

**ANALISIS PELANGGARAN ETIKA JURNALISTIK PADA PAKET BERITA
PROGRAM LENSA INDONESIA DI RAJAWALI TV**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



EDWIN RAMADI

1151903002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Edwin Ramadi

NIM : 1151903002

Tanda Tangan :



Tanggal : 20 Maret 2017.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Edwin Ramadi
NIM : 1151903002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS PELANGGARAN ETIKA
JURNALISTIK PADA PAKET BERITA
PROGRAM LENSA INDONESIA DI RAJAWALI
TV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi komunikasi massa, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac (.....)
Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Maret 2017.

**Analisis Pelanggaran Etika Jurnalistik Pada Paket Berita
Program Lensa Indonesia di Rajawali TV
EDWIN RAMADI**

ABSTRAK

Perkembangan media massa sangatlah begitu pesat pada masa kini. Jumlah masyarakat yang mengonsumsi media massa pun semakin meningkat. Hal tersebut sejalan dengan adanya unsur iklan yang memilih mengiklankan produknya melalui media. Kemudian adanya pengaruh oleh pemilik media juga merupakan ancaman pengaruh dari internal media itu sendiri. Namun pengaruh tersebut dalam ranah prinsip dan kode etik jurnalistik sangatlah tidak diperbolehkan, karena berbenturan dengan prinsip independensi sebuah media. Hal ini akan menjadi inti penelitian, dimana peneliti akan membahas bagaimana fenomena ini bisa terjadi, melibatkan unsur apa saja dan apa penyebabnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan bertujuan untuk melihat sebab terjadinya berita rasa iklan tersebut. Teori utama yang digunakan adalah teori Shomaker & Reese mengenai heirarki pengaruh atas konten media, prinsip dan kode etik perusahaan. Salah satunya RTV dalam program Lensa Indonesia yang memiliki indikasi bahwa redaksinya tidak menjalankan dengan baik prinsip dan kode etik jurnalistik karena ada berita rasa iklan pada format PKG beritanya. Berita rasa iklan tersebut merupakan hasil berita atas pengaruh internal dan eksternal media. Dari ketiga narasi yang didapat penulis, terbukti melanggar prinsip objektivitas, imparialitas, dan independensi. Kemudian adanya temuan ini juga mengindikasikan bahwa redaksi RTV tidak melakukan pemisahan atas kegiatan redaksi dan *marketing*.

**Kata kunci: , Etika Jurnalistik, Rajawali Televisi, Redaksi Televisi, Teori Heirarki
Pengaruh Isi Media Shoemaker & Reese**

**Analisis Pelanggaran Etika Jurnalistik Pada Paket Berita
Program Lensa Indonesia di Rajawali TV
EDWIN RAMADI**

ABSTRAK

Perkembangan media massa sangatlah begitu pesat pada masa kini. Jumlah masyarakat yang mengonsumsi media massa pun semakin meningkat. Hal tersebut sejalan dengan adanya unsur iklan yang memilih mengiklankan produknya melalui media. Kemudian adanya pengaruh oleh pemilik media juga merupakan ancaman pengaruh dari internal media itu sendiri. Namun pengaruh tersebut dalam ranah prinsip dan kode etik jurnalistik sangatlah tidak diperbolehkan, karena berbenturan dengan prinsip independensi sebuah media. Hal ini akan menjadi inti penelitian, dimana peneliti akan membahas bagaimana fenomena ini bisa terjadi, melibatkan unsur apa saja dan apa penyebabnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan bertujuan untuk melihat sebab terjadinya berita rasa iklan tersebut. Teori utama yang digunakan adalah teori Shomaker & Reese mengenai heirarki pengaruh atas konten media, prinsip dan kode etik perusahaan. Salah satunya RTV dalam program Lensa Indonesia yang memiliki indikasi bahwa redaksinya tidak menjalankan dengan baik prinsip dan kode etik jurnalistik karena ada berita rasa iklan pada format PKG beritanya. Berita rasa iklan tersebut merupakan hasil berita atas pengaruh internal dan eksternal media. Dari ketiga narasi yang didapat penulis, terbukti melanggar prinsip objektivitas, imparialitas, dan independensi. Kemudian adanya temuan ini juga mengindikasikan bahwa redaksi RTV tidak melakukan pemisahan atas kegiatan redaksi dan *marketing*.

**Kata kunci: , Etika Jurnalistik, Rajawali Televisi, Redaksi Televisi, Teori Heirarki
Pengaruh Isi Media Shoemaker & Reese**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	13
II.2 Tinjauan Pustaka Terkait Landasan Teori.....	19
II.2.1 Prinsip dan Kode Etik Jurnalistik.....	20
II.2.2 Teori Heirarki Pengarus Isi Media.....	23
II.2.3 Komunikasi, Media Massa dan TV.....	29
II.2.4 Berita Televisi.....	32
II.2.4.1 Syarat Berita Televisi.....	32
II.2.4.2 Nilai Berita.....	34
II.2.4.3 Jenis Berita.....	35
II.2.4.4 Format Berita.....	36
II.2.4.5 Paket Berita.....	38
II.3 Produksi Program Berita.....	39
II.4 Konsep Pagar Api & Berita Rasa Iklan.....	43
II.5 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III. METODE PENELITIAN.....	46
III.1 Metode Penelitian.....	47
III.2 Objek Penelitian.....	47
III.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
III.3.1 Sumber Data.....	47
III.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
III.3.3 Definisi Konsetual dan Operasionalisasi Konsep.....	51
III.4 Teknik Analisis Data.....	52
III.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	53
III.6 Batasan Penelitian.....	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitiian.....	55
IV.1.1 Profil Rajawali Televisi (RTV).....	55
IV.1.2 Redaksi Rajawali Televisi.....	61
IV.1.3 Deskripsi Program.....	63
IV.2 Hasil Penelitian.....	67
IV.2.1 Produksi Program Lensa Indonesia.....	67
IV.2.2 Temuan Pelanggaran.....	68
IV.2.3 Argumen Redaksi.....	80
IV.2.4 Pembahasan.....	87
BAB V. PENUTUP.....	94
V.1 Kesimpulan.....	95
V.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 4.1 Tabel Narasi Berita Shopee di Lensa Indonesia.....	68
Tabel 4.2 Tabel Analisis Paket Berita Shopee di Lensa Indonesia.....	70
Tabel 4.3 Tabel Narasi Paket Berita Saint Regis di Lensa Indonesia.....	71
Tabel 4.4 Tabel Analisis Paket Berita Saint Regis di Lensa Indonesia.....	74
Tabel 4.5 Tabel Narasi Paket Berita Saint Regis Langkawi di Lensa Indonesia.....	75
Tabel 4.6 Tabel Analisis Paket Berita Saint Regis di Lensa Indonesia.....	78
Tabel 4.7 Rangkuman Temuan Penelitian.....	86
Tabel 4.8 Kriteria Pemenuhan Prinsip Jurnalistik.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Total Belanja Iklan TV dan Media Cetak.....	3
Gambar 2.1. Teori Heirarki Pengaruh Konten Media Shoemaker & Reese.....	24
Gambar 3.1. Rutinitas Media Melibatkan 3 Unsur.....	28
Gambar 4.1. Logo B-Channel.....	55
Gambar 4.2 Logo Rajawali Televisi.....	56
Gambar 4.3 Tampilan <i>Web</i> Rajawali Televisi.....	57
Gambar 4.4 Tampilan <i>Live Streaming</i> Rajawali Televisi.....	58
Gambar 4.5 Akun Media Sosial RTV.....	59
Gambar 4.6 Sebaran Gelombang Rajawali Televisi.....	60
Gambar 4.7 Program-program animasi di Rajawali Televisi.....	61
Gambar 4.8 Program Lensa Indonesia.....	64
Gambar 4.9 Grafik rating program Lensa Indonesia tahun 2016.....	65
Gambar 4.10 <i>Screen Capture Rundown</i> Lensa Indonesia 16 Desember 2016.....	84

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Ramadi
NIM : 1151903002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

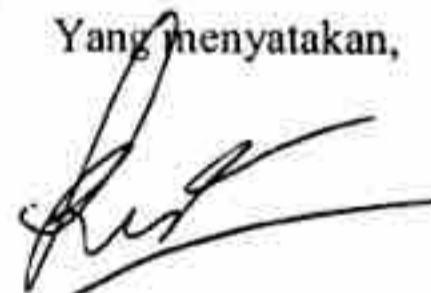
Analisis Pelanggaran Etika Jurnalistik Pada Paket Berita Program Lensa Indonesia di Rajawali TV

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Maret 2017

Yang menyatakan,



(Edwin Ramadi)