

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Adi, Rianto. (2010). Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum, Jakarta: Granit.
- Andi Prastowo. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian, Jogjakarta: AR-RUZZ Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang, Riyanto. (2012). Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. (2010). Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial, Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2012). Marketing Management, 14th, New Jersey: Person Education Inc.
- McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1, Jakarta: Salemba Humanika .
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2004). Riset Pemasaran. Cetakan Kelima, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solis, Brian. (2011). Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Succes in the New Web, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. (2010). *Marketing in Practise*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

JURNAL

- .Santoso, B. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Di Kecamatan Selo Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Admin Akun@ explore.selo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Putri, Y. H., Eny, S., & Sos, S. (2020). *Strategi Pemasaran Objek Pariwisata Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination* (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Surijah, E. A., Kirana, C. T., Wahyuni, N. P. J. D., Yudi, P. C., & Astini, N. K. B. (2017). *Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali*.
- Van Dijk, J. (2006). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage Publication.
- Van Dijk, J. (2013). *The culture of connectivity : A critical History Of Social Media*. UK: Oxford University Press.

SKRIPSI

- Mulkana, R. (2018). *Analisis Media Promosi Pariwisata Aceh melalui Akun Instagram@ wisataaceh*. ETD Unsyiah.

INTERNET

- <http://indonesiabaik.id/infografis/kunjungan-wisatawan-mancanegara-tumbuh-pesat-devisa-meningkat-tumbuh-pesat-devisa-meningkat>. Diakses pada 16 Oktober 2020 pukul 17:00.

[https://wartakota.tribunnews.com/2020/10/30/liburan-panjang-pengunjung-kebun-
raya-bogor-terus-meningkat](https://wartakota.tribunnews.com/2020/10/30/liburan-panjang-pengunjung-kebun-
raya-bogor-terus-meningkat). Diakses pada 19 November 2020 pukul 16:00.

[https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-mobile-
technology-impact-travel/](https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-mobile-
technology-impact-travel/). Diakses pada 19 November 2020 pukul 17:15.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>. Diakses pada 27
November 2020 pukul 18:15.

[https://www.medcom.id/rona/wisata-kuliner/3NOEl4yk-ini-perbedaan-preferensi-
travelling-tiap-generasi](https://www.medcom.id/rona/wisata-kuliner/3NOEl4yk-ini-perbedaan-preferensi-
travelling-tiap-generasi). Diakses pada 27 November pukul 18:40.