

**INDUSTRI MUSIK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ANALISIS PROMOSI  
LAGU “DIMENSI” PADA AKUN @ANIPH PREVOCALIC**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Oleh**

**Ganang Priambodo**

**1161003270**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama : Ganang Priambodo**

**Nim : 1161003270**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal :14 Februari 2022**

## Halaman Pengesahan

### HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas diajukan oleh

Nama : Ganang Priambodo

NIM : 1161003270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Industri Musik Media Sosial Instagram Analisis Promosi Lagu  
"Dimensi" Pada Akun @Aniph Prevocalic

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Tanda Tangan

Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si



Penguji 1 : Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si



Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D



Di tetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Februari 2022

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penyusunan proposal skripsi yang berjudul “ Industri Musik Media Sosial Instagram Analisis Promosi Lagu “DIMENSI” Pada Akun @ANIPH PREVOCALIC” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Komunikasi Pemasaran Universitas Bakrie

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan proses penulisan penelitian akhir banyak mengalami kendala, tetapi atas doa, semangat, bimbingan, bantuan dan kerjasama dari beberapa semua pihak serta doa kedua orang tua dan rahmat Allah SWT, yang selalu ada saat peneliti butuhkan kendala tersebut dapat dihadapi oleh penulis. Banyaknya bantuan dari pihak yang ada disekitar lingkungan penulis membuat terselesaikannya skripsi ini, maka dari itu penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan moril maupu materi, baik langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikannya penyusunan skripsi ini

Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bantuan dan bimbingan sejak awal perkuliahan
3. Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.I. Kom selaku dosen pembimbing Skripsi yang selalu membantu dan melayani setiap konsultasi penulis, serta sangat memberikan banyak masukan, saran untuk kemajuan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff civitas akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah membantu penulis selama menyelesaikan perkuliahan
5. Ibu Bapak penulis yang selalu memberikan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini semoga kelak penulis dapat membalas perjuangan ibu pada selama ini kepada penulis aamiin
6. Terima kasih untuk sahabat saya Irvan, Iman, Xolocoustic band, Antar Kita band. Yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan ini
7. Untuk Band Aniph Prevocalic terima kasih sudah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini
8. Terima Kasih untuk Alfiah Herdiani yang selalu mendorong dan meyakinkan penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir ini

Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kesalahan, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi para pembacanya

Jakarta 14 Februari 2022,

Penulis



Ganang Priambodo

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ganang Priambodo  
NIM : 1161003270  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free- Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

**“INDUSTRI MUSIK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ANALISIS  
PROMOSI LAGU “DIMENSI” PADA AKUN @ANIPH PREVOCALIC”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada : 13 Februari 2022

**Yang Menyatakan**



**Ganang Priambodo**

# INDUSTRI MUSIK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ANALISIS PROMOSI LAGU “DIMENSI” PADA AKUN @ANIPH PREVOCALIC

Ganang Priambodo

---

## Abstrak

Di era saat ini masyarakat dihadapkan dengan penyebaran informasi yang sangat cepat dan luas, dengan adanya media sosial dan teknologi yang semakin berkembang pesat, masyarakat dapat lebih mudah mengakses segala informasi yang beredar di media sosial dengan mudah, Perkembangan di dunia teknologi untuk penyebaran informasi sangat bisa dirasakan perubahannya di setiap tahunnya yang bisa dijadikan sebuah media baru untuk melakukan kegiatan promosi.

Yang dilakukan oleh Aniph Prevocalic untuk mempromosikan lagu “Dimensi” pada akun media sosial instagram @Aniph Prevocalic. Penelitian ini dikaji menggunakan strategi komunikasi pemasaran SOSTAC *situation, objective and strategy, tactics, action* dan *control*. menurut Chaffey dan Smith (2013).

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi Pemasaran, SOSTAC, Aniph Prevocalic

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan penelitian Sebelumnya .....	14
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Digital .....	19
2.2.2 Strategi Promosi Digital .....	221
2.2.3 Promosi Digital.....	21
2.2.4 Media Sosial .....	22
2.2.5 Instagram .....	23
2.2.6 Komunikasi Pemasaran dalam Instagram.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28



3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Sumber Data .....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Teknik Penguji Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Aniph Prevocalic.....	35
4.1.2 Profil Informan.....	35
4.1.3 Profil Triangulator.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Analisis Komunikasi Pemasaran Aniph Prevocalic.....	45
4.3 Pembahasan.....	47
4.3.1 Uniqueness Strategi Komunikasi Pemasaran Aniph Prevocalic..	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1 KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.2 Kendala Dan Keterbatasan.....	54
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Saran Akademis.....	54
5.3.2 Saran Praktisi.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram .....	1
Gambar 1.2 Promo Video Klip <i>You'll Never Walk Alone</i> .....	2
Gambar 1.3 Promosi Video Klip Invain .....	3
Gambar 1.4 Promosi Video Klip Melihat kamu .....	4
Gambar 1.5 Promosi Video Klip Melihat kamu .....	4
Gambar 1.6 Profil Instagram Aniph Prevocalic .....	5
Gambar 1.7 Profil Aniph Prevocalic .....	6
Gambar 1.8 Rilis Lagu Dimensi .....	7
Gambar 1.9 Intro Lagu Dimensi .....	8
Gambar 1.10 Minus one 1 .....	9
Gambar 1.11 Minus one 2 .....	10
Gambar 1.12 Minus one 3 .....	11
Gambar 1.13 Minus one 4 .....	12
Gambar 4.1. Irfan Setiawan <i>Business Development</i> Aniph Prevocalic.....	36
Gambar 4.2 Faisal Fadhlurrohman Sosial Managemen Aniph Prevocalic.....	37
Gambar 4.3 Triangulator Maulana Subdibio.....	38
Gambar 4.4 Video Lirik Lagu Dimensi.....	51
Gambar 4.4 Video Klip Limerencech.....	51
Gambar 4.4 Video Klip Noxa.....	52
Gambar 4.4 Video Klip Aviwkila.....	52