

**BAKRI Bakti Untuk Negeri Melalui Rencana Bisnis Socio Startup
Indonesia sebagai Upaya Bisnis Sosial Menghadapi Covid-19**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh:

Fariliyn Danisya (2171001032)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI dan ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2021

**FARILIYN DANISYA
2171001032**

**BAKRI Bakti Untuk Negeri Melalui Rencana Bisnis Socio Startup
Indonesia sebagai Upaya Bisnis Sosial Menghadapi Covid-19**



2021

**BAKRI Bakti Untuk Negeri Melalui Rencana Bisnis Socio Startup
Indonesia sebagai Upaya Bisnis Sosial Menghadapi Covid-19**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh:

Fariliyn Danisya (2171001032)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI dan ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fariliyn Danisya

NIM : 2171001032

Tanda Tangan : 

Tanggal 10 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN
TESIS

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Fariliyn Danisya

NIM : 2171001032


Program studi : Magister Manajemen


Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)


Judul Tesis : **BAKRI BAKTI UNTUK NEGERI MELALUI RENCANA
BISNIS SOCIO STARTUP INDONESIA SEBAGAI UPAYA
BISNIS SOSIAL MENGHADAPI COVID-19**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : B.P. Kusumo Bintoro, Ir. MBA., Dr. (.....) 

Penguji 1 : Dr Suwandi S.E.,M.Si (.....) 

Penguji 2 : Dr. agr. Wahyudi David, S.TP., M.Sc (.....) 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Agustus 2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fariliyn Danisya
NIM : 2171001032
Program studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**BAKRI BAKTI UNTUK NEGERI MELALUI RENCANA BISNIS SOCIO
STARTUP INDONESIA SEBAGAI UPAYA BISNIS SOSIAL
MENGHADAPI COVID-19.**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Fariliyn Danisya)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak B.P. Kusumo Bintoro, Ir. MBA., Dr., Dosen Pembimbing yang sabar dalam membimbing dan memberikan arahan sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua dan saudara-saudara penulis tercinta, Ibunda Hj. Helma Umami, S.Pd.I, Ayahanda H. Isma'ie Ishak, S.E., Abang Ismir, Fayota, Nahwan, dan Adek Isti terima kasih untuk support, doa kerja keras dan pengorbanannya. Gelar magister ini penulis persembahkan untuk kalian.
3. Tim Indonesia Stop Covid, baik tim riset maupun tim realawan serta tim digital yang telah mendukung dengan sepenuh hati, terutama Linda S, Hesih P, Harry H, Restu, Resta, Winny, Ike, Endang, Santi, Fitri, Rohfi, Ezra, dr. Armayani R Sp.B, Sri, Jajang, Rochi, Cecep, Umi, Tyas, dr. Bambang, Dian, drg. Septi, Dwi, dll.
4. Pihak Rumah Sakit di Bangka Belitung, Jakarta dan sekitarnya, serta Tenaga Kesehatan Wisma Atlet yang bersedia menjadi target penerima manfaat dari produk riset SocioStartup Indonesia
5. Seluruh pasien covid di Indonesia yang sudah mempercayakan upaya pemulihannya bersama Tim Indonesia Stop Covid.

BAKRI Bakti Untuk Negeri Melalui Rencana Bisnis Socio Startup sebagai Upaya Bisnis Sosial Menghadapi *Covid-19*

Fariliyn Danisya

Abstrak

Rencana Bisnis ini ditujukan sebagai upaya mencari solusi dalam menghadapi pandemi *Covid-19* di Indonesia dengan inovasi dan pendekatan bisnis sosial untuk mengetahui analisa data dan rencana bisnis yang tepat melalui pengisian sembilan blok Business Model Canvas. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dengan penyebaran kuesioner. Data sekunder didapat dengan melakukan studi pustaka dengan mempelajari literatur yang berkaitan. Analisis meliputi analisis pasar, analisis operasional, analisis legal dan tim manajemen, analisis risiko, analisis proyeksi keuangan dan sumber, serta analisis proyeksi pembiayaan.

Analisis data pengaruh internal dan eksternal dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT dan TOWS. Faktor finansial yang didapat dengan menghitung *startup capital* yang menghasilkan data biaya tetap dan biaya variabel yang digunakan untuk menghitung *Payback Period* untuk mengetahui kelayakan bisnis.

Kata Kunci: Solusi, Inovasi, Pandemi, *Covid-19*, Rencana Bisnis, Business Model Canvas, Startup, Bisnis Sosial, *Break Even Point*, *Payback Period*

BAKRI Bakti for the Nation Through the Socio Startup Business Plan as a Social Business Effort in Facing Covid-19

Fariliyn Danisya

Abstract

This Business Plan is intended as an effort to find solutions in dealing with the Covid-19 pandemic in Indonesia with innovation and a social business approach to find out the right data analysis and business plans through filling out the nine blocks of the Business Model Canvas. The data used are primary data and secondary data. Primary data obtained by distributing questionnaires. Secondary data obtained by conducting a literature study by studying the related literature. The analysis includes market analysis, operational analysis, legal analysis and management team, risk analysis, analysis of financial projections and sources, and analysis of financing projections.

Analysis of internal and external influence data is carried out using SWOT and TOWS analysis. Financial factors are obtained by calculating startup capital which produces data on fixed costs and variable costs which are used to calculate the Payback Period to determine the feasibility of the business.

Keywords: Solution, Innovation, Pandemic, Covid-19 , Business Plan, Business Model Canvas, Startup, Social Business, Break Even Point, Payback Period.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
I.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	2
1.3. Manfaat	2
BAB II Deskripsi Objek, Deskripsi Industri, Customer, Pesaing	3
2.1 Deskripsi Objek	3
2.2 Deskripsi Industri	3
2.3 Customer	3
2.4 Pesaing.....	5
BAB III COMPANY AND PRODUCT DESCRIPTION	8
3.1. Company Profile	8
3.2. Product description	8
3.3. Lingkup aspek bisnis plan	15
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	16
4.1 Sumber Data.....	16
4.1.2 Metode Pengumpulan Data	16
BAB V Pengolahan Data	18
5.2.1 Target Pasar	18
5.2.2 Analisis SWOT dan TOWS	33
BAB VI RENCANA BISNIS	
6.1 Business Plan	47
6.1.1 Kesempatan	47
6.1.2 Latar Belakang Industri	49

6.1.4 Strategi Pemasaran	50
6.1.4.1 Produk	50
6.1.4.2 Price (harga)	54
6.1.4.3 Process	54
6.1.4.4 People	54
6.1.5 Ringkasan Manajemen	56
6.1.6 Rencana finansial	56
6.1.7.1 Startup Capital	56
5.1.7.2 Break Even Point	57
5.1.7.3 Payback period	58
6.2 Bisnis Model Canvas	59
BAB VII REKOMENDASI.....	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran	66