

## DAFTAR PUSTAKA

- (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Amir, M Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel*. Edisi I. Jakarta : PPM.
- Angelina, Claudia. 2007. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Matahari Medan Mall)*. Skripsi.
- Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Berman and Evan. 2000. *Atmosfer Toko*. ([digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2002\\*31497092-781-richJamous-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2002*31497092-781-richJamous-chapter2.pdf)). Diakses oleh Ifada Duvadilany Harahap. Padatanggal @8 Februari 2010. Pukul 15.00 WIB
- Berman, dan E. (2007). *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Teori Warna dan Kreativitas Penggunaanya*. Edisi 2. ITB, Bandung.
- Djumena, E. (2010). *Anak Muda Perlu Hal Yang Baru*. Money.Kompas.Com.
- Edition*. Prentice Hall.
- Erlangga.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Griffin, J. (2012). *Customer Loyalty: How to Learn It, How to Keep It*. Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan*
- Gujarati, D. N. dan D. C. P. (2015). *Dasar - Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- <https://money.kompas.com/read/2010/10/11/22360859/anak.muda.perlu.hal>.
- Jasniko. (n.d.). *Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan*
- Kasali, R. (2010). *Change*. Gramedia Pustaka.
- Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management. The Millenium Edition, International*
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. Prentice hall International.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lavini, Nydia. 2008. *Hubungan Artmosfir Lingkungan Toko Dengan Manfaat Yang Dirasakan Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Sun Plaza Medan)*. Skripsi.
- Levy & Weitz. (2012). *Retailing Management* (4th ed.). Mc. Graw Hill, Irwin.
- Levy, Michael, & Weitz, Barton A. (2001), *Retailing Management*, Fourth edition, Richard D. Irwin Inc.
- Levy, Michael; Barton A Weitz. 2001. *Retailing Management*, 2nd Edition. Richard D. Irwin, Inc.
- Lovelock, Christopher. 2001. *Service marketing*. {[digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2005-33400010-2914-hachi\\_bistro-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2005-33400010-2914-hachi_bistro-chapter2.pdf)}. Diakses oleh Ifada Duvadilany harahap. Pada tanggal 28 Februari 2010. Pukul 15.00 WIB
- Lutfi, S. dan. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Molan, Benyamin. 2002. Glorarium Prentice hall : *Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, J. C. dan M. M. (2002). *Perilaku Konsumen* (D. Kartini (ed.); Jilid Kedu).
- Mowen, John C; Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Pemasaran* (Cetakan Ke). Erlangga.
- Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang*. Universitas Putra Indonesia Padang.
- Peter, Paul. J and Olson, C. J. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi*
- Prasetyo. (2017). *Pengaruh Corporate Image, Harga, dan Kualitas Pelayanan* Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- PT. Remaja Rosdakarya.
- PT. Remaja Rosdakarya.

Pustaka Utama.

Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia

Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia

Royan, Frans M. 2003. *Kiat Sukses Mengelola Supermarket Toko Tradisional Minimarket*.

Cetakan Pertama. Semarang : Effhar.

Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan, Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*

Terpadu. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.

sopiah, E. mamang sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.

sopiah, E. mamang sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

Sunarto. 2007. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Edisi 1. Amus.

Sutisna dan Pawitra. (2001), *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung:

Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*.

*Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan*.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi offset.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi offset.

Tjiptono, F. (2011). *Management mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2011). *Management mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). Andi.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia.

Wells, William; Burnett, John; Moriarty, Sandra. 2000. *Advertising Principles and Praticce*,

5th Edition. Prentice hall International.

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama* (1st ed.). UPP STIM

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama* (1st ed.). UPP STIM

yang.baru?page=all

YKPN.

YKPN.