

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M., Meilinawati, L. (2019). Representasi Gaya Hidup dan Tradisi Minum Kopi dalam Karya Sastra. *Jurnal Patanjala*. 11(3): 381-398.
- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agustina, T., Silsia, D., Hidayat, L. (2020). The Characteristic of Robusta Coffee Powder in Various Size Types and Coffee Weight in Sachets. *Journal of Agricultural Science*. 3(2):58-69.
- Agustini, S., Yusya, M. K. (2020). The Effect of Packaging Materials on the Physicochemical Stability of Ground Roasted Coffee. *Journal of Biosciences and Biotechnology*. 1(2): 66-70.
- Ambrose, G., Billson, N. A. (2017). *Basics Graphic Design 01: Approach and Language*. US: Bloomsbury Publishing.
- Angelianawati, D. (2017). Analysis of Phenomenon of Coffee Culture Related to Gender and the Social Class in Yogyakarta. *The 5th Celt International Proceeding*. 109-120.
- Anoraga, S. B., Sabarisman, I., Revulaningtyas, I. R., Wijanarti, S. (2021). Pengembangan Potensi Desa Kakao: Implementasi Teknologi Tepat Guna pada Pengolahan Cokelat Skala Kelompok Tani. Yogyakarta: Guepedia.
- Ardana, I. K. (2017). Kinerja Kelembagaan Perlindungan Indikasi Geografis Kopi Bali Kintamani. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*. 2(1): 242-246.
- Arpi, N., Muzalifa, M., Sulaiman, M. I., Andiri, R., Kesuma, S. I. (2021). Chemical Characteristics of Cascara, Coffee Cherry Tea, Made of Various Coffee Pulp Treatments.
- As'ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 13(2): 182-199.
- Asiah, N., Epriyani, C., Kurnia, A., Ramadhan, K., Hidayat, S. G., Apriyantono, A. (2022). *Profil Kopi Arabika Kintamani Bali*. Malang: AE Publishing.
- Cahyorini, A., Rusfian, E. Z. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*. 18(1): 11-21.

- CNNIndonesia.com. (2021). Melihat Masa Depan Kopi Specialty Setelah Diterjang Pandemi. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211001113556-262-701977/melihat-masa-depan-kopi-specialty-setelah-diterjang-pandemi>.
- Darmanto, S. M., Adib, A., Wijayanti, A. (2013). Perancangan Corporate Identity dan Kemasan Kopi Surya Bali Kintamani. *Jurnal DKV Adiwarna*. 1(2):1-12.
- Dhameria, V. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 13(1): 1-44.
- Farida, E., Kholidah, N. R. J., Sarjono. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*. 10(1): 40-47.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*. 2(2):68-78.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hamdan, D., Sontani, A. (2018). *Coffee: Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Hanafi, A. Y., Martunis, Sulaiman, M. I. (2018). Perilaku Konsumen Berdasarkan Kelompok Gender dan Usia pada Formula Kopi Mix Arabika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. 3(4): 785-793.
- Hastuti, S. (2019). *Mutu dan Uji Inderawi*. Yogyakarta: Instiper Yogyakarta.
- Husniati, H., Sari, M. Y., Sari, A. (2020). Kajian: Karakterisasi Senyawa Aktif Asam Klorogenat dalam Kopi Robusta sebagai Antioksidan. *Majalah Teknologi Agroindustri*. 12(2): 34-39.
- Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan*. Malang: AE Publishing.
- Jayendra, P. S. (2019). *Barong Brutuk, Penjaga Jiwa dari Tanah Bali Kuno*. Bali: Nilacakra.
- Juarez, R. S., Pech, C. J. O. T., Vasquez, A. Y. P., Duarte, A. R. (2021). Specialty Coffee Shops in Mexico: Factors Influencing the Likelihood of Purchasing High Quality Coffee. *Journal Sustainability*. 13(1):1-20.

- Juwaheer, T. D., Pudaruth, S., Sannegadu, R., Sahye, K. (2020). Impact of Type Fonts on Branded Product Purchase in Suitable Emerging Economics of African Region – Evidence From Mauritius on a Gendered Based Study. *Academy of Marketing Studies Journal*. 24(4):1-11.
- Kalihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lalaounis, S. T. (2021). *Strategic Brand Management and Development*. New York: Routledge.
- Latiff, Z. A. B., Zainordin, N. M. S. N. M., Muhamad, N., Sannasi, P. (2018). Consumer Decision Making Process in Purchasing Packaging Products in Malaysia. *Journal of Canadian Social Science*. 14(7): 23-27.
- Mahmed, A. M., Mohammed, B. H., Hassen, L. K. (2021). The Role of Packaging Technology in The Food Product. *Conference of Earth and Environmental Sciences*. 761(1):1-4.
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal UPI*. 1(1): 1-20.
- Maqfirah, S., Ginting, R., Emalisa. (2019). Analisis Usahatani Kopi dan Efisiensi Pemasaran Kopi di Kecamatan Bener Kelipah Kabupaten Bener Meriah. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 10(1): 11-25.
- Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis (MPIG). (2007). *Buku Persyaratan Indikasi Geografis Kopi Arabika Kintamani Bali*.
- Muhandri, T., Kadarisman, D. (2012). *Sistem Jaminan Mutu Industri Pangan*. Bogor: IPB Press.
- Muzaifa, M., Abubakar, Y., Febriani, Abubakar, A., Hasni, D. (2021). Mutu Sensoris Kopi Luwak Asal Dataran Tinggi Gayo. *Jurnal Agrountek*. 15(3): 817-824.
- Pensasitorn, W., Disatapandhu, S. (2021). Graphic Design on Packaging of Convenience Goods for Aging Populations. *Research Article*.
- Permana I. F. B., Sukana, M. (2019). Penurunan Jumlah Lahan dan Perubahan Budidaya Tanaman Kopi Bali Kintamani Mengancam Destinasi Wisata Kopi di Kintamani. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 7(2): 295-303.

- Pujiati, N. (2020). Pengaruh Fluktuasi Harga Barang Pokok dan Non Pokok terhadap Permintaan dan Penawaran. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. 17(2): 116-127.
- Pulungan, M. H., Dewi, I. A., Rahmah, N. L., Perdani, C. G., Wardina, K., Pujiana, D. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press.
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., Syarief, A. (2020). Analisis Elemen Visual pada Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu. *Jurnal Seni dan Reka Rancang*. 2(2): 253-263.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi: Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahman, R. A., Wanto, H. S., Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) di Kota Surabaya. *Jurnal Agribisnis*. 20(1): 54-66.
- Rehm, C. D., Ratliff, J. C., Riedt, C. S., Drenowski, A. (2020). Coffee Consumption among Adults in the United States by Demographic Variables and Purchase Location: Analyses of NHANES 2011-2016 Data. *Journal of Nutrition*. 12(2463): 1-13.
- Risnandar, C. (2019). *Sejarah Kopi*. Diakses pada 27 November 2021, dari <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>
- Rustan, S. (2013). *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sawitri, H., Yuziani. (2021). Gender dan Kebiasaan Minum Kopi pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*. 16(4): 168-172.
- Schifferstein, H. N. J., Lemke, M., Boer, A. D. (2022). An Exploratory Study Using Graphic Design to Communicate Consumer Benefits on Food Packaging. *Journal of Food Quality and Preference*. 10(1):1-15.
- Sengupta, A., Halder, A., Biswas, S., Saha, S., Dutta, T. (2020). Impact of Age on Color Choice/Preference. *International Journal of Scientific Advances*. 1(2): 92-95.

- Setiawardani, M., Chaniago, H., Mukaram, Gaffar, M. R., Sarah, I. S., Tiorida, E., Mulyawan, I. (2020). *Teknik Pembuatan Kemasan Makanan: Panduan Lengkap untuk Pemula Dalam Memahami Proses Pembuatan Kemasan Nano Store*. Bandung: Edukasi Riset Digital.
- Setyaningsih, D., Apriyantono, A., Sari, M. P. (2018). *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. Bogor: IPB Press.
- Shimp, T. A., Andrews, J. C. (2012). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South Western: Cengage Learning.
- Shorr Packaging. (2020). *The 2020 Food Packaging & Consumer Behavior Report*. Diakses pada 21 Agustus 2021, dari <https://www.shorr.com/packaging-news/2020-09/2020-food-packaging-consumer-behavior-report>.
- Shukla, P., Singh, J., Wang, W. (2022). The Influence of Creative Packaging Design on Customer Motivation to Process and Purchase Decisions. *Journal of Business Research*. 147(1): 338-347.
- Siyoto, S., Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sousa, M. M. M., Carvalho, F. M., Pereira, R. G. F. A. (2020). Colour and Shape of Design Elements of the Packaging Label Influence Consumer Expectations and Hedonic Judgements of Specialty Coffee. *Journal of Food Quality and Preference*. 83(1): 1-9.
- Sucipta, I. Y., Suriasih, K., Kencana, P. K. D. (2017). *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sumarwan, U. (2018). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Sugiarto, D. B. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunarhanum, W. B., Fibrianto, K., Yuwono, S. S., Nur, M. (2019). *Sains Kopi Indonesia*. Malang: UB Press.
- Supratman, L. P. (2018). Pengguna Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 15(1): 47-60.

- Suryono, C., Ningrum, L., Dewi, T. R. (2018). Uji Kesukaan dan Organoleptik Terhadap 5 Kemasan dan Produk Kepulauan Seribu Secara Deskriptif. *Jurnal Pariwisata*. 5(2): 95-106.
- Swida, J., Halagarda, M., Popek, S. (2018). Perceptions of Older Consumer Regarding Food Packaging as a Prerequisite for Its Improvement: A case Study of Polish Market. *International Journal of Consumer Studies*. 42(1): 358 – 366.
- Swiranata, I. W., Mangku, I. G. P., & Rudianta, N. (2020). Pengaruh Metode Fermentasi dan Pengeringan terhadap Mutu Biji Kopi Arabika (*Coffea arabica L.*). *Jurnal Gema Agro*. 25(2): 150-158.
- Traoe, T. M., Wilson, N. W., Fields III, Deacu. (2018). *Journal of Agricultural and Applied Economics*. 50(3):1-20.
- Triharyanto, B. (2020). *Cara Sehat Minum Kopi*. Jakarta: Kreatifa Prima.
- Velasco, C., Nijholt, A., Karunanayaka, K. (2018). *Multisensory Human Food Interaction*. US: Frontiers Media SA.
- Viejo, C. G., Zhang, H., Khamly, A., Xing, Y., Fuentes, S. (2021). Coffee Label Assesment Using Sensory and Biometric Analysis of Self Isolating Panelist through Videoconference. *Journal of Beverages*. 7(5): 1-15.
- Wachdijono, Yahya, A. C. (2021). Persepsi Konsumen terhadap Keberadaan Coffee Shop dan Barista pada Era Pemasaran Kopi Ketiga. *Paradigma Agribisnis*. 4(1): 11-24.
- Waheed, S. (2018). Product Packaging and Consumer Purchase Intentions. *Market Forces College and Management Sciences*. 13(2): 97-114.
- Wahyudi, N., Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wahyuni, E., Karim, A., Anhar, A. (2013). Analisis Cita rasa Kopi Arabika Organik pada Beberapa Ketinggian Tempat dan Cara Pengolahannya di Dataran Tinggi Gayo. *Jurnal Manajemen Sumberdaya Lahan*. 2(3): 261-269.
- Weller, A. (2013). *History of Colour Theory and Using Colour*. Diakses pada 19 Mei 2022, dari https://www.bigbeadlittlebead.com/guides_and_information/guide_to_using_colour_theory.php

- Winarno, S. T., Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yuniartha, L. (2017). Konsumsi kopi special meningkat 10%. Diakses 21 Juli 2022, dari <https://industri.kontan.co.id/news/konsumsi-kopi-special-meningkat-10/>
- Zis, S. F., Effendi, N., Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Satwika*. 5(1): 69-87.