

DAFTAR PUSTAKA

- Aksanu, R. I. (2020). Pandemi Covid Tentang Kesehatan Mental Indonesia. *Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*.
- Covid.go.ic. (2021). *Apa yang dimaksud dengan Pandemi?*
<https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/pandemi-covid-19-belum-tuntas-3-hal-ini-bisa-picu-kenaikan-kasus-kembali>
- Dafid, A. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia.
- Gisela, N. (2020). *7 Media Promosi Untuk Mendukung Bisnis di Era Digital*. October 20. <https://ajaib.co.id/7-media-promosi-untuk-mendukung-bisnis-di-era-digital/>
- Husnawati. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda* [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/view/creators/Husnawati=3AHusnawati=3A=3A.html>
- Ibnu ISmail. (2021). *Key Opinion Leaders dan Peran Pentingnya Dalam Dunia Digital Marketing*. April 19th, 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/key-opinion-leaders/>
- Jackson, J. (2020). *Analisis Key Opinion Leaders di Media Sosial dalam Membentuk Opini Khalayak* [Tarumanagara]. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/kn.v5i1.10170>
- Joshua Tarigan, sanjaya R. (2019). *Creative Digital Marketing*. Alex Media Computindo.
- Khadijah, S. (2020). *Banjir Cuan sampai Tua, Begini Cara Menabung Saham di Yuk Nabung Saham BEI*. 16 November. <https://www.cermati.com/artikel/banjir-cuan-sampai-tua-begini-cara-menabung-saham-di-yuk-nabung-saham-bei>
- Kotler, P., & Armstrong, &. (2012). *Bauran Pemasaran*. Salemba Empat.

- Kotler Phillip, K. L. K. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson education Inc.
- Lukmandaru Istoto. (2016). *Manajemen Marketing*. YEB.
- Moleong J, L. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Gramedia.
- Nurulita, F. S., & Primadini, I. (2021). Peran key opinion leader dalam pemasaran film bertema kekerasan seksual. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(2), 103–127. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i2.3630>
- Pramono, P. (2020). *Paradigma Baru dalam Menyusun Strategi Komunikasi Perusahaan*. Intidayu Press.
- Pratiwi, A. E. (2017). *Identifikasi Opinion Leader Di Kalangan Mahasiswa Untuk Produk Laptop* [Institut Teknologi Sepuluh Nopember]. https://repository.its.ac.id/43583/1/2813100041-Undergraduate_Theses.pdf
- Putri Vania Dwi Alfiana, & S. I. A. K. G. (2018). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 7(1)*, 470-496.
- Raisa Makis. (2017). *Analisa Bauran Pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan Avanza di Makasar. 15*.
- Randi. (2016). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Jurnal JOM FISIP*.
- Reza, Y. (2011). *Opinion Leader (pemimpin Opini)*. 21 Juni. https://www.slideshare.net/Rezka_Juditty/opini-leader
- Satibi, I. (2011). *Teknis Penulisan Skripsi, Thesis dan Disertasi*. Ceplas.
- Staton, william J. (2018). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Sofia yustiyani Suryandari (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Susanto, G. (2017). *The Power of Digital Marketing*. Alex Media Computindo.

- Susilowati, E. Z., & Indarti, T. (2018). Resistensi Perempuan dalam Cerita Tandak Karya Royyan Julian (Teori Resistensi-James C. Scott). *Bapala*, 5(2), 1–11.
- Taiminen, H. M., & Karjaluoto, H. (2015). No TitleThe usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 633–651.