

**DAFTAR PUSTAKA**

- Affifudin, & Saebani, B. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Albaihaqi, N., Apriyanto, M., & Samaratunga, O. (2021). Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi Fashion. *SPECTA (Jurnal Of Photography, Arts, And Media)*, 1-5.
- Arianti, R. T., & Purnama, H. (2018). Komodifikasi Halal pada Iklan Hijab Zoya Versi Cantik Nyaman Halal. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 4(2) 160-169.
- Arindita, R. (2017). Representasi Ibu Ideal Pada Media Sosial (Analisis Multimodality Pada Akun Instagram @Andienippeka). *Jurnal Komunikasi Global (JKG)*, 6 (2).
- Arviana, G. N. (2021, Februari 17). *Mengenal Pengertian dan Berbagai Jenis Warna Pantone dalam Desain*. Dipetik Desember 13, 2021, dari Glints: <https://glints.com/id/lowongan/warna-pantone-adalah/#.YbalNPBBzIU>
- Bourdeau, P. (2010). *La Domination Masculine*. Seuil.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo. Jakarta: Raja Graffindo.
- Cintya, M. (2016). Eksplorasi Warna Pastel Sebagai Ide Penciptaan. *Jurnal ISI Surakarta*, 5(09).
- Cristinie, A. (2020, Februari 07). *Trend Colour*. Dipetik Desember 12, 2021, dari Ballaide Visual: <https://www.ballaide.com/2020/02/color-trend-in-design->

17181920.html

Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Darmaprawira, S. (2012). *Warna Teori Dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB Publisher.

Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. New York: Routledge.

Dewi, G. P. (2021). Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*, 4(2) 212-228.

Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna Warna *Pink* dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970 . *Jurnal Desain Interior*, 2(2) 97-110.

Halliday, M. A. (2011). *Language as Social Semiotic*. London: Edward Arnold.

Januarti, J., & Wempi, J. (2019). Makna Tenun Ikat Dayak Sintang Ditinjau Dari Teori Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5 (1).

Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy An Integrated approach to online marketing*. Philadelphia: KoganPage .

Leeuwen, T. V. (2013). *Introducing Social Semiotics Cetakan XXI*. London: Routledge Taylor & Francis Group.

Liyana, C. I., Sajarwa, & Abdullah, I. (2019). Kontruksi Gaya Hidup Syar'i: Analisis Semiotika Sosial pada. *Deskripsi Bahasa*, 2(2) 136-145.

- Meindrasari, D. K., & Nurhayati, L. (2019). Makna Batik Sidomukti Solo ditinjau dari Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen. *Wacana*, 18(1) 57-67.
- Mondry. (2012). *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Monica, & Lazuar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2 (2) 1084-1096.
- Murniati, N. (2014). *Getar Gender*. Magelang: Indonesiatara.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nugraha, A. (2010). *Pengembangan pembelajaran sains pada anak usia dini*. Bandung: LSI Foundation.
- Pantone. (2022, January 2). *Pantone.com*. Dipetik January 23, 2022, dari Color of The Year 2022: <https://www.pantone.com/color-of-the-year-2022>
- Paoletti, J. B. (2012). *Pink and blue: Telling the boys from the girls in America*. Bloomington: Indiana University Press.
- Paterson, I. (2013). *A Dictionary Of Colour*. London: Thorogood Publishing Ltd.
- Pujarama, W., & Prasetya, A. (2018). Whatsapp Group sebagai Teknologi Komunikasi dalam Internasionalisasi Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim* , 2(2) 46-53.
- Sanyoto, S. E. (2015). *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain Nirmana*. Arti Bumi Intara: Yogyakarta.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soedarwo, V., & Tutik, S. (2010). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikas*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widjaja, A. W. (2012). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zulmi, B. N., & Lisytani, R. (2017). Bias Gender dalam Buku Tematik Siswa Kurikulum 2013. *Paradigma*, 05 (3).
- Zuraida, T. R. (2013). Pemberontakan Perempuan Dalam Novel Perempuan Badai Karya Mustofa Wahid Hasyim: Kajian Feminisme. *Jurnal Sastra Indonesia*, 2(1) 1-10.