

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DESAIN KEMASAN  
KOPI SPESIALTI MELALUI UJI SENSORI  
SECARA VIRTUAL**

**TUGAS AKHIR**



**Serena Rinjani Sukarno**

**1202926001**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2022**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DESAIN KEMASAN  
KOPI SPESIALTI MELALUI UJI SENSORI  
SECARA VIRTUAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Teknologi Pangan**



**Serena Rinjani Sukarno**

**1202926001**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Serena Rinjani Sukarno

NIM : 1202926001

Tanda Tangan :



Tanggal : 11 Agustus 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

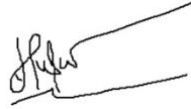
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Serena Rinjani Sukarno  
NIM : 1202926001  
Program Studi : Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Proposal : Preferensi Konsumen Terhadap Desain Kemasan Kopi  
Spesialti Melalui Uji Sensori Secara Virtual

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk melakukan penelitian pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.**

### Dewan Penguji

Pembimbing I : Nurul Asiah, S.T, M.T (  )

Pembimbing II : Laras Cempaka, S.Si, M.T (  )

Penguji : Dr. Agr. Wahyudi David, M.Sc (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Agustus 2022

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji beserta syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tak lupa shalawat kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah banyak memberi teladan yang baik terutama dalam hal pendidikan. Tugas Akhir ini ditulis untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan dan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Nurul Asiah S.T, M.T, selaku pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan solusi kepada penulis mulai dari penentuan judul penelitian sampai tugas akhir ini selesai.
2. Ibu Laras Cempaka S.Si, M.T, selaku pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan selama penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Agr. Wahyudi David, M.Sc, selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan tambahan ilmu bagi penulis.
4. Kedua orang tua, kakak, dan adik penulis atas bantuan moril dan materil serta doa yang sangat membantu penulis mendapatkan kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Afra Alethiana, selaku desainer penelitian ini dan sahabat penulis yang banyak berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Bakrie yang telah banyak membantu selama menjadi mahasiswi.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan, terima kasih telah mendukung, menyemangati, dan saling mengingatkan.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak di atas, tugas akhir ini mungkin tidak dapat selesai dengan baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya walaupun penulis juga menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk tugas akhir ini.

Bekasi, 26 Juli 2022

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serena Rinjani Sukarno  
NIM : 1202926001  
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Preferensi Konsumen Terhadap Desain Kemasan Kopi Spesialti Melalui Uji Sensori Secara Vitual**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Tanggal : 11 Agustus 2022

Yang Menyatakan



(Serena Rinjani Sukarno)

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DESAIN KEMASAN KOPI SPESIALTI MELALUI UJI SENSORI SECARA VIRTUAL**

**Serena Rinjani Sukarno**

---

## **ABSTRAK**

Kopi spesialti merupakan kopi yang memiliki kualitas tinggi dengan cita rasa unik dan dikembangkan dengan teknik khusus. Desain kemasan kopi spesialti perlu dibuat untuk menarik perhatian konsumen sehingga mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini yaitu menilai desain kemasan kopi spesialti yang sesuai dengan preferensi konsumen. Penelitian dilakukan dengan dua tahap, yaitu kuesioner tahap awal untuk memilih elemen desain kemasan dan uji sensori sebagai penilaian desain kemasan tersebut. Uji sensori pada penelitian ini dilakukan secara virtual karena terbukti memberikan hasil yang efektif pada penelitian sebelumnya. Terdapat empat desain yang dibuat berdasarkan perbedaan usia, yaitu Desain 1 untuk mewakili keseluruhan usia, Desain 2 untuk mewakili Gen Z, Desain 3 untuk mewakili Milenial, dan Desain 4 untuk mewakili Gen X. Atribut uji sensori yang dinilai antara lain harmoni warna, komposisi gambar, jenis font, kejelasan informasi label, dan keseluruhan. Uji sensori ini melibatkan 150 orang panelis yang diperoleh melalui media sosial. Hasil uji sensori diperoleh untuk harmoni warna yang paling disukai adalah Desain 4, untuk atribut gambar adalah Desain 2, untuk atribut jenis font adalah Desain 3, untuk atribut kejelasan informasi label adalah Desain 1, dan untuk atribut secara keseluruhan adalah Desain 2. Desain 2 yang merupakan desain paling disukai ini memiliki hasil yang berbeda signifikan dengan desain lainnya.

**Kata kunci:** Desain kemasan, kopi spesialti, uji sensori, preferensi konsumen

# CONSUMER PREFERENCE ON PACKAGING DESIGN OF SPECIALTY COFFEE THROUGH VIRTUAL SENSORY TESTING

Serena Rinjani Sukarno

---

## ***ABSTRACT***

*Specialty coffee is high quality coffee with unique flavour and it is developed with special techniques. Packaging design of specialty coffee is critical to attract consumer's attention and lead to purchase decision. The purpose of this study was to assess the packaging design of specialty coffee according to consumer's preference. The first questionnaire was used to select packaging design elements, then virtual sensory testing was conducted as an assessment of its packaging design. The sensory testing in this study was carried out virtually because it was proven to provide effective result in previous studies. There are four designs that made based on age differences: Design 1 to represent the entire age, Design 2 to represent Gen Z, Design 3 to represent Millennials, and Design 4 to represent Gen X. The sensory attributes were analyzed included color harmony, image composition, font type, layout of label information, and overall. This sensory testing involved 150 untrained panelists obtained through social media. The results show that the most preferred for color harmony is Design 4, for image composition is Design 2, for font type is Design 3, for layout of label information is Design 1, and for overall attributes is Design 2. Design 2 which has the highest score for overall attributes is significantly different from other designs.*

**Keyword:** *packaging design, specialty coffee, sensory testing, consumer's preference*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGATAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	5
3.1 Tahapan Penelitian .....	5
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
3.3 Pembuatan Desain Kemasan .....	6
3.4 Penentuan Panelis .....	6
3.5 Pengujian Sensori Kemasan.....	7
3.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	9
3.1 Profil Responden.....	9
3.2 Persepsi dan perilaku konsumen terhadap kopi spesialti .....	11
3.3 Pemilihan Elemen Desain Kemasan .....	16
3.3.1 Pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan kategori konsumen... 20	
3.3.2 Pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan jenis kelamin .....	22
3.3.3 Pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan golongan usia .....	24
3.3.4 Pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan pekerjaan.....	27
3.3.5 Pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan penghasilan .....	30
3.4 Penentuan informasi label pada kemasan kopi spesialti .....	33
3.5 Desain Kemasan Kopi Spesialti .....	35

3.6 Hasil Penilaian Desain Kemasan Kopi Spesialti melalui Uji Sensori.....	37
BAB IV PENUTUP .....	43
4.1 Kesimpulan .....	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan penelitian .....	5
Gambar 2. Hasil penelitian responden terhadap kopi spesialti .....	12
Gambar 3. Hubungan antara frekuensi konsumsi dengan (a)usia dan (b)penghasilan .....	15
Gambar 4. Color wheel (Weller, 2013).....	18
Gambar 5. Jenis font (sumber: pinterest) .....	19
Gambar 6. Desain kemasan kopi spesialti untuk mewakili (1) Keseluruhan, (2) usia 10-25 tahun, (3) usia 26 – 41 tahun, dan (4) usia 42 – 57 tahun	36
Gambar 7. Penilaian desain kemasan berdasarkan (a)Golongan usia dan (b)Kategori konsumen.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor penilaian atribut kemasan kopi spesialti.....	7
Tabel 2. Rincian skor penilaian hedonik (Setyaningsih et al., 2018).....	8
Tabel 3. Profil responden kuesioner tahap awal .....	9
Tabel 4. Alasan responden mengkonsumsi kopi spesialti.....	12
Tabel 5. Data profil reponden kopi spesialti .....	13
Tabel 6. Hasil pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan kategori konsumen .....	21
Tabel 7. Hasil pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan jenis kelamin.....	23
Tabel 8. Hasil pemilihan elemen desain berdasarkan golongan usia.....	25
Tabel 9. Hasil pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan pekerjaan.....	28
Tabel 10. Hasil pemilihan elemen desain kemasan berdasarkan penghasilan per bulan.....	31
Tabel 11. Hasil pemilihan informasi label pada kemasan kopi spesialti .....	34
Tabel 12. Hasil rerata $\pm$ standar deviasi penilaian penulis terhadap atribut desain kemasan kopi spesialti .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Tahap Awal (Pemilihan Elemen Desain Kemasan) .....	51
Lampiran 2. Hasil Uji MANOVA dengan spss .....	63