

**ANALISIS RESEPSI MENGENAI *BODY SHAMING* DALAM  
DRAMA KOREA *TRUE BEAUTY***

**TUGAS AKHIR**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**

Oleh :

**FEBI RIYANTI**

**1161003062**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Febi Riyanti

NIM 1161003062

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febi Riyanti', is shown within a light gray rectangular box. The signature is written in a cursive style with some stylized flourishes.

Febi Riyanti

Tanggal : 07 April 2022

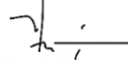
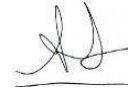
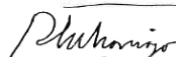
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Febi Riyanti  
NIM : 1161003214  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : “Analisis Resepsi Mengenai *Body Shaming*  
Dalam Drama Korea *True Beauty*”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **Aryo Subarkah Eddyono, S. Sos., M.Si., Dr.**   
Penguji I : **Anastasia Andriarti, S.Sos., M.Si.**   
Penguji II : **Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D.** 

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta Selatan

Pada Tanggal : 07 April 2022

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Analisis Resepsi Mengenai Dalam Drama Korea True Beauty*”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendukung peneliti.
3. Mas Aryo Subarkah Eddyono, S.os., M.Si., Dr selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir peneliti, peneliti ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya karena selalu memberikan masukan, nasehat, serta semangatnya kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembahas Pertama yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh karyawan dan staff administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan selama Peneliti menjalani perkuliahan.
7. Mama, Ayah dan saudara-saudara saya terima kasih untuk kasih dan sayang yang telah diberikan kepada peneliti, terima kasih untuk pengorbanannya yang hampir setiap hari selalu mendoakan peneliti.
8. Nesya Al’Adni selaku sahabat Peneliti dari bangku SMA yang telah menghibur dan memberikan doa, serta motivasi, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Annisa Nurul Auliya’a, Indriana Hijratun, Dilla Oktaviany, Dinda Carenina, dan Bunga Nona Rizky Ernanda sahabat perjuangan skripsi, dan

dengan senang hati juga menjadi mentor skripsi penulis tanpa pamrih. Terima kasih untuk waktunya.

10. Putri dan Sabrina selaku sahabat-sahabat peneliti semenjak duduk di bangku SMP yang selalu memberikan doa serta semangat kepada peneliti.
11. Khairunnisa, Aprilian Cahya dan Julia Chatriana, sahabat kuliah saya yang senantiasa selalu mendoakan, menyemangati, dan mendengarkan keluh kesah penulis di masa-masa sulit, serta selalu mengingatkan peneliti untuk tidak putus asa dan mudah menyerah. Terima kasih untuk semua ketulusan yang kalian berikan untuk penulis.
12. Syafira Aldinta sahabat pejuang skripsi dan sahabat cerita tentang apapun. Terima kasih sudah hadir dan saling menyemangati satu sama lain dalam perskripsian ini. Terima kasih yang selalu membantu dan memberikan saran terbaik untuk penulis dalam hal skripsi. Terima kasih karena tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh kesah penulis.

Jakarta, 07 April 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febi Riyanti', written in a cursive style on a light-colored background.

Febi Riyanti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febi Riyanti  
NIM : 116100362  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### “ANALISIS RESEPSI MENGENAI *BODY SHAMING* DALAM DRAMA *KOREA TRUE BEAUTY*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 07 April 2022  
Yang menyatakan :



Febi Riyanti

**ANALISIS RESEPSI MENGENAI *BODY SHAMING* DALAM DRAMA  
KOREA *TRUE BEAUTY***

Febi Riyanti

**ABSTRAK**

Merebaknya kasus *body shaming* di tengah masyarakat membuat sejumlah *production house* memproduksi film atau tayangan televisi (drama atau sinetron) mengangkat tema tentang *body shaming* salah satunya drama Korea *True Beauty* yang disutradarai oleh Kim Sang Hyub dan Lee Si Eun sebagai penulis naskah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana pemaknaan khalayak terhadap penggambaran isu *body shaming* yang ditampilkan dalam drama Korea *True Beauty*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 5 subjek perempuan berusia 2-23 tahun yang menjadi informan dalam penelitian ini menghasilkan pemaknaan yang berbeda-beda, di antaranya 4 informan berada pada posisi dominant-hegemonic position, sedangkan 1 informan berada pada negotiated position. Pemaknaan 5 informan terhadap penggambaran isu *body shaming* yang ditampilkan dalam film dipengaruhi oleh adanya frameworks of knowledge, relations of production, dan technical infrastructures dari para informan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta pandangan mengenai penerimaan (resepsi) penonton dalam menerima pesan yang disampaikan melalui media khususnya drama Korea.

**Kata kunci : Resepsi, Film, *Body Shaming*, Perempuan, Drama**

## ABSTRACT

*The spread of body shaming cases in the community has made a number of production houses produce films or television shows (drama or soap operas) with the theme of body shaming, one of which is the Korean drama True Beauty, directed by Kim Sang Hyub and Lee Si Eun as scriptwriters. This study uses a qualitative method using Stuart Hall reception analysis. This study explains how the audience interprets the depiction of the body shaming issue shown in the Korean drama True Beauty. The results of this study indicate that 5 female subjects aged 2-23 years who became informants in this study produced different meanings, including 4 informants in the dominant-hegemonic position, while 1 informant was in the negotiated position. The meaning of the 5 informants towards the description of the body shaming issue shown in the film is influenced by the frameworks of knowledge, relations of production, and technical infrastructures from the informants. This research is expected to provide an overview and view of the reception (reception) of the audience in receiving messages conveyed through the media, especially Korean dramas.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
1.1   Latar Belakang .....	1
1.2   Rumusan Masalah .....	10
1.3   Tujuan Penelitian.....	10
1.4   Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II    KERANGKA PEMIKIRAN .....	12
2.1   Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....	12
2.2   Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	17
2.2.1 Teori Resepsi.....	17
2.2.2 Diskriminasi Perempuan.....	21
2.2.3 <i>Bullying</i> .....	21
2.2.4 .....	22
2.2.5 Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.2.6 Drama Televisi .....	25
2.3   Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III   METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1   Metode Penelitian.....	27
3.2   Objek Penelitian .....	27

3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1	Sumber Data Primer .....	28
3.3.2	Sumber Data Sekunder .....	29
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	29
3.5	Teknik Analisis Data .....	32
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	32
3.7	Keterbatasan Penelitian.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1	Gambaran Konteks Penelitian .....	34
4.1.1	Drama Korea “ <i>True Beauty</i> ” .....	34
4.1.2	Sinopsis Drama Korea <i>True Beauty</i> .....	37
4.1.3	Penggambaran dalam Adegan Drama Korea <i>True Beauty</i> 39	
4.2	Penyajian Data.....	53
4.2.1	Profil Informan .....	54
4.2.2	Pemaknaan Informan 1 terhadap penggambaran isu dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	60
4.2.3	Pemaknaan Informan 2 terhadap penggambaran isu dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	62
4.2.4	Pemaknaan Informan 3 terhadap penggambaran isu dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	64
4.2.5	Pemaknaan Informan 4 terhadap penggambaran isu dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	68
4.2.6	Pemaknaan Informan 5 terhadap penggambaran isu dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	70
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	72
4.3.1	Resepsi Penonton Terhadap Penggambaran Korban dalam drama Korea <i>True Beauty</i> .....	72
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	78
5.1	Simpulan .....	78

5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	79
5.2.1	Kendala.....	79
5.2.2	Keterbatasan.....	80
5.3	Saran dan Implikasi .....	80
5.3.1	Saran Akademis .....	80
5.3.2	Saran Praktis .....	80
	Daftar Pustaka .....	81
	Lampiran.....	89

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	15
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kasus di Indonesia Tahun 2018.....	2
Gambar 1.2 Kasus di Indonesia Tahun 2019.....	3
Gambar 1.3 Artikel Berita yang dialami Audi Marissa .....	4
Gambar 1.4 Indeks Popularitas Kontem Korea di Beberapa Negara Asia.....	5
Gambar 1.5 Poster Drama Korea <i>True Beauty</i> .....	7
Gambar 2.1 Encoding dan Decoding dalam Sturuktur Penyiaran .....	18
Gambar 4. 1 Cover Drama True Beauty .....	34
Gambar 4.2 Salah satu artikel mengenai drama Korea True Beauty .....	35
Gambar 4.3 Grafik Drama <i>True Beauty</i> di <i>Google Trend</i> .....	36
Gambar 4.4 Adegan saat Ju Kyung berkumpul bersama keluarga besarnya .....	40
Gambar 4.5 Adegan saat Ju Kyung mendatangi teman-temannya ketika dirinya berdandan seperti animasi kesukaannya .....	41
Gambar 4.6 Adegan saat Ju Kyung dihina karena wajahnya yang tidak cantik....	42
Gambar 4.7 Adegan saat Ju Kyung mencoba bunuh diri.....	43
Gambar 4.8 Adegan saat Ju Kyung mengetahui riasan dan mencoba merias wajahnya ketika pergi ke sekolah .....	44
Gambar 4.9 Adegan saat Ju Kyung belajar kembali cara merias wajahnya.....	45
Gambar 4.10 Adegan saat Ju Kyung memohon kepada Soo Ho.....	47
Gambar 4.11 Adegan saat Ju Kyung dihina .....	48
Gambar 4.12 Adegan saat wajah asli Ju Kyung terungkap.....	49
Gambar 4.13 Adegan saat ibunya memarahi Ju Kyung karena membeli kosmetik dan menentang Ju Kyung belajar tata rias.....	50
Gambar 4.14 Adegan saat Ju Kyung pergi ke sekolah tanpa riasan .....	51
Gambar 4.15 Adegan saat Ju Kyung sekolah tata rias .....	52
Gambar 4.16 Khairunnisa .....	56
Gambar 4.17 Annisa Nurul Auliya'a.....	58
Gambar 4.18 Amelia Syuhada Oktoriva .....	59
Gambar 4.19 Syafira Aldinta.....	60
Gambar 4.20 Instagram Girl Up Jakarta .....	66
Gambar 4.21 Annisa saat mengikuti Kegiatan Girl Up .....	67
Gambar 4.22 Salah satu kasus yang Syafira ikuti.....	70

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran ..... 26

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Wawancara dengan Informan 1.....	89
Lampiran 2 : Wawancara dengan Informan 2.....	95
Lampiran 3 : Wawancara dengan Informan 3.....	102
Lampiran 4 : Wawancara dengan Informan 4.....	110
Lampiran 5 : Wawancara dengan Informan 5.....	117