 2006. The semantic differential and attitude research.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat.jakarta.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sarjono, Haryadi. Julianita, W. 2013. SPSS vs LISREL. Salemba Empat.
- Sarwono, j. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: Gramedia.
- Sekaran, U. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. 2015. Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Swastha dan Irawan. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.

### *Journal*

- Ahmad Subhan. 2020. Analisis Kualitas Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Kue Kering Bahari Yulia Fitri Martapura. Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Alvin Primadana, Siti Wardani Bakri Katti. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Produk Rokok “Dji Sam Soe” (Studi Kasus di Desa Kasreman Kecamatan Geneng Kabupaten Ngawi). Jurnal Ekomaks Vol.4.

- Ana Nurjanah. 2016. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyoso).
- Arshad, Ridwan dkk. 2012. Impact of Brand Switching, Brand Credibility, Customer Satisfaction and Service Quality on Brand Loyalty. University of Bahawalpur Pakistan. IQSR Jurnal of Business and Management (IQSR-JBM).
- Atika Zahari, Susi Evanita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang.
- Cornelisz, S. 2009. Analisa faktor Penyebab Perpindahan Merek (Brand Switching) Konsumen pasta gigi pepsodent di Manado. Adiwidia Edisi Juli 2009, No.2
- Dharmesta dan Shellyana. 2003. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk dan Kebutuhan mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 17 No.1.
- Fahmi Huzal Alif, N.Rachma, Afi Rachmat Slamet. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Hinda Beat. Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Injilia Tifanika Montolalu, Silvy L. Mandey, Jane Grace Poluan. 2018. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon. Jurnal EMBA.
- Intan Hardiyanti dan Putu Nina Madiawati. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan. Jurnal e-Proceeding of Management Vol. 8 No.4.
- Nanda Surya Novianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Brand Switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpand 124P ke KLKS 36 SPR Japfa Comfeed (Studi Pada Pelanggan UD. Surya Farm dan PT. Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1.
- Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, dan Agung Kresnamurti R.P. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variery Seeking Terhadap Keputusan perpindahan Merek Handphone Novia ke Smartphone Samsung (Survei pada outlet Okeshop ITC Rpxy Mas, Jakarta Pusat. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 5 No.1
- Supriyono, Hasiolan, L. B, & Warso, M 2014. Pengaruh Produk, Harga dan promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bikit Semarang Baru (BSD) City di Semarang. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen, 1-16.

Zainudin, Yusup dan Soestyo, Yoyok. 2014. Pengaruh Ketidakpuasan dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek. Jurnal ilmu Manajemen. Vol. 2, No.1.

Zulaicha dan Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol 4 - Penelusuran Google. Inovasi Dan Bisnis, 4

#### *Website*

Aji. 2019. Survei: Loyalitas Pengguna iPhone Menurun Drastis. Diambil kembali dari <https://macpoin.com/128700/survey-loyalitas-pengguna-iphone-menurun-drastis/>.

BankMyCell. 2019. Phone Trade-in Vs. Brand Retention. Diambil kembali dari <https://www.bankmycell.com/blog/iphone-trade-in-loyalty-study/>.

Databoks. 2016. Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>.

Doni. 2020. Perbedaan Android dan iOS. Diambil kembali dari <https://metodeku.com/perbedaan-android-dan-ios/>.

Fino Yurio Kristo. 2018. Kenapa Pengguna Android Pindah ke iPhone dan Sebaliknya?. Diambil kembali dari <https://inet.detik.com/consumer/d-4182921/kenapa-pengguna-android-pindah-ke-iphone-dan-sebaliknya>.

Statcounter. 2020. Mobile Operating System Market Share Indonesia Maret 2020-Maret 2021. Diambil kembali dari <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia>.

Styleskontan. 2020. Menurut survei, berikut ini alasan pengguna Android rela beralih ke iOS. Diambil kembali dari <https://lifestyle.kontan.co.id/news/menurut-survei-berikut-ini-alasan-pengguna-android-rela-beralih-ke-ios>.