

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *8 No 1*.
- Adlina Ghassani, C. N. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Marantha Vol. 18 Nomor 2, Mei (2019)*.
- Andi Fachruddin, 1. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Jakarta : Kencana Prenasa Media Group, 2012.
- Ariani, M. (2015, 3 4). Representasi kecantikan wanita dalam film "200 pounds beauty" karya khim young hwa. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 320-332.
- Asrianti Shelbi, I. R. (2019, desember 18). *Pesan Hangat Meira dan Ernest dari Film Imperfect*. Dipetik oktober 2020, dari republika: <https://republika.co.id/berita/q2pb19328/pesan-hangat-meira-dan-ernest-dari-film-ltemgtImperfectltemgt>
- Bialangi, Zulfikri.I.K. (2018). Fenomena *Body shaming* Terhadap Perempuan Dalam Upaya Preventif, Represif, Dan Social Planning. *Jurnal Psikologi*.
- Billy Susanti. (2014). analisis resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 years A Slave pada Mahasiswa Multi etnis). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Chaplin, J.P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cicilia, M. (2019, 12 18). *"Imperfect", sebuah refleksi untuk mencintai diri*. Dipetik oktober 2020 , dari AntaraNews: <https://www.antaraneews.com/berita/1213583/Imperfect-sebuah-refleksi-untuk-mencintai-diri>
- Coloroso, B. (2007). *Stop Bullying: Memutus Rantai Kekerasan Anak dari Prasekolah hingga SMU. Diterjemahkan oleh: Santi Indra Astuti*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- dalam Wati. (2014). Analisis Resepsi Pembaca Blog Perempuan terhadap Buzz Marketing Di Beauty Blog.

- Damanik, T. M. (2018). *Dinamika Psikologis Wanita Mengalami Body Shame*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Dayakisni, N. d. (2013). *PERILAKU ASERTIF DAN KECENDERUNGAN MENJADI KORBAN BULLYING* (Vol. Vol 1, No 1 (2013)).
- Deledalle Gerald. (2000). *Charles S Pierce's Philosophy of signs*. Bloomington: Indiana University.
- Dianato, W. (2019, 12 15). *Imperfect: Karier, Cinta, dan Timbangan, Menjelma Menjadi Cermin Kontemplatif Buat Penonton*. Dipetik oktober 2020 , dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4134369/Imperfect-karier-cinta-dan-timbangan-menjelma-menjadi-cermin-kontemplatif-buat-penonton>
- Diannur, R. (2019). Fenomena *Body shaming* Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sosiatri-Sosiologi*.
- Dolezal. (2015). *the Body and Shame. Phenomenology, feminism, and The Socially Shape Body*. . The United States of America: Lexington Book.
- During, S. (. (1993). *The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding*. New York: Routledge.
- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film, panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Febrianti, I. (2016). Analisis Resepsi Perempuan Muslim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Fiske John. (1997). *Television Culture*. London: Rotledge.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Fitriana, S. A. (2019). Dampak *Body shaming* Sebagai Bentuk Kekerasan Terhadap Perempuan. *Jurnal Sosiologi*.
- Giles, D. (2003). *Media Psychology*. New Jersey (US):: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Giles, D. (2003). *Media Psychology*. New Jersey (US): Lawrence Erlbaum Associates.
- Hall, S. . (1980). *Introduction to Communication Studies (2nd ed)*. London: Routledge.

- Hall, S. (2011). Budaya, Media, Bahasa. Dalam S. Hall, *Budaya, Media, Bahasa*. (hal. 227-230). Yogyakarta: Jalasutra.
- Hulda Grace Worotitjan. (2014). Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi*, 2.
- I Made Titib. (1998). *Citra Wanita Dalam kakawinan Ramayana (Cerminan Masyarakat Hindu Tentang Wanita)*. Jakarta Pusat: Surabaya: Paramita 1998.
- Ira Gita Natalia Sembiring, K. (2019, 12 19). *Review Imperfect: Surat Cinta Bagi Mereka yang Dipandang Tak Sempurna*. Dipetik oktober 2020, dari kompas:
<https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/180500866/review-Imperfect--surat-cinta-bagi-mereka-yang-dipandang-tak-sempurna?page=all>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ken Rigby. (2003). *New Perspectives on Bullying*. Jessica Kingsley.
- L. Ayu Saraswati. (2017). *Putih: warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia*. Marjin Kiri.
- Larastika, A. D. (2018). Analisis Resepsi Penonton Mengenai Hubungan Dan Interaksi Cinta Remaja Dalam Film Islami Cinta Fisabilillah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Lestari, S. (2018). Distorsi Kognitif Penderita gangguan Dismorfik Tubuh (BDD). *Jurnal Psikologi*.
- LittleJohn S. W, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communications Theory*. United State of Amerixca (US):: Sage Publications.
- Marzuki. (2005). *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mattew B Miles, A. H. . (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode - Metode Baru*. (T. R. Rohisi, Trans). Jakarta: Universitas Indonesia.
- McKinley, M. N. (1996). *Self-Objectified Body consciousness scale development and validation*. U.S.: Psychology of Women quartely.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail (Edisi 6 Buku 1 ed)*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McQuail, Dennis. (1997). *Teori Komunikasi massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Ni'mah, U. (2018). Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Cantik dalam Program "Para Petualang Cantik Trans 7".
- Nurhayati, N. (2020, Januari 25). *Imperfect Tembus 2,6 Juta Penonton, Ernest Prakasa: Terima Kasih*. Dipetik oktober 2020, dari Tempo: <https://seleb.tempo.co/read/1299546/Imperfect-tembus-26-juta-penonton-ernest-prakasa-terima-kasih>
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Ott, B. L. (2010). *Critical Media Studies: an Introduction*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Pascarina, P. A. (2019). WONDER WOMAN ERA GENERASI Z (RESEPSI GENERASI Z PADA REPRESENTASI KARAKTER WONDER WOMAN TAHUN 2017).
- Pattinasarany, I. R. (2016). *Stratifikasi dan Mobilisasi Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Puji Astuti. (2019, Januari 20). Film "IMPERFECT", Pelajaran Baik tentang Ketubuhan. hal. all.
- Rachma Ida. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Penanda Media Group.
- Rahman, A. (2019, Desember 3). *Hadirkan 2 Perspektif, Film Imperfect Beda dari Bukunya*. Dipetik Oktober 2020, dari Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/03/12/2019/hadirkan-2-perspektif-film-Imperfect-beda-dari-bukunya/>
- Rimbawati, Y. (2013). Resepsi Film Habibie&Ainun (Studi tentang Resepsi Khalayak terhadap Nilai-Nilai Kasih Sayang Dalam Keluarga Yang

- Direpresentasikan Dalam Film Habibie&Ainun (2012)). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sakinah. (2018). "Ini Bukan Lelucon": *Body shaming*, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya. *Jurnal Emik*, 53-67.
- Septiana, E., & Syafiq, M. (2013). Identitas "Lajang" (Single Identity) dan Stigma: Studi Fenomenologi Perempuan Lajang di Surabaya. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 4, 71-86.
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shandy, A. (2016). Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Dalam Media Online Femaledaily.com.
- Silfa Humairah Utami, R. H. (2019, Juli 30). Maudy Ayunda Korban Beauty Bullying, Ketika Fisik Jadi Bahan Perundungan. *Suara.com*.
- Sokowati. (2020). The Paradox about the Body in the Film "Imperfect". *I-Pop: International Journal of Indonesian Popular Culture and Communication*, 1(1), 63-66. Dipetik oktober 2020
- Stephanie M. Noll, F. B. (1998). *A meditational Model linking Self-objectification, Body Shame and Disordererd Eating*. *Psychologi Of Women Quarterly*. United States of America.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, Keith. (2011). *The Anti-Bullying Handbook (2nd ed)*. . London: SAGE Publication.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur*. IndonesiaTera.
- Vissia Ita Yulianto. (2007). *Pesona 'Barat': Analisis Kritis-Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Jelasutra.
- Widyastuti, R. S. (2015). *Pengaruh Bullying Verbal Terhadap Self-Confidence*.
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth; How Images of Beauty are Used Against Women Perennial*. New York.