

**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN INVESTASI,  
TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, DAN HUBUNGAN  
PERTEMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI  
GENERASI Z DI PASAR MODAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi**



**RIZQIA FATHONAH**

**1181002054**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
Telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Rizqia Fathonah**

**NIM : 1181002054**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 3 Agustus 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizqia Fathonah

NIM : 1181002054

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Media Sosial, dan Hubungan Pertemanan terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si.

()

Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.

()

Penguji II : Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., M.Ak.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Agustus 2022

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN INVESTASI, TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, DAN HUBUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian untuk memberikan bekal pengetahuan dan masukan dalam tahap pembuatan dan perbaikan penelitian ini.
- 2) Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam Tugas Akhir ini.
- 3) Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bersedia bertukar pikiran dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, Maret 2022



Rizqia Fathonah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqia Fathonah

NIM : 1181002054

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Media Sosial, dan Hubungan Pertemanan terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada Tanggal : Maret 2022

Yang menyatakan



Rizqia Fathonah

**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN INVESTASI, TEKNOLOGI  
MEDIA SOSIAL, DAN HUBUNGAN PERTEMANAN TERHADAP  
MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL**

**Rizqia Fathonah<sup>1</sup>**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi, pengetahuan investasi, teknologi media sosial, dan hubungan pertemanan terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal. Motivasi penelitian ini adalah adanya hasil penelitian yang berbeda-beda (*mixed result*) dan masih terbatasnya penelitian yang meneliti faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi generasi Z di pasar modal. Penelitian ini menggunakan teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*) (Ajzen, 1991) untuk membangun hipotesis yang menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi intensi atau minat seseorang. Responden penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang telah lulus mata kuliah lembaga dan pasar keuangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner berbasis elektronik. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi, pengetahuan investasi, teknologi media sosial, dan hubungan pertemanan berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal.

**Kata kunci:** generasi z, hubungan pertemanan, minat investasi, motivasi, pengetahuan investasi, teknologi media sosial.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya .....	13
2.1.1 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	13
2.1.2 Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal .....	16
2.1.3 Motivasi .....	20
2.1.4 Pengetahuan Investasi .....	22
2.1.5 Teknologi Media Sosial .....	25
2.1.6 Hubungan Pertemanan .....	27
2.1.7 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya .....	29
2.2 Hipotesis .....	33
2.2.1 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	33
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	34
2.2.3 Pengaruh Teknologi Media Sosial terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	35
2.2.4 Pengaruh Hubungan Pertemanan terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i> .....	38
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	38
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.3.1 Minat Investasi .....	39
3.3.2 Motivasi .....	39

3.3.3	Pengetahuan Investasi .....	40
3.3.4	Teknologi Media Sosial .....	40
3.3.5	Hubungan Pertemanan .....	41
3.4	Metode Analisis Data.....	43
3.4.1	Uji Validitas .....	43
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.4.3	Uji Hipotesis .....	44
3.5	Model Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
4.1.2	Uji Kualitas Data.....	50
4.1.3	Uji Hipotesis .....	54
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
4.2.1	Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal .....	56
4.2.2	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	57
4.2.3	Pengaruh Teknologi Media Sosial terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	59
4.2.4	Pengaruh Hubungan Pertemanan terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1	Simpulan .....	62
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Tahun 2021 .....	3
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen, 1991) .....	15
Gambar 3.1 Model Penelitian .....	46

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	47
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Minat Investasi.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Motivasi.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Teknologi Media Sosial.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Hubungan Pertemanan.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi.....	56

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Kuesioner .....	69
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	73
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Minat Investasi (Y).....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Motivasi (X1) .....	90
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi (X2).....	91
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Teknologi Media Sosial (X3) .....	92
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Hubungan Pertemanan (X4) .....	93
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Minat Investasi (Y) .....	94
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi (X1).....	95
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Investasi (X2) .....	96
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Teknologi Media Sosial (X3) .....	97
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Hubungan Pertemanan (X4) .....	98
Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	99
Lampiran 15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi R <i>Square</i> .....	99