

**Analisis Pergantian Konten *Image* Pada *Website*  
(Studi Kasus: Nexmedia)**

**TUGAS AKHIR**



**Nama: Naufal Fakhriadi**

**NIM: 1112002016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2016**

**Analisis Pergantian Konten *Image* Pada *Website*  
(Studi Kasus: Nexmedia)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1**



**Nama: Naufal Fakhriadi**

**NIM: 1112002016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Naufal Fakhriadi

NIM : 1112002016

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Agustus 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

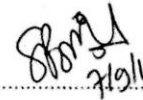
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Fakhriadi  
NIM : 1112002016  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Analisis Pergantian Konten Image Pada Website  
(Studi Kasus: Nexmedia)

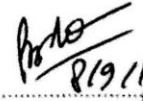
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

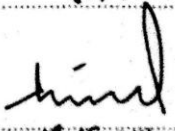
Pembimbing : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom, M.Kom

( 21/01/16)

Penguji 1 : Boy Pasaribu, S.Kom, G.D.B.S.,M.I.T.,M.I.S.

( 19/1/16)

Penguji 2 : Gun Gun Gumilar, S.Kom., MMSI.

( 08.05.2016)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Siti Rohajawati, S.Kom, M.Kom, Dr. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini,
- 2) Pihak Nexmedia khususnya Bapak Edwin yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan,
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; serta
- 4) Sahabat-sahabat prodi Sistem Informasi yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Agustus 2016



Naufal Fakhriadi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Fakhriadi  
NIM : 1112002016  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pergantian Konten Image Pada Website (Studi Kasus: Nexmedia)** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan,



(Naufal Fakhriadi)

**Analisis Pergantian Konten Image Pada Website  
(Studi Kasus: Nexmedia)**

Naufal Fakhriadi

---

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah berkembang dengan pesat, terlebih dengan adanya *internet*. Penggunaan *internet* di Indonesia telah dirasakan manfaatnya dalam berbagai bidang, salah satunya adalah menggunakan *internet* untuk melakukan *brand activation* melalui sebuah *website* suatu perusahaan. Perusahaan Nexmedia sering mengalami masalah *upload* dan tampilan saat terjadinya *update* konten gambar dalam *website* mereka. Dalam penelitian ini dilakukan uji coba pergantian gambar berdasarkan besar ukuran konten gambar serta tipe *file format* konten gambar. Hasil menunjukkan pada koneksi tertentu tipe gambar JPEG dengan ukuran 1344 x 350 px lebih cepat dibandingkan dengan ukuran maksimal yaitu 1920 x 500 px.

Kata kunci: *Website, Brand activation, Konten gambar, Banner slide.*

**Analysis of Image Content Substitution On Website  
(Case Study: Nexmedia)**

Naufal Fakhriadi

---

**ABSTRACT**

Development of information technology has been growing rapidly, especially with the internet. Internet usage in Indonesia has been perceived benefits in various fields, one of which is the use of Internet for brand activation via a website of a company. Nexmedia Company often have trouble uploading and viewing images when updating content on their website. In this research, trials turn large size images based on image content and the type of file format image content. The results show with a specific connection type JPEG image with a size of 1344 x 350 px faster than the maximum size is 1920 x 500 px.

Keyword: Website, Brand activation, Image content, Banner slide.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penulisan .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Brand Activation</i> .....	8
2.2 <i>Content Management System (CMS)</i> .....	8
2.3 <i>Multimedia content</i> .....	13

2.4 <i>Image File</i> .....	14
2.4.1 JPEG .....	15
2.4.2 PNG .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Kerangka Penelitian .....	17
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17
3.3 Proses Penelitian.....	18
3.3.1 Studi Literatur .....	18
3.3.2 Perumusan Masalah .....	19
3.3.3 Perhitungan Proses Perhitungan Gambar .....	19
3.3.4 Analisis .....	19
3.3.5 Evaluasi dan Validasi.....	20
3.3.6 Penulisan Laporan.....	20
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	21
4.1 Hasil Uji Coba Pergantian Konten .....	22
4.1.1 Gambar ukuran 1920 x 500 px .....	22
4.1.2 Gambar ukuran 1728 x 450 px .....	24
4.1.3 Gambar ukuran 1536 x 400 px .....	25
4.1.4 Gambar ukuran 1344 x 350 px .....	25
4.1.5 Gambar ukuran 1152 x 300 px .....	26
4.1.6 Gambar ukuran 960 x 250 px .....	27
4.1.7 Gambar ukuran 768 x 200 px .....	27
4.1.8 Gambar ukuran 576 x 150 px .....	28
4.1.9 Gambar ukuran 384 x 100 px .....	30
4.1.10 Gambar ukuran 192 x 50 px .....	32
4.1.11 Konten Gambar dengan Warna Berbeda .....	34

4.2 Analisis Pengukuran Lama Konten Gambar Tampil Dalam <i>Website</i> .....	35
4.2.1 Rata-rata Lama Konten Gambar Tampil Dalam <i>Website</i> .....	36
4.2.2 Analisa Perbandingan Lama Konten Gambar Tampil di <i>Website</i> .....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran .....	41
REFERENSI .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Brand Activation Model</i> .....	8
Gambar 2. 2 Frekuensi Penggunaan <i>Web CMS</i> .....	10
Gambar 2. 3 Faktor Menggunakan <i>Web CMS</i> .....	11
Gambar 2. 4 Alur Kerja <i>CMS</i> .....	11
Gambar 2. 5 <i>CMS User Management</i> .....	12
Gambar 2. 6 Pemilihan Media Yang Tepat Untuk Penyampaian Informasi .....	14
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian .....	17
Gambar 3. 2 Kecepatan Koneksi Untuk Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Tampilan Awal <i>Website Nexmedia</i> .....	21
Gambar 4. 2 Gambar <i>Banner</i> .....	21
Gambar 4. 3 <i>Banner JPEG</i> ukuran 1920 x 500 px.....	22
Gambar 4. 4 Tampilan <i>Banner JPEG</i> ukuran 1920 x 500 px di <i>website</i> .....	23
Gambar 4. 5 <i>Banner PNG</i> ukuran 1920 x 500 px .....	23
Gambar 4. 6 Tampilan <i>Banner PNG</i> ukuran 1920 x 500 px di <i>Website</i> .....	24
Gambar 4. 7 <i>Banner JPEG</i> ukuran 576 x 150 px.....	28
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Banner JPEG</i> ukuran 576 x 150 px di <i>Website</i> .....	29
Gambar 4. 9 <i>Banner PNG</i> ukuran 576 x 150 px .....	29
Gambar 4. 10 Tampilan <i>Banner PNG</i> ukuran 576 x 150 px di <i>Website</i> .....	30
Gambar 4. 11 <i>Banner JPEG</i> ukuran 384 x 100 px.....	30
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Banner JPEG</i> ukuran 384 x 100 px di <i>Website</i> .....	31
Gambar 4. 13 <i>Banner PNG</i> ukuran 384 x 100 px .....	31
Gambar 4. 14 Tampilan <i>Banner PNG</i> ukuran 384 x 100 px di <i>Website</i> .....	32
Gambar 4. 15 <i>Banner JPEG</i> ukuran 192 x 50 px.....	32
Gambar 4. 16 Tampilan <i>Banner JPEG</i> ukuran 192 x 50 px di <i>Website</i> .....	33
Gambar 4. 17 <i>Banner PNG</i> ukuran 192 x 50 px .....	33
Gambar 4. 18 Tampilan <i>Banner PNG</i> ukuran 192 x 50 px di <i>Website</i> .....	34
Gambar 4. 19 <i>Banner Image Dengan Background Berbeda</i> .....	34
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Banner Image Dengan Background Berbeda</i> .....	35

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Contoh Tabel Penelitian.....	19
Tabel 4. 1 Pengukuran Gambar Keseluruhan .....	35
Tabel 4. 2 Rata-rata Waktu <i>Loading</i> Konten Gambar Berdasarkan <i>File Format</i> . 36	
Tabel 4. 3 Rata-rata Waktu <i>Loading</i> Konten Gambar Berdasarkan Ukuran .....	37
Tabel 4. 4 Total Waktu <i>Loading</i> Konten Gambar.....	38

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	44
Lampiran 2 Skrip Wawancara.....	45