

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021). Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli dan Jenis-Jenisnya yang Perlu Dikenali. *Liputan6.Com*.
<https://hot.liputan6.com/read/4681419/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-dikenali>
- Adani, M. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Agestina, N. I. A., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 09(02), 60–68.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 28–52.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Ajzen, I. (2006). *Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*.
- Aprayuda, R., & Misra, F. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Investasi Investor Muda di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1084. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p02>
- Awaliyah, G. (2021). Empat Tingkat Pertemanan, Kenali Setiap Jenisnya. *Republika.Co.Id*. <https://www.republika.co.id/berita/qx5j16425/empat-tingkat-pertemanan-kenali-setiap-jenisnya>
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology* (13th ed.). Pearson.
- Batubara, N. F. (2022). 2,7 Juta Investor Pasar Modal Indonesia Berusia di Bawah Usia 40 Tahun. *Bisnis.Com*.
<https://market.bisnis.com/read/20220305/7/1506962/27-juta-investor-pasar-modal-indonesia-berusia-di-bawah-usia-40-tahun>

- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Dirgantara, H. (2022). Hore! Jumlah Investor di Pasar Modal Indonesia Sentuh 8,1 Juta per Februari 2022. *Kontan.Co.Id*. <https://investasi.kontan.co.id/news/hore-jumlah-investor-di-pasar-modal-indonesia-sentuh-81-juta-per-februari-2022>
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1967). *A behavior theory approach to the relations between beliefs about an object and the attitude toward the object* (M. Fishbein (ed.); Readings i). John Wiley & Sons.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fry. (2022). Jumlah Investor Pasar Modal RI Baru 0,8 Persen dari Populasi. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220112163931-92-745764/jumlah-investor-pasar-modal-ri-baru-08-persen-dari-populasi>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat.
- Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hidayat, A. (2014). *Asumsi Analisis Faktor dengan SPSS*. <https://www.statistikian.com/2014/03/asumsi-analisis-faktor-dengan-spss.html>
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, N., Diana, N., & Junaidi. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB UNISMA (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). 10(08), 114–122.

- Ibnu. (2021). *Return Adalah: Jenis, Komponen, dan Dampaknya pada Investasi*. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/return-adalah/>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9, 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- KSEI. (2021). Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2021. In *Kustodian Sentral Efek Indonesia*. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.
- Larasati, A. U. (2021). *5 Risiko Investasi Pasar Modal yang Perlu Anda Ketahui*. <https://www.tagar.id/5-risiko-investasi-pasar-modal-yang-perlu-anda-ketahui/amp/>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Luthfiah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Pendidikan Tambusai*, 5.
- Mahdi, M. I. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.

- Mumtazinur, M. (2019). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar* (Muhammad Siddiq Armia (ed.)). Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry.
- Notoatmodjo. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Mengenal Galeri Investasi Pasar Modal, Sarana Edukasi, dan Transaksi Efek*. Ojk.Go.Id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10381>
- Pranyoto, E., & Siregar, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 196–216.
- Prather, A. (2021). Understanding Friendship Through The Eyes Of Aristotle. *Antigone*. <https://antigonejournal.com/2021/03/understanding-friendship-through-aristotle/>
- Putra, I. B. P. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 1144–1170. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p12>
- Rabiyah, U., & Indrijawati, S. R. A. (2021). Platform Media Sosial terhadap Niat Berinvestasi Dimoderisasi oleh Gaya Hidup. *Management*, 4(2), 543–549. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.533>
- Ramadhani, P. I. (2022). Investor Pasar Modal Tembus 8 Juta SID, Didominasi Umur Ini. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/saham/read/4903452/investor-pasar-modal-tembus-8-juta-sid-didominasi-umur-ini>
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Ratriani, V. (2022). 4 Tips Agar Investasi Berjalan Sesuai Tujuan Awal. *Kontan.Co.Id*. <https://kiaton.kontan.co.id/news/4-tips-agar-investasi-berjalan-sesuai-tujuan-awal?page=all>
- Rifka, I. (2021). Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/12/18/075450026/sejarah-evolusi-dan-pengertian-media-sosial?page=all>
- Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi (alih bahasa Drs. Benjamin Molan)* (Bahasa Ind). PT Intan Sejati.
- Rusmini. (2014). Dasar dan Jenis Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Biologi*, 5, 79–94.

- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak* (W. Kuswanti (ed.); 11th ed.). Erlangga.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Suyanto, A. (1992). *Psikologi Umum*. Aksara Baru.
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Uno, H. B. (2021). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Weiner, B. (1990). History of motivational research in education. *Journal of Educational Psychology*, 82(4), 616–622. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.82.4.616>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. In *Pena Persada Redaksi*. CV. Pena Persada.
https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40
- Wuisan, P. A. (2022). *Mengenal Risiko Investasi dan Strategi untuk Mengurangnya*. <https://www.modalrakyat.id/blog/risiko-investasi>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>