

**REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO  
MUSIK DONGHAE FEAT JENO NCT BERJUDUL  
“CALIFORNIA LOVE”**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



**KATAMALA NURLAILI**

**1151003087**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

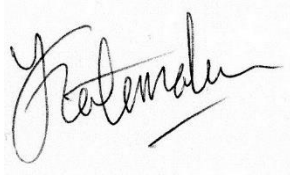
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti, saya nyatakan benar

Nama : Katamala Nurlaili

NIM : 1151003087

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 21 February 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Katamala Nurlaili

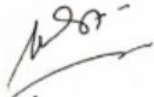
NIM : 1151003087

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Representasi Pria Metroseksual dalam Video Musik  
Donghae Feat Jeno NCT Berjudul California Love

**Telah berhasil di pertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

Pembimbing : Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si., Dr. (  )

Penguji I : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. (  )

Penguji II : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. (  )

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 21 February 2022

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Representasi Pria Metroseksual Dalam Video Musik Donghae Feat Jen0 NCT Berjudul California Love”** dengan penuh suka cita. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi peminatan Komunikasi Media Massa dan Jurnalistik Universitas Bakrie.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis telah melewati beberapa hambatan, namun berkat doa, bimbingan, dorongan dari berbagai pihak serta izin Allah SWT, sehingga penulis mampu mengatasi dan melewati segala kendala yang dihadapi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan banyak pihak, maka dari itu pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan moril serta materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh rasa kasih serta ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

### **1. Keluarga Tercinta**

Ayah Heri Gunawan dan Bunda Wiati Rahayu, Mbah Mudjiarti dan Mbah Parmini, Mas Ihsan Mahdi Wiragunanto, Mbak Theresia Herni Margiastuti dan keluarga besar penulis lainnya yang tidak bisa penulis tulis satu-persatu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk keluarga yang tak henti memberikan semangat serta mendoakan penulis agar cepat menyelesaikan studi strata satu ini. Terima kasih dan maaf belum bisa menjadi anak, cucu, dan adik yang sempurna untuk kalian. Untuk Bunda tercinta, terima kasih telah memberikan yang terbaik kepada penulis sehingga dapat semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

### **2. Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.**

Bu Mirana selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membimbing serta membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

### **3. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si.**

Bu Tuti Widiastuti selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang sepenuh hati telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk melakukan konsultasi, serta memberi banyak masukan untuk penyusunan penulisan ini. Tanpa bimbingan dan dorongan semangat dari ibu, saya tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan segera mungkin.

**4. Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. dan Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.**

Terima kasih kepada Miss Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. dan Miss Dikey a.k.a. Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. Selaku dosen penguji sewaktu sidang seminar proposal maupun sidang akhir, karena telah memberi masukan, saran dan arahan dalam penulisan skripsi kepada penulis dengan sabar.

**5. Civitas Universitas Bakrie**

Terima kasih untuk kampus tercinta yang telah memberikan dosen terbaik selama 4 tahun. Penulis banyak mendapatkan pembelajaran berharga sehingga dapat merasakan menjadi seorang jurnalis. Semoga ilmu yang telah penulis dapatkan tidak pudar dimakan waktu. Tidak lupa penulis sampaikan banyak terimakasih kepada Mba Asri, Mba Frieda, Mba Rindu, Mba Arin, Pak Erhan, Mas Ali dan karyawan yang bertugas lainnya yang membantu penulis untuk dapat sidang dan submit yudisium.

**6. Keluarga Kedua**

Terima kasih kepada Mamah, Papah, dan Adik dari Klanisia Galuh Rahma Uliseptiagi yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan untuk menyelesaikan studi strata satu ini. Terima kasih telah memberikan bantuan berupa pangan agar penulis tetap sehat dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Serta adik Siti Radhinawati Sukarna alias adik Rara yang paling cantik, terimakasih atas dukungan dan dorongan agar penulis tetap semangat dari segi perhaluan dan duniawi sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

**7. Sahabat Pena**

Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada sahabat 24/7 yakni **Klanisia Galuh Rahma Uliseptiagi** yang selalu ada ketika saya membutuhkannya. Terima kasih telah membantu penulis dalam menemukan topik tugas akhir ini, memberikan masukan, semangat serta dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan studi strata ini. Serta penulis tak akan lupakan jasa catering dan perut selalu kenyang dalam penyusunan tugas akhir ini. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih telah mau berjuang bersama sampai titik darah penghabisan. Mohon maaf belum dapat menjadi sahabat yang baik. Terimakasih penulis ucapkan untuk duo maut yakni **Fienca Amelia Putri** dan **Iqra Maulana Abdilah** yang keduanya telah memberikan semangat, dorongan, dan masukkan kepada penulis, sehingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih penulis ucapkan juga untuk sahabat SD **Syifa Daumah** yang telah memberikan semangat, doa dan dorongan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

**8. Junior Tercinta**

Hai Amanda Fatima Yudhiaputri, Citra Makati, Della Adisanti, dan Ninda Anisya, terima kasih telah memberikan semangat, saran dan bantuan lainnya kepada penulis. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan dan kelancaran urusannya.

### **9. Komunal 2015-2017**

Terima kasih untuk keluarga komunal dan juga komunal 15 yang selalu ada apabila penulis minta tolong serta memberikan semangat dan dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi ini. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan dan kelancaran urusannya.

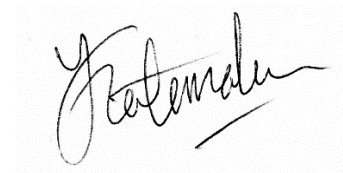
### **10. Idol K-pop**

Terima kasih untuk Donghae dan Jeno yang telah memberikan inspirasi kepada penulis sehingga objek dalam penelitian ini adalah kalian. Untuk para *member* dari EXO, Seventeen, NCT, Stray kids dan lainnya terima kasih telah memberikan konten hiburan untuk menemani, memberi semangat serta motivasi selama penyusunan skripsi ini. Tanpa kalian, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan penuh kebahagiaan. We Are? ONE, EXO? Saranghaja..!!!

### **11. Katamala Nurlaili**

Tidak lupa mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang hingga titik darah penghabisan. Inshallah lelah-mu akan terbayarkan suatu saat ini, jangan mudah menyerah dalam setiap tindakan. Semangat yuk bisa yuk...

Jakarta, 27 Januari 2022



Katamala Nurlaili

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Katamala Nurlaili  
NIM : 1151003087  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

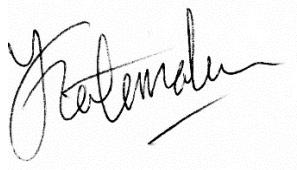
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-free rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO MUSIK DONGHAE FEAT JENO NCT BERJUDUL “CALIFORNIA LOVE”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 24 February 2022

Yang menyatakan,



Katamala Nurlaili

**REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO  
MUSIK DONGHAE FEAT JENO NCT BERJUDUL  
“CALIFORNIA LOVE”**

Katamala Nurlaili

---

**ABSTRAK**

Penyebaran budaya populer oleh industri hiburan Korea Selatan dapat menampilkan realitas sosial, sehingga mempengaruhi gaya hidup khalayak. Salah satu media yang membantu dalam penyebaran budaya populer, yakni video musik yang ditayangkan melalui *platform* media Youtube. Penelitian ini membahas mengenai “Representasi Pria Metroseksual dalam Video Musik Donghae *Feat* Jen0 NCT berjudul *California Love*”, dengan menggunakan metode kualitatif dianalisa menggunakan Analisis Semiotika John Fiske. Hasil dari penelitian menunjukkan level realitas dari pria metroseksual yang direpresentasikan dalam video musik *California Love* ini, segi penampilan Donghae dan Jen0 memperlihatkan pakaian yang berwarna nyentrik, stylish dan trendi, mengenakan aksesoris seperti gelang, kalung dan cincin sebagai pelengkap penampilan, gaya rambut yang tertata rapih (klimis). Segi lingkungan, perilaku, ekspresi dan bahasa tubuh yang dilakukan oleh Donghae dan Jen0 dalam video musik *California Love* menggambarkan pria metroseksual yang percaya diri, narsis, rapih, dan cerdas. Level representasi dari pria metroseksual yang direpresentasikan dalam video musik *California Love* ini diperlihatkan melalui teknik pengambilan gambar dan sudut pengambilan gambar. Terakhir, level ideologi dari pria metroseksual yang direpresentasikan dalam video musik *California Love ini*, menunjukkan ideologi hedonisme dan cowok macho.

**Kata Kunci:** Budaya Populer, Representasi, Pria Metroseksual, Analisis Semiotika John Fiske, Video musik



**REPRESENTATION OF METROSEXUAL MEN IN  
DONGHAE FEAT JENO NCT MUSIC VIDEO ENTITLED  
CALIFORNIA LOVE**

Katamala Nurlaili

---

**ABSTRACT**

*The spread of popular culture by the South Korean entertainment industry can display social realities, and it can be affected people's lifestyles. One of the medias that helps in spreading populer culture is through music videos that are shown on the youtube media platform. This research discusses "Representation of Metrosexual Men in Donghae and Jen0 NCT Music Videos entitled California Love", used a qualitative method and analyzed using John Fiske's Semiotics Analysis. The result of this study indicates reality level of metrosexual man are represented in California Love's music video; in terms of appearance Donghae and Jen0 wore quirky color, stylish and trendy clothes, also wore accessories such as bracelets, necklaces and rings as a complement to their appearance, their hair styles. In terms of environment, behavior, expression and body language or gesture performed by Donghae and Jen0 in the music video California Love are represent a metrosexual man which is confident, narcissistic, neat, and intelligent. Representation level of metrosexual man are represented in California Love's music video is shown through technical codes are shooting techniques and shooting angles. The last, ideology level of metrosexual man are represented in California Love's music video is shows ideology hedonism and macho boys.*

*Keyword: Populer Culture, Representation, Metrosexual Man, John Fiske's Semiotics Analysis, Music Video*

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Budaya Populer.....	40
2.2.2 Korean Pop .....	41
2.2.3 Metroseksual.....	42
2.2.4 Semiotika John Fiske.....	45
2.2.5 Representasi.....	47
2.2.6 Youtube .....	47
2.2.7 Video Musik .....	48
2.3 Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	54

3.1 Metode Penelitian.....	54
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	55
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.3.1 Sumber Data Primer .....	56
3.3.2 Sumber Data Sekunder .....	56
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	57
3.4.1 Definisi Konseptual .....	57
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	59
3.5 Teknik Analisis Data .....	61
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	62
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Single Digital California Love .....	64
4.1.2 Profil Donghae.....	65
4.1.3 Profil Jeno NCT.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Identifikasi Representasi Pria Metroseksual Dalam Video Musik Berjudul California Love Ditayangkan Pada Platform Media Massa Youtube .....	67
4.2.2 Identifikasi Level Realitas dan Level Representasi yang Merepresentasikan Pria Metroseksual dalam Video Musik California Love	75
4.2.3 Identifikasi Level Ideologi yang Merepresentasikan Pria Metroseksual dalam Video Musik California Love .....	86
4.3 Pembahasan .....	89
4.3.1 Analisis Semiotika John Fiske: Level Realitas dan Level Representasi Berdasarkan Representasi Pria Metroseksual Dalam Video Musik Donghae dan Jeno Berjudul California Love.....	93

4.3.2 Analisis Semiotika John Fiske: Level Ideologi Berdasarkan Representasi Pria Metroseksual Dalam Video Musik Donghae dan Jeno Berjudul California Love .....	114
4.3.3 Analisis Data Berdasarkan Penelitian Sebelumnya .....	120
4.3.4 Implikasi Penelitian .....	123
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	124
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	124
5.2.1 Saran Akademis .....	124
5.2.2 Saran Praktis .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	125
<b>LAMPIRAN</b> .....	130

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tampilan Konten #Dalgona Pada Aplikasi TikTok..... 3

Gambar 1.2 Tampilan Konten Cover Reza Darmawangsa Pada Aplikasi Youtube  
..... 3

Gambar 1.3 Tampilan Video Musik Donghae *feat* Jen0 NCT Pada Aplikasi  
Youtube..... 10

Gambar 2.1 Tampilan Konsep Metroseksual..... 44

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... 53

Gambar 3.1 Tampilan Video Musik Donghae *feat* Jen0 NCT Pada Aplikasi  
Youtube..... 55

Gambar 4.1 Tampilan Poster California Love ..... 64

Gambar 4.2 Tampilan Profil Donghae ..... 65

Gambar 4.3 Tampilan Profil Jen0 ..... 66

Gambar 4.4 Tampilan Adegan Donghae dengan Fashion Street Style ..... 68

Gambar 4.5 Tampilan Adegan Donghae Menggunakan Fashion Street Style  
Kombinasi Warna Pink ..... 69

Gambar 4.6 Tampilan Adegan Donghae Memegang Gelas Wine ..... 70

Gambar 4.7 Tampilan Adegan Donghae Menggunakan Fashion Street Style..... 71

Gambar 4.8 Tampilan Adegan Donghae Menggunakan Fashion Street Style..... 71

Gambar 4.9 Tampilan Adegan Donghae Mengendarai Mobil Pintu Dua..... 72

Gambar 4.10 Tampilan Adegan Jen0 Menggunakan Fashion Street Style..... 73

Gambar 4.11 Tampilan Adegan Memperlihatkan Fashion Street Style Donghae dan  
Jen0 ..... 74

Gambar 4.12 Tampilan Adegan Pertama Donghae Memperlihatkan Fashion Street  
Style (1)..... 75

Gambar 4.13 Tampilan Adegan Pertama Donghae Memperlihatkan Fashion Street  
Style (2)..... 75

Gambar 4.14 Tampilan Adegan Kedua Donghae Memperlihatkan Fashion Street  
Style Berlatarkan Gedung bertingkat (1) ..... 76

Gambar 4.15 Tampilan Adegan Kedua Donghae Memperlihatkan Fashion Street  
Style Berlatarkan Gedung bertingkat (2) ..... 76

Gambar 4.16 Tampilan Adegan Kedua Donghae Terlihat Gerakan Menggoda  
Wanita (3)..... 77

Gambar 4.17 Tampilan Adegan Ketiga Donghae Sedang Menatap dan Mengangkat Gelas Berisikan Wine (1) .....	78
Gambar 4.18 Tampilan Adegan Ketiga Donghae Sedang Mengangkat Gelas Berisikan Wine (2) .....	78
Gambar 4.19 Tampilan Adegan Keempat Donghae Terlihat Mengenakan Fashion Street Style (1).....	79
Gambar 4.20 Tampilan Adegan keempat Donghae Terlihat Mengenakan Fashion Street Style (2).....	79
Gambar 4.21 Tampilan Adegan Keempat Donghae .....	79
Terlihat Mengenakan Fashion Street Style (3).....	79
Gambar 4.22 Tampilan Adegan Kelima Donghae Terlihat Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (1).....	80
Gambar 4.23 Tampilan Adegan Kelima Donghae Terlihat Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (2) .....	80
Gambar 4.24 Tampilan Adegan Keenam Donghae Sedang Mengendarai Mobil Di Malam Hari (1).....	81
Gambar 4.25 Tampilan Adegan Keenam Donghae Bersandar Di Selaah Mobil (2) .....	81
Gambar 4.26 Tampilan Adegan Keenam Memperlihatkan Tangan Donghae Sedang Mengendarai Mobil (3) .....	82
Gambar 4.27 Tampilan Adegan Keenam Donghae Sedang Mengibas Rambut (4) .....	82
Gambar 4.28 Tampilan Adegan Keenam Donghae Bersandar Di Selaah Mobil (5) .....	82
Gambar 4.29 Tampilan Adegan Ketujuh Jeno Terlihat Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (1) .....	83
Gambar 4.30 Tampilan Adegan Ketujuh Memperlihatkan Wajah Jeno .....	83
Gambar 4.31 Tampilan Adegan Ketujuh Jeno Terlihat Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (2) .....	84
Gambar 4.32 Tampilan Adegan ketujuh Tangan Jeno Terlihat Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (3).....	84
Gambar 4.33 Tampilan Adegan Kedelapan Memperlihatkan Donghae dan Jeno Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (1).....	85
Gambar 4.34 Tampilan Adegan Kedelapan Memperlihatkan Wajah dengan Makeup Donghae dan Jeno (2).....	85

Gambar 4.35 Tampilan Adegan Kedelapan Memperlihatkan Donghae dan Jen0 Mengenanakan Fashion <i>Street Style</i> (2).....	85
Gambar 4.36 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Kemeja Berwarna Army dengan Kancing Terbuka .....	95
Gambar 4.37 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Kemeja Berwarna Putih Dipadukan dengan Berwarna Pink.....	95
Gambar 4.38 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Pakaian Bermotif Tulisan Brand Terkenal.....	96
Gambar 4.39 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Cardigan Berbulu .....	97
Gambar 4.40 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Baju Berwarna Cerah ...	97
Gambar 4.41 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan Jaket Hitam.....	97
Gambar 4.42 Tampilan Adegan Pakaian Jen0 Bermotif Nama Brand .....	97
Gambar 4.43 Tampilan Adegan Donghae Mengenanakan <i>Makeup</i> .....	98
Gambar 4.44 Tampilan Adegan Jen0 Mengenanakan <i>Makeup</i> .....	98
Gambar 4.45 Tampilan Adegan Pertama Donghae Datang Ke Cafe.....	99
Gambar 4.46 Tampilan Adegan Kedua Donghae Berlatarkan Gedung Bertingkat .....	99
Gambar 4.47 Tampilan Adegan Ketiga Donghae Berada Di cafe.....	99
Gambar 4.48 Tampilan Adegan Keempat Memperlihatkan Donghae Mengenanakan Fashion <i>Street Style</i> (1) .....	99
Gambar 4.39 Tampilan Adegan Kelima Donghae Berada Di atas Panggung Terbuka .....	100
Gambar 4.50 Tampilan Adegan Keenam Donghae Berada Di Parkiran .....	100
Gambar 4.51 Tampilan Adegan Ketujuh Jen0 Berada Di cafe .....	100
Gambar 4.52 Tampilan Adegan Kedelapan Berada Di Panggung Cafe .....	100
Gambar 4.53 Tampilan Adegan Pertama Perilaku Donghae Datang Ke Cafe ...	101
Gambar 4.54 Tampilan Adegan Kedua Perilaku Donghae Menari Berlatarkan Gedung Bertingkat .....	101
Gambar 4.55 Tampilan Adegan Ketiga Donghae Berada Di cafe.....	102
Gambar 4.56 Tampilan Adegan Keempat Donghae Menggunakan Piano Mini	102
Gambar 4.57 Tampilan Adegan Kelima Donghae Berada Di atas Panggung Terbuka .....	102
Gambar 4.58 Tampilan Adegan Keenam Donghae Menampilkan Mobil Antik	102
Gambar 4.59 Tampilan Adegan Ketujuh Jen0 Berada Di cafe.....	103

Gambar 4.60 Tampilan Adegan Kedelapan Memperlihatkan Donghae dan Jeno Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (1).....	103
Gambar 4.61 Tampilan Adegan Pertama Donghae Memperlihatkan Fashion <i>Street Style</i> (1) .....	104
Gambar 4.62 Tampilan Adegan Kedua Perilaku Donghae Menari Berlatarkan Gedung Bertingkat .....	104
Gambar 4.63 Tampilan Adegan Ketiga Donghae Memperlihatkan Berada Di Cafe .....	105
Gambar 4.64 Tampilan Adegan Keempat Memperlihatkan Donghae Mengenakan Fashion <i>Street Style</i> (1) .....	105
Gambar 4.65 Tampilan Adegan Kelima Memperlihatkan Pakaian Donghae .....	105
Gambar 4.66 Tampilan Adegan Keenam Memperlihatkan Pakaian Donghae ...	105
Gambar 4.67 Tampilan Adegan Ketujuh Memperlihatkan Pakaian Jeno .....	106
Gambar 4.68 Tampilan Adegan Kedelapan Memperlihatkan Pakaian Donghae dan Jeno .....	106
Gambar 4.69 Tampilan <i>Street Style</i> Donghae yang Terdapat dalam Video Musik California Love .....	116
Gambar 4.70 Tampilan <i>Pricelist</i> dari Minuman Beralkohol .....	117
Gambar 4.71 Tampilan Model Mobil yang Terdapat dalam Video Musik California Love.....	118



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	59