

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Backaler, Joel. 2018. *Digital Influence. Unleash the Power of Influencer Marketing to Accelerate Your Global Business eBook*. Glendale, CA, USA: Palgrave
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua*. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John, W. 2002. *Research Design: Desai Penelitian*. Jakarta: KIK Press
- Charlesworth, Alan. 2018. *Digital Marketing A Practical Approach eBook*. New York: Routledge
- Denzin, Norman K. (2002). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*.
- Keller, K.L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. In Kotler Philip And Kevin Lane Keller, *Marketing Managemen, 15th Edition (po. 582)*. Pearson Education, Inc.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Murti, B. 2013. *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta
- Sutikno, Sobry., Hadisaputra, Prosmala. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica.
- Winarsih, Sintya. 2014. *Representasi Feminisme dalam Media untuk Pria oleh Takmen.com*. Jakarta: Universitas Bakrie.

JURNAL:

- Arum, Hemas Dewi. (2016). Analisis Peran *Brand Ambassador* Kosmetik Wardah Dalam Membangun *Brand Image* dan Brand Awareness. Jurnal Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Gracia, Gabriela. (2018). Efek Selebriti Mancanegara Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* di Market Lokal. Jurnal Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- Hanafi, Kartika Putri. (2018). Analisis *Meaning Transfer Process* Dalam Penggunaan *Celebrity Endorsement* (Studi Penggunaan Andien Aisyah Sebagai *Brand Ambassador* Cetaphil Melalui Media Sosial Instagram), Jurnal Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Osak, Derby Juliana., dan Pasharibu, Yusepaldo. (2020): 357-380. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Tagline* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Dengan Mediasi *Brand Awareness*. *e-jurnal* Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Larasari, Ernie., Lutfi., dan Mumtazah, Liza. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Event Sponsorship* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk *Smartphone* Vivo pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa) Vol. XI, Nomor 1, Desember 2018.

WEBSITE:

<https://www.instagram.com/popsovia/?hl=id> (di akses pada 16 Desember 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all#:~:text=Dari%20total%20populasi%20Indonesia%20sebanyak,3%20persen%20dibandingkan%20tahun%20lalu.> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang> (di akses pada 12 Oktober 2021)

https://inet.detik.com/cyberlife/d-5742252/apjii-interkoneksi-internet-indonesia-tembus-13-tb?_ga=2.185829289.1221165583.1632898908-1864794987.1607593667 (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://starngage.com/influencer-marketing-di-indonesia/> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://glints.com/id/lowongan/brand-ambassador-adalah-2/#.YVQfakZBzUo> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://everyonesocial.com/blog/brand-ambassador/> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://otomotif.kompas.com/read/2020/02/06/142513715/karena-rossi-penjualan-yamaha-jadi-begini> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://otomotif.antaranews.com/berita/395138/jkt48-jadi-brand-ambassador-honda-brio> (di akses pada 12 Oktober 2021)

<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-motor-trail-berpeluang-tumbuh-10> (di akses pada 16 Oktober 2021)

<https://www.naikmotor.com/179545/poppy-sovia-jadi-brand-ambassador-husqvarna-siap-trabas-pake-fe-250> (di akses pada 16 Oktober 2021)

<https://www.husqvarna-motorcycles.com/> (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://www.naikmotor.com/> (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://www.blackxperience.com/> (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://otomotif.kompas.com/> (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://www.husqvarna-motorcycles.com/> (di akses pada 22 Desember 2021)

https://twitter.com/Hqv_Motorcycles (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://web.facebook.com/Husqvarna.Motorcycles.International/> (di akses pada 22 Desember 2021)

<https://www.instagram.com/husqvarna.motorcycles/> (di akses pada 22 Desember 2021)

www.imdb.com (di akses pada 22 Desember 2021)