

**TREN BELANJA MELALUI *E-COMMERCE* AGRIKULTUR  
SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA IBU PEKERJA  
DI DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**ANINDIA NUR AZALIA  
1191921001**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
FEBRUARI 2022**

**TREN BELANJA MELALUI *E-COMMERCE* AGRIKULTUR  
SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA IBU PEKERJA  
DI DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**ANINDIA NUR AZALIA**

**1191921001**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**FEBRUARI 2022**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Anindia Nur Azalia**

**NIM : 1191921001**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 2 Februari 2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Anindia Nur Azalia

NIM : 1191921001

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Tren Belanja Melalui E-Commerce Agrikultu

Selama Masa Pandemi COVID-19 Pada Ibu Pekerja di

DKI Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Gunardi Endro, Ph.D

Penguji 1 : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir., MM

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd, M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Februari 2022

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan kepada:

**1. Papah, Alm. Mamah, Kak Devi, Mas Vian, Mas Dery, Mba Okky dan Para Keponakan**

Terima kasih kepada Papah, kakak-kakak dan keponakan tersayang yang selalu memberikan dukungan serta doa tiada henti dari awal perkuliahan hingga tugas akhir dapat terselesaikan. Terima kasih juga kepada Alm. Mamah, meskipun mamah tak berada disisi penulis di dunia namun keberadaanmu akan selalu ada dalam hati, pikiran dan kehidupan penulis. Terima kasih pah, mah telah mendidik menjadi pribadi yang kuat dan mandiri.

**2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E, M.M, Ph.D**

Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**3. Bapak Gunardi Endro, Ph.D.**

Terima kasih kepada Bapak Gunardi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing pada saat penyelesaian tugas akhir ini. Arahan dan pengalaman yang diberikan hingga segala aspek. Hingga turut serta mendoakan kami teman-teman dalam satu bimbingan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

**4. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir., MM dan Ibu Holli Hatta, S.Pd, M.M**

Selaku salah satu Dosen Penguji sidang skripsi penulis dan terima kasih atas masukan yang sangat mendorong.

**5. Dosen Manajemen Universitas Bakrie**

Terima Kasih kepada seluruh dosen Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan mengajarkan penulis dengan semangat, ikhlas dan sabar. Sekaligus telah membagikan banyak sekali hal yang menjadi bekal bagi penulis untuk dapat menjadi lulusan manajemen yang berkredibilitas, berpengetahuan dan bertanggung jawab.

**6. Norien Samantha Reba, Annisa Rizky Novianti dan Puspa Arum M.**

Terima Kasih teruntuk sahabat atas dukungan dan semangat yang diberikan. Sekaligus telah membantu dan senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

**7. Rocky Francis Husnila**

Terima kasih teruntuk Mas Rocky yang selalu memberikan dorongan dan semangat yang dibangun secara bersama untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah membantu, membimbing dan senantiasa mendengar keluh kesah selama mengerjakan tugas akhir. Serta memberikan pengalaman yang hadir selama perjalanan di masa perkuliahan ini. Semoga semua mimpi kita masing-masing tercapai.

**8. Teman-teman Manajemen KK Batch XIII**

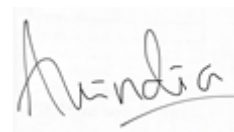
Deilla, Trinita, Resty, Meutia, Ziya, Rizky dan Mas Rocky. Terima kasih banyak atas pengalaman, cerita, ilmu, dan kerja sama selama masa perkuliahan ini.

**9. Teman-teman Satu Bimbingan Pak Gunardi**

Untuk teman-teman bimbingan Vira, Ferry, Natasha dan Tommy atas dukungan yang diberikan satu sama lain dan telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis.

Jakarta, 2 Februari 2022



Anindia Nur Azalia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anindia Nur Azalia  
NIM : 1191921001  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya ini yang berjudul:

**“TREN BELANJA MELALUI *E-COMMERCE* AGRIKULTUR SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA IBU PEKERJA DI DKI JAKARTA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatika, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 2 Februari 2022

Yang Menyatakan,



(Anindia Nur Azalia)

**TREN BELANJA MELALUI *E-COMMERCE* AGRIKULTUR SELAMA  
MASA PANDEMI COVID-19 PADA IBU PEKERJA DI DKI JAKARTA**

Anindia Nur Azalia<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Wabah pandemi COVID-19 yang terjadi di Indonesia sejak Maret 2019 menyebabkan Pemerintah harus melakukan kebijakan darurat yang mampu menekan aktivitas masyarakat demi memutus perluasan pandemi. Pembatasan aktivitas tersebut memberikan pengaruh di berbagai sektor. Namun ternyata teknologi informasi dan komunikasi mampu menyelamatkan kegiatan masyarakat di tengah pandemi. Salah satunya yaitu di sektor ekonomi, bidang agrikultur. Teknologi telah menghadirkan E-Commerce di bidang agrikultur yang memberikan kemudahan berbelanja bahan agrikultur untuk kebutuhan sehari-hari. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif metode studi kasus dengan menggunakan teknik Focus Group Discussion (FGD) untuk memperdalam informasi terkait dengan kehadiran E-Commerce Agrikultur di kalangan ibu pekerja. Terdapat 11 narasumber ibu pekerja di wilayah DKI Jakarta yang telah memberikan pengalaman berbelanja online dengan memanfaatkan kehadiran E-Commerce Agrikultur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kehadiran E-Commerce Agrikultur membentuk perubahan pola pikir dan perilaku yang mengakibatkan timbulnya tren baru belanja online bahan agrikultur di kalangan mereka.

**Kata kunci:** *E-Commerce*, Agrikultur, Tren Belanja, COVID-19, Ibu Pekerja.



**TREN BELANJA MELALUI *E-COMMERCE* AGRIKULTUR SELAMA  
MASA PANDEMI COVID-19 PADA IBU PEKERJA DI DKI JAKARTA**

Anindia Nur Azalia<sup>1</sup>

---

***ABSTRACT***

*The outbreak of the Covid-19 Pandemic in Indonesia since March 2019 has forced the Government to carry out emergency policies to suppress people's activities and stop the expansion of the pandemic. The restriction policies have an impact on various sectors. However, it turns out that information and communication technology is able to save people's activities in the midst of the pandemic. One of them is in the economic sector, specifically in the agricultural subsector. Technology has brought E-Commerce in the agricultural sector that makes it easy to shop for agricultural materials for daily needs. This research is a qualitative case study method using Focus Group Discussion (FGD) techniques to deepen information related to the presence of Agricultural E-Commerce among working mothers. There were 11 working mothers in the DKI Jakarta who were willing as informants to share their online shopping experiences in utilizing the presence of E-Commerce Agriculture. The results of this study indicated that the presence of Agricultural E-Commerce formed a change in mindset and behaviour which resulted in the emergence of a new trend of online shopping for agricultural materials.*

**Keywords—** *E-Commerce, Agriculture, Shopping Trend, COVID-19, Working Mother.*

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 <i>E-commerce</i> .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Definisi <i>E-commerce</i> .....	7
2.1.2 Kategori <i>E-commerce</i> .....	7
2.1.3 Keuntungan dan Resiko Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	9
2.1.4 <i>E-commerce</i> Agrikultur .....	11

<b>2.2</b>	<b>Tren Belanja.....</b>	<b>11</b>
2.2.1	Perilaku Konsumen.....	11
2.2.2	Perubahan Pola Pikir.....	12
2.2.3	Proses Pengambilan Keputusan.....	13
2.2.4	Belanja Online.....	16
2.2.5	Perubahan Pola Pikir Tren Berbelanja Online.....	19
<b>2.3</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Kerja Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
3.1	Metode Penelitian.....	29
2.2	Objek Penelitian.....	30
2.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.4	Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	32
2.5	Teknik Analisis Data.....	33
2.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum <i>E-commerce</i> .....	36
4.2	Gambaran Subjek Penelitian.....	36
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
4.3.1	Perubahan Pola Pikir Tren Belanja <i>Online</i> .....	57
4.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Ibu Pekerja Belanja <i>Online</i> .....	61
4.3.3	<i>E-commerce</i> Sayurbox di Bidang Agrikultur.....	62
<b>BAB V.....</b>		<b>65</b>
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
5.2.1	Bagi Pihak Konsumen.....	66

5.2.2	Bagi Penyedia Jasa .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>71</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.01 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.01 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	42

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.01 Tahapan Keputusan Pembelian .....29

Gambar 2.02 Kerangka Penelitian .....37

Gambar 2.03 Timeline Pengerjaan Penelitian.....37