

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Alila Pramiyanti, Idola Perdini Putri, Reni Nureni (2014). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (studi pada remaja di daerah sub-urban kota bandung) Vol. VI, No. 2 September 2014.
- Ida, Rachmaht (2014) Metode Penelitian Studi media dan kajian Budaya Jakarta Prenada Media Grup
- Ilham Arnomo (2016). Efektivitas Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Menggunakan Sistem Online. *Humaniora*, Vol. 13 No. 2 Desember 2016:96–101
- Imro'atu Zulva (2019). Preferensi Pemilihan Sumber Informasi di Kalangan *Jobseekers* di Kota Surabaya.
- Rafi Dharmawan, Heru Susilo, Edlyn Khurotul Aini (2018). analisis efisiensi rekrutmen karyawan melalui media online dan media konvensional (studi tentang efisiensi waktu dan tenaga dari pt. jasa marga (persero) tbk). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 64 No. 1 November 2018|
- Schiffman, Kanuk (2010) *Consumer Behaviour*. Tenth Edition. English : Pearson Education Limited
- Solomon, Michael (2015) *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. Eleventh Edition. Inggris : Pearson Education Limited
- Witanti Prihatiningsih (2017). motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Jurnal Communication VIII*, Nomor 1, April 2017

Situs Daring :

Badan pusat statistika di akses dari

https://www.turc.or.id/wp-content/uploads/2018/06/BPS_Berita-Resmi-Statsitik_Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Februari-2018.pdf, diakses pada 25 November 2019

Instagram: @magang_id, https://www.instagram.com/magang_id, diakses pada 3 November 2019

Pengertian sosial media menurut ahli

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>, diakses pada 29 November 2019

Perubahan dunia kerja

<https://pendidikanmaju.com/3-perubahan-dunia-kerja-zaman-old-vs-zaman-now/>, diakses pada 29 November 2019

Pengangguran di indonesia

<https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/pengangguran/item255>, diakses pada 29 November

Badan pusat statistika di akses dari

https://www.turc.or.id/wp-content/uploads/2018/06/BPS_Berita-Resmi-Statsitik_Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Februari-2018.pdf, diakses pada 29 November