

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dwiastuti, R. Shinta, A & Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Kotler, P & Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lizardo, J & Furinto, A. (2020). *Strategi Co-Digination Menghadapi Kompetisi Digital: Membangun Daya Saing Perusahaan di Industri Media Luar Ruang*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Maniah & Hamidin, D. (2017). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pembahasan Secara Praktis Dengan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ritonga, Z. (2020). *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, H. M & Miah Said (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: Sah Media.
- Septiana, A. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior Buying, having and Being*. Harlow: Pearson Education.
- Sudaryo, Y, Sofiati, N. A, Yosep, M. A & Nurdiansyah . (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Surakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wijoyo & Hadion. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Jurnal

- Husein, Arwani & Tinyani. 2020. Pemanfaatan *Framework React Native* dalam Pengembangan Aplikasi Pemesanan Minuman Kopi pada Kedai *By coffee*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol.4 No.9.
- Hartatik & Budihartanti. 2020. Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Gojek dengan Menggunakan Metode TAM. *Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer* Vol.7 No.1.
- Khoirinnisa, Gumilar & Nurhayati. 2016. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Periklanan Kelauan* Vol.VII No.1.
- Nurhablisyah. 2017. Perilaku Konsumen di Era Digital Tinjauan terhadap Pembaca *Hai Online*. *Jurnal Magenta STMK Trisaki*. Vol.1 No.02.
- Rachmawati Erny. 2016. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Purwokerto. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi* Vol.XVI, No 1.

Internet

- Kontan.co.id. “Inovasi dan Promosi Jadi Strategi Bisnis Chatime”
<https://industri.kontan.co.id/news/inovasi-dan-promosi-jadi-strategi-bisnis-chatime>
 (Diakses pada 18 Mei 2021)
- Tempo.co. “Chatime Luncurkan Aplikasi Pemesanan Bisa Ambil Langsung Tanpa Antre”
<https://travel.tempo.co/read/1385686/chatime-luncurkan-aplikasi-pemesanan-bisa-ambil-langsung-tanpa-antre> (Diakses pada 29 April 2021)
- Website. “Chatime”. Chatime.co.id <https://chatime.co.id/> (Diakses pada 29 April 2021)
- Website. *Top Brand Award Top Brand Index* https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=chatime (Diakses pada 10 Mei 2021)
- Yonulis. “Tawarkan Berbagai Keunggulan, Mana Pilihan Indonesia? Chatime, Xing Fu Tang atau Hei-Hei Boba Bar” <https://yonulis.com/2021/03/31/tawarkan-berbagai-keunggulan-mana-pilihan-indonesia-chatime-xing-fu-tang-atau-heihei-boba-bar/> (Diakses pada 29 April 2021)

Databoks. “Unduhan AplikasiGlobal Naik 8,7% pada Kuartal I-2021”
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/07/jumlah-unduh-an-aplikasi-global-naik-87-pada-kuartal-i-2021> (Diakses pada 24 Agustus 2021)