

**MOTIF WANITA PENGGUNA APLIKASI *TINDER* SEBAGAI  
JEJARING SOSIAL PENCARIAN JODOH**

**TUGAS AKHIR**



**LUTHFI AULIA FAZA**

**1151903021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

**MOTIF WANITA PENGGUNA APLIKASI *TINDER* SEBAGAI  
JEJARING SOSIAL PENCARIAN JODOH**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
ilmu komunikasi**



**LUTHFI AULIA FAZA**

**1151903021**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Luthfi Aulia Faza  
NIM : 1151903021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Motif Wanita Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

Pembahas : Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si

Penguji : Prima Mulyasari Agustini., S.Sos., M.Si., Dr.

Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal : 17 Maret 2017

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Luthfi Aulia Faza

NIM : 1151903021

Tanda Tangan :  .....

Tanggal : 17 Maret 2017

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D. selaku pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir
3. Ibu Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si. selaku pembahas dan penguji sidang tugas akhir, yang telah memberi masukan kepada penulis.
4. Ibu Prima Mulyasari Agustini., S.Sos., M.Si., Dr. selaku penguji sidang tugas akhir.
5. Ibu Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
6. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Bakrie, yang .
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material.
9. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2016/2017.
10. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Maret 2017

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Aulia Faza  
NIM : 1151903021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Motif Wanita Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Maret 2017

Yang menyatakan

  
(Luthfi Aulia Faza)

**MOTIF WANITA PENGGUNA APLIKASI *TINDER* SEBAGAI JEJARING  
SOSIAL PENCARIAN JODOH**

LUTHFI AULIA FAZA

---

**ABSTRAK**

Teknologi memberikan kemudahan dalam berkomunikasi dan menemukan informasi bagi penggunanya. Salah satu aplikasi jejaring sosial yang sering digunakan untuk mencari pasangan adalah *Tinder*. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang mempertemukan para penggunanya yang memiliki kesamaan kriteria dalam menemukan jodoh. Pengguna dapat memilih lawan jenis yang sesuai dengan kriterianya dan dapat berkomunikasi pada ruang obrolan apabila menekan tombol “*like*”. Penelitian ini berfokus pada motif wanita penggunaan *Tinder* dengan menggunakan teori *uses and gratification* dan motif dari Dennis McQuail. Penelitian ini tidak meneliti psikologis penggunanya, sehingga tidak memfokuskan penelitian ini di luar motif wanita pengguna jejaring sosial *Tinder*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan fenomenologi, teknik pengumpulan data melalui *indepth interview*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiga dari empat informan tersebut menggunakan *Tinder* sebagai kesenangan, dan sisanya menggunakan *Tinder* sebagai sarana menghabiskan waktu. Motif dua wanita informan menggunakan *Tinder* adalah untuk hiburan, sedangkan dua informan wanita lainnya menggunakan *Tinder* dengan motif identitas pribadi dan motif hiburan. Sesuai dengan pandangan fenomenologi, informan menggunakan media sosial *Tinder* ternyata bukan sesuai dengan peruntukannya. Bahwa informan menggunakan aplikasi tersebut umumnya sebagai hiburan.

**Kata Kunci :** *Tinder, Motif Wanita, Teori Uses and Gratification, Fenomenologi*



***The Woman's Motives as a Social Networking Application Tinder Mate Search***

LUTHFI AULIA FAZA

---

**ABSTRACT**

*Technology provides convenience in communicating and finding information for its users. One social networking applications are often used to find a partner is Tinder. This application is an application that brings together users who have the same criteria in finding a mate. Users can choose the opposite sex in accordance with the criteria and can communicate in chat rooms when pressing the "like" button. This study focuses on the use of her motives Tinder using uses and gratification theory and motives of Dennis McQuail. This study did not examine its psychological, so do not focus on this research outside the woman's motives Tinder users of social networks. This study used a qualitative approach with phenomenology, data collection through in-depth interview. The results of this study show that three of the four informants using Tinder as pleasure, and the rest use Tinder as a means to spend time. Motif two female informants menggunakan Tinder is for entertainment, while two other women infororman using Tinder with the motive of personal identity and motive of entertainment. In accordance with the view of phenomenology, informants using social media Tinder was not in accordance with the designation. Informant that use these applications generally as entertainment.*

***Keywords : Tinder, Woman's Motives, Theory Uses and Gratification, Fenomenologi***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>2. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Teoretis .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1. Pendekatan Metodologis .....	36
3.2. Objek Penelitian .....	37
3.3. Sumber Data .....	40
3.4. Pengumpulan Data.....	41
3.5. Operasionalisasi Konsep .....	43
3.6. Analisis Data .....	47
3.7. Keabsahan Data .....	48
3.8. Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
4.1. Profil Jejaring Sosial.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan .....	82
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Peningkatan Jumlah Pengguna Internet ..... 2

Gambar 1.2 Install *Tinder* ..... 3

Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran..... 34

Gambar 4.1. Statistik *Download* Aplikasi *Tinder* di Playstore..... 51

Gambar 4.2.Statistik *Download* Aplikasi *Tinder* di iTunes ..... 52

Gambar 4.3.Statistik *Download* Aplikasi *Tinder* di iTunes ..... 53

Gambar 4.4. Fitur *Settings Tinder*..... 54

Gambar 4.5. Fitur Edit Profil ..... 55

Gambar 4.6. Fitur Timeline ..... 56

Gambar 4.7. Fitur *Chatting* ..... 57

Gambar 4.8. *Install Tinder* ..... 58

Gambar 4.9. *Sign in with Facebook* ..... 58

Gambar 4.10. Perbaharui Profil Facebook..... 59

Gambar 4.11. Perbaharui Foto Profil ..... 60

Gambar 4.12. Menyunting Profil *Tinder* ..... 60

Gambar 4.13. Simpan Perubahan Profil..... 61

Gambar 4.14. Menjelajahi Prospek..... 61

Gambar 4.15. Menjelajahi Prospek..... 62

Gambar 4.16. *Swipe* di *Tinder* ..... 62

Gambar 4.17. Berita Rey Utami..... 63

Gambar 4.18. Foto Yang di Sebar Peneliti untuk Mencari Informan ..... 66

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 2.2. Tipologi Kegunaan dan Gratifikasi.....	28
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 4.1. Tipologi Kegunaan dan Gratifikasi.....	78
Tabel 4.2. Rangkuman Hasil Temuan Penulis.....	79
Tabel 4.3. Rangkuman Hasil Temuan Penulis.....	82

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Vero.....	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Acel .....	94
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Desi .....	98
Lampiran 4. Trankrip Wawancara Opin.....	103
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Pengamat.....	108
Lampiran 6. Pertanyaan Wawancara Informan.....	113
Lampiran 7. Pertanyaan Wawancara Pengamat.....	115