

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hermawan Kartajaya & Phillip Kotler 2013 Marketing 3.0 Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mootee, Idris. (2013). 60 Minute Brand Strategist: The Essential Brand Book for Marketing Professionals. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, "Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Entire Branding Team". John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey., 2018

Jurnal:

- Aji & Samuel. Analisa Pengaruh *Brand Identity* terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Satifaction Brotherwood Decoration* Surabaya (Vol. 3, No 1 - 2015).
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Jhalugilang, P. (2018). Maskot Asian games 2018 sebagai sebuah brand dan pemanfaatan media sosial dalam memperkuat brand. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi.*, 15(2), 102–109.
- Kumalasari, H., Pratiwi, P., & Utami, B. S. (2020). Brand Identity Untuk Kampung Singkong Salatiga Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek. *SEGARA WIDYA: Jurnal Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 1–9.
- Nurdiyanto, A. D., & Purnomo, M. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 7(3), 558–570. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31443>
- Rahman, A. V. (2018). Copyright © 2018 by LPPM UPI YPTK Padang PENGARUH PENGETAHUAN BRAND IDENTITY, DAN CUSTOMER RELATIONSHIP DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS Ahmad Vajri Rahman UPI YPTK Jurnal KomTekInfo Vol. 5, No. 1, Juni

2018, Hal. 127-134 ISSN: 2356-0010 | eISSN. *Komunikasi Teknologi Informasi*, 5(1), 127–133.

Siregar, R. K. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Kesadaran Merek. *Journal Communication*, 6(1), 54.

Valentina, A., & Tando, H. (2018). Gambaran Penggunaan Maskot Sebagai Logo Bagi Merek (Studi Kasus: Dunia Fantasi). *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 439. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1465>

Yogantari, M. V. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Intensitas Brand Kedai Kopi Takeway Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, Volume 3, (1), 8–16. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/160>

Artikel:

Ini Dia 5 Maskot Restoran Cepat Saji Terbaik - Lifestyle Liputan6.com. (n.d.). Retrieved November 18, 2021, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2279243/ini-dia-5-maskot-restoran-cepat-saji-terbaik>

Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital. (n.d.). Retrieved November 18, 2021, from <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>

Melirik Potensi Bisnis Coffee to Go, Modalnya Mulai Rp 5 Jutaan. (n.d.). Retrieved November 18, 2021, from <https://www.suara.com/bisnis/2019/05/05/103320/melirik-potensi-bisnis-coffee-to-go-modalnya-mulai-rp-5-jutaan?page=all>

Nongkrong di Kafe, Tren atau Eksistensi | Halaman 2. (n.d.). Retrieved November 18, 2021, from https://www.viva.co.id/ragam/fokus/1012510-nongkrong-di-kafe-tren-atau-eksistensi?page=2&utm_medium=page-2