

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th Edition*. California: SAGE Publication, Inc.
- Evans, D. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Management*. Kanada: Wiley Publishing, Inc.
- Krisyanto, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communication*. Wiley: Somerset, NJ, USA.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, Edisi 14*. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Poerwandari, E. (2009). *Pendekatan Kualitatif (Cetakan Ketiga)*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Zyminkowska, K. (2019). *Customer Engagement in Theory and Practice A Marketing Management Perspective*. Poland: Palgrave.

Jurnal:

- Bachrun, A. Y. (2015). *The Influence of Indonesian Celebrity Brand Ambassador on Consumer Buying Behaviour of Female Beauty Products*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No.05, 334-342.

- Budiman, V., Loisa, R., & Pandrianto, N. (2018). *Peran Brand Ambassador pada Iklan dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Iklan Youtube LG G7 ThinQ BTS)*. Prologia Vol 2, No. 2, Desember, 546-553.
- Cece, I. S. (2015). *Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di SOGO Galaxy Mall Surabaya*. E-jurnal Manajemen Kinerja Vol.1 Nomor.2 Juli, 101-110.
- Larasati, E., D. L., & Mumtazah SE., M. D. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador dan Event Sponsorship Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Smartphone Vivo pada Mahasiswa Universitas Sultan)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 261-280.
- Magdalena , A. P., Suharyono, & Mukhammad. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.23 No.1 Juni, 1-7.
- Mudzakir, F. (2018). *The Influence Brand Ambassador Usage Toward Brand Image Oppo*. 9th Industrial Research Workshop and National Seminar, 648-655.
- Nofiawaty, Fitrianto, M. E., & Iisnawati. (2020). *Brand Ambassador and the Effect to Consumer Decision on Online Marketplace in Indonesia*. SIJDEB 4(1), 21-30.
- Pramesthi, J. A. (2020). *Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia Terhadap Brand Switching*.
- Raswen, R. N. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee pada Mahasiswi di UIN Suska Riau*. JOM FISIP Vol.6: Edisi II Juli-Desember, 1-13.
- Sterie, W. G., D Massie, J. D., & Soepono, D. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT TELESINDO*

Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado. Jurnal EMBA Vol.7 No.4 Juli , 3139-3148.

Wijaya, D. T. (2015). *Analisa Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Retention dengan Brand Experience dan Customer Engagement dengan Variabel Intervening pada Konsumen Rokok Sampoerna di Surabaya.*

Wijayanti, N. S. (2018). *Peran E-Servqual dalam Customer Engagement. Jurnal Efisiensi-Kajian Ilmu Administrasi Vol. XV No.1 Edisi Februari , 36-42.*

Wiranti, M. W., & Nugraha, H. S. (2012). *Analisis Strategi Customer Engagement Terhadap Loyalitas pada PT NASMOCO Magelang.*

Online:

<http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/408/323>

(diakses pada tanggal 22 Maret 2020)

<https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/> (diakses pada tanggal 22 Maret 2020)

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16036/5.%20BAB%20I.pdf?sequence=5&isAllowed=y> (diakses pada tanggal, 22 Maret 2020)

<https://inet.detik.com/business/d-4811377/tokopedia-bukalapak-shopee-cs-siapa-juaranya> (diakses pada tanggal 23 Maret 2020)

<https://www.unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html> (diakses pada tanggal 5 November 2020)

<https://www.dreambox.id/blog/peran-brand-ambassador-dalam-kesuksesan-sebuah-produk/> (diakses pada tanggal 6 November 2020)

<https://www.pramborsfm.com/entertainment/antara-nct-nct-dream-nct-u-nct-127-wayv-ini-dia-bedanya> (diakses pada tanggal 7 November 2020)

<http://m.teen.co.id/read/10998/masih-bingung-dengan-konsep-nct-berikut-penjelasan-nya> (diakses pada tanggal 13 November 2020)

<https://careers.shopee.co.id/about/> (diakses pada tanggal 13 November 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/NCT> (diakses pada tanggal 15 November 2020)

<https://eprints.uny.ac.id/16796/1/SKRIPSI.pdf> (diakses pada tanggal 17 November 2020)

https://www.researchgate.net/publication/329830660_Evaluating_the_Role_of_Brand_Ambassadors_in_Social_Media (diakses pada tanggal 18 November 2020)

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/> (diakses pada tanggal 18 November 2020)

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/24/181156720/korean-wave-dalam-k-pop-dan-k-drama-apakah-kamu-korbannya?page=all> (diakses pada tanggal 19 November 2020)

http://eprints.undip.ac.id/81034/1/GALUH_KINANTHI_HERHAYYU_ADI_13060114140024.pdf (diakses pada tanggal 20 November 2020)