

DAFTAR PUSTAKA

Fill, C. (2009). *Marketing communications: interactivity, communities and content*. Pearson Education.

Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *eMarketing eXcellence: Planning and optimizing your digital marketing*. Routledge.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

Jason Miles, 2013, Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customer With The Power Of Pictures, McGraw Hill Professional

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Nazir, Moh. Ph. D. 2009. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi). Bandung. Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Taiminen, H. M., & Karjaluoto, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

F.P.L. Wawo., J. Lapien., R. Kawet. Analisis Kualitas Produk Promosi Dan Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. DAYA ADICIPTA WISESA (HONDA) WATUTUMOU

Erika Dyah Lestari, Nurul Hasfi,(2019) Strategi Komunikasi Pemasaran Musik Independen Album Generation Y Kunto Aji

Gionovan Ayesha,(2016) Strategi Internet Marketing Band Indie Pekanbaru Dalam Mempromosikan Karya Musik Melalui Reverbnation.com

Dhwiky Suryaner Putera, (2017) Strategi Komunikasi Riau Rhythm Chambers Indonesia Dalam Mempromosikan Calempong Kampar Provinsi

HaryaniIrba, Yuliani RachmaPutri, S. Ip., MM, Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.S,(2015) Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustacheand Beard

Trientje Marlein Tamtelahitu,(2020) Strategi Komunikasi Radio Ukim Fm Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar