

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities & Cultures*. Buckingham UK: Open University Press
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble (Feminism And The Subversion Of Identity)*. Routledge. New York, United States of America.
- Chaer, A. (1993). *Gramatika Bahasa Indonesia*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Chapman, R., & Rutherford, J. (2014). *Male Order: Menguak Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media*.
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan, 5*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kurnia, N. (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(1),17-36.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey:Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rogic, M. (2003). *Cosplay*. Diambil kembali dari Urban Dictionary: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=cosplay>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa* Edisi ke-8. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal

- Amalia, F. (2018). Identitas Crossdresser Dalam Akun Instagram Jovi Adhiguna Hunter. *Jurnal Spektrum Vol.8, No.1*.
- Dianti, Neni. (2015). *Gaya Hidup Hedonisme Dalam Iklan Televisia: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Magnum Versi Pink and Black dan Magnum Indonesia Versi Raisa Hangout*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Vol.5 No.1.
- Maghfiroh, M. (2012). Konsep Diri dan Identitas Pelaku Cosplay. *Jurnal Aspikom Vol.10, No.1*.
- Septiani, I.F. (2019). Presentasi Diri Crossdress Cosplay. *e-proceeding of management. Vol.4, No.3*.
- Syukri, A. (2016). Implikasi Crossdresser Terhadap Pernikahan. *Jurnal Hukum Islam Vol.4, No.1*.

Whisnu, S.L. (2017). Ekspresi Gender Dalam Cosplay. *Sosietas Vol.10, No.1*

Website

<https://tirto.id/cross-dressing-tren-busana-sejak-zaman-baheula-ejXL>

Penulis: Joan Aurelia. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2021

https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/www.8lite.com/kaos-polos-warna-putih-membuat-pria-lebih-menarik_54f8b7cfa33311ce098b48a3

Penulis : Adi Setiadi. Diakses pada 18 Desember 2021

<http://colour-affects.co.uk/how-it-works> Diakses pada 18 Desember 2021

<https://www.google.com/amp/s/www.voaindonesia.com/amp/jenggot-dan-kumis-menjadi-populer-di-kalangan-laki-laki-amerika/1798448.html> Penulis : Mike

O'Sullivan. diakses pada 21 Desember 2021

<https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/ekonomi/343877/koran-masih-bisa-bertahan-karena-tradisi-ini> Penulis : Tri Listiyarini. Diakses pada 21

Desember 2021

<https://www.hijup.com/magazine/sejarah-outwear-di-dunia-fashion/> diakses pada 22 Desember 2021

<https://www.99.co/blog/indonesia/dekorasi-kamar-tidur-remaja-perempuan/>

Penulis : Shafira Chairunnisa. Diakses pada 22 Desember 2021