

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020, Februari 11). *Twitter*. Retrieved from Twitter:  
[Http://www.twitter.com/SjOfficial/status/1227064875026829313?s=20](http://www.twitter.com/SjOfficial/status/1227064875026829313?s=20)
- Ainslie, M. J. (2017). Korean Soft Masculinity vs. Malay Hegemony: Malaysian masculinity and Hallyu Fandom . *Korean Observer*, 609-638.
- Amira, D. (2021, Agustus 25). *Bak Ditakdirkan Terkenal, Ini Sederet Fakta Jenio NCT yang Super Pintar-Punya Impian Unik*. Retrieved from Kapanlagi:  
<https://www.kapanlagi.com/korea/ditakdirkan-terkenal-bak-raja-ini-fakta-jeno-nct-yang-super-pintar-punya-impian-unik-4e7845.html/>
- Anam , M. (2021, Desember 24). *K-Pop dan Jalan Tengah Maskulinitas*. Retrieved from Detik: [https://news.detik.com/kolom/d-5868449/k-pop-dan-jalan-tengah-maskulinitas?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=news](https://news.detik.com/kolom/d-5868449/k-pop-dan-jalan-tengah-maskulinitas?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=news)
- Ananda, P. (2020, Agustus 18). *Awal September, Super Jurnior D&E akan Rilis Album Baru*. Retrieved from Celebrity Okezone:  
<https://celebrity.okezone.com/read/2020/08/18/205/2263975/awal-september-super-junior-d-e-akan-rilis-album-baru>
- Anhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media.
- Angeline, N. (2019, Januari 20). *Dicap Alay Hingga Jadi Tren, Begini Perkembangan K-pop dari Masa ke Masa*. Retrieved from Hot Detik:  
<https://hot.detik.com/kpop/d-4392910/dicap-alay-hingga-jadi-tren-begini-perkembangan-k-pop-dari-masa-ke-masa>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Anjani, H. P. (2016, Desember 12). *Ini Sejarah Kenapa Warna Pink Identik dengan Cewek dan Biru dengan Cowok!* . Retrieved from Idntimes:  
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/francisca-christy/ini-sejarah-kenapa-pink-identik-sama-cewek-dan-biru-identik-sama-cowok>
- Anonymous. (n.d.). *Biografi Lee Donghae*. Retrieved from Wowkeren:  
[https://www.wowkeren.com/seleb/lee\\_donghae/bio.html](https://www.wowkeren.com/seleb/lee_donghae/bio.html)

- Ardani, D. G., Christin, M., & Mahadian, A. B. (2015). Representasi Metroseksual Pada Fashion Balita (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Foto Daffa abyan Sofa Pada Akun Instagram @Daffa\_sofa). *e-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 3*, 3987-3991.
- Ayuningtyas, P. (2017). Indonesian Fan Girls Perception Towards SOft Masculinity as Represented by K-pop Male Idols. *Lingua Cultura, Vol. 11 no. 1*, 53-57.
- Budianto, H. (2019). *Konstentasi Politik dalam Ruang Media*. Jakarta: Prenada.
- Devina, S. P. (2020, Desember 29). *Korean Wave dalam Mempengaruhi Khalayak*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/sheren-putri/korean-wave-dalam-mempengaruhi-khalayak-1usLpH0uVbQ/full>
- Duhita, S. (2018, Februari 07). *Kumparan*. Retrieved from Kala Pria Korea Selatan Diserbu Kosmetik: <https://kumparan.com/kumparanstyle/kala-pria-korea-selatan-diserbu-kosmetik/full>
- Ernawati, & Sari, R. N. (2020). *Representasi Kesadaran Budaya Lokal Perupa dalam Penciptaan Karya Seni Rupa dan Desain Di Era Kontemporer*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gunawan, F. (2019). Representasi Pria Metroseksual dalam Web Series AXELERATE THE SERIES: Kostan AX/3. *JOM Fisip Vol. 6: Edisi II Juli-Desember*, 1-13.
- Hanggara, A. (2019). *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Penayangan iklan Di Youtube*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Ida, R. (2017). *Budaya Populer Indonesia (diskursus global/lokal dalam budaya populer Indonesia)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Iryanti, M., Priyatna, A., & Mulyadi, R. M. (2017). The Construction of Fathers New Masculinity In South Korea Varity Show Superman Is Back. *Humaniora, Vol 8 No. 4*, 339-348.
- Ismoyo, T. (2018). *Metroseksual*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Istijanto. (2013). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Korean Culture, I. S. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culter Phenomenon*. Korea: Ministry of Culter, Sports and Tourism.
- Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kurniawan, A. W., Listian, S. S., Nurhadi, Z. F., & Hendrawan, H. (2018). Metrosexual Lifestyle and Interpersonal Relationships. *International Conference on media and Communication Studies*. Vol. 260, 20-23.
- Larissya, L. (2021, Oktober 12). *3 Fakta Digital Single Donghae Super Junior California Love, Gaet Jen0 NCT*. Retrieved from Yoursay Suara.com: <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/10/12/092802/3-fakta-digital-single-donghae-super-junior-california-love-gaet-jeno-nct>
- Latief, R. (2020 ). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenada Media.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB media.
- Mellawati, A., Maryani, E., & Aristi, N. (2017). Representasi Laki-laki Metroseksual dalam Iklan Vaseline Men Face Moisturizer. *Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol 2 No. 1*, 10-17.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moller, D. (2011). *Redenifing Music Video*. California: Major Written Assessment.
- Mulyana, A. (2015). *Gaya Hidup Metroseksual: Perspektif komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Cetakan ke - 9)*. Bandung: Rosdakarya.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., A, F. H., Wulandari, E. R., Nurdiansyah, M. R., & Firdaus, D. (2020). *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang: Inteligencia Media.
- Nurhaliza, W. O., Puspita, R., & Lestari, P. D. (2020). Reprntasi Pria Metroseksual pada Iklan Ovo-Tokopedia Edisi Playcoy. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation, and Media Communication Studies Journal*. Vol. 2, No.2, 42-57.
- Praditya, D. (2018, Mei 18). *3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan Youtube Di Indonesia*. Retrieved from Id.Techniasia.com: <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>

- Pramesti, A. D., Rahayu, D. A., & Kusuma, A. (2020). Representasi Metroseksual Pada Fashion Stefandy Yanata Harilasso (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Foto Stefandy Yanata Harilasso Pada Akun Instagram @andyyanata). *Jurnal Sosial Ekonomi dan politik*. Vol. 1, No. 4, 20-26.
- Purnawati, H. M. (2014). Pembuatan Video Klip Lagu "Terlalu Lama" Berkonsep Multiple dengan Berbasis Multimedia. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*. Vol.6 No.4, 44-50.
- Putranto, T. D., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Widodo, S. (2020). Masculine and metrosexual: Indonesian Actor's Clothing Style on Instagram from The Foucauldian Perspective. *Simulacra*, Vol. 3, Issue 2, 209-222.
- Rodin, R. (2021). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya - Rajawali Pers*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sriyana. (2020). *Antropologi Sosial Budaya*. Klaten: Lakeisha.
- Sugiarto, & Tehubijuluw, F. K. (2014). *Metode Penelitian: Cara Mudah Membuat Makalah, Skripsi, Tesis, dan disertasi*. Tangerang: Matana Bina Utama.
- Sugiyono. (2018). *Moterde Penelitiaan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Susanto, G. A. (2013, Oktober 09). *Pria Macho, Ini Ciri-cirinya!* Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/715512/pria-macho-ini-ciri-cirinya>
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, A. R. (2021). *Mengapa Perempuan Harus Berpendidikan?* Bogor: Guepedia.
- Vebryanti, V. (2020, Desember 31). *Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Korean Wave*. Retrieved from Kumparan : <https://kumparan.com/vivian-vebryanti/peran-media-sosial-terhadap-perkembangan-korean-wave-1us0VCNwzhV/3>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wicaksono, W. (2021, Mei 07). *Special Content: Fenomena Korean Wave, Demam yang Belum Akan Reda*. Retrieved from liputan6: <https://www.liputan6.com/news/read/4552209/special-content-fenomena-korean-wave-demam-yang-belum-akan-reda>
- Widhyatama, S. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yana, K. E. (2021). *Dijajah Korea*. Tangerang: Indigo Media.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yuanita, S. (2012). *Korean Wave: Dari K-pop Hingga Tampil Gaya Ala Korea*. Yogyakarta: Idea Terra Media Pustaka.