

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE TERHADAP JUMLAH
TRAFFIC KUNJUNGAN WEBSITE**

TUGAS AKHIR



**BAGUS PUTU SATRIA SUARIMA PUTRA
1181001008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE TERHADAP JUMLAH
TRAFFIC KUNJUNGAN WEBSITE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



**BAGUS PUTU SATRIA SUARIMA PUTRA
1181001008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bagus Putu Satria Suarima Putra

NIM : 1181001008

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Putu Satria' with a stylized flourish underneath.

Tanggal : 7 Juli 2022


HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Bagus Putu Satria Suarima Putra
NIM : 1181001008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor-Faktor *Search Engine Optimization*
(SEO) *On Page* terhadap Jumlah *Traffic* Kunjungan
Website

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Dr. Jerry Heikal, S.T., MM ()

Penguji : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D ()

Penguji : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 28 Juli 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Jerry Heikal S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Pihak perusahaan vocasia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 7 Juli 2022

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Putu Satria Suarima Putra
NIM : 1181001008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Faktor-Faktor *Search Engine Optimization (SEO) On Page* terhadap Jumlah *Traffic Kunjungan Website***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2022

Yang menyatakan



Bagus Putu Satria Suarima Putra

**Pengaruh Faktor-Faktor *Search Engine Optimization (SEO) On Page*
terhadap Jumlah *Traffic* Kunjungan Website**

Bagus Putu Satria Suarima Putra

ABSTRAK

SEO On Page adalah teknik mengoptimasi halaman situs web untuk memperoleh posisi lebih tinggi pada hasil mesin pencari. Penerapan teknik *seo on page* bertujuan untuk mendapatkan *views* atau jumlah *traffic* yang tinggi pada setiap halaman situs web. Halaman situs web dengan jumlah *views* yang tinggi dapat dimaksimalkan sebagai media promosi secara gratis untuk mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan melalui halaman situs web. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor *search engine optimization (seo) on page* terhadap jumlah *traffic* kunjungan website. Penelitian ini menggunakan variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen berupa *meta keyword*, *keyword difficulty*, *meta title*, *meta description* dan *image optimization*, sedangkan variabel dependen berupa *views* atau jumlah *traffic* kunjungan website. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik sampel jenuh atau data sensus, kemudian data di analisis dengan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *meta keyword*, *keyword difficulty* dan *meta title* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *views*, sedangkan *meta description* dan *image optimization* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap peningkatan *views*.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization, SEO On Page, Traffic Website*

**Pengaruh Faktor-Faktor *Search Engine Optimization (SEO) On Page*
terhadap Jumlah *Traffic Kunjungan Website***

Bagus Putu Satria Suarima Putra

ABSTRACT

SEO On-Page is a technique of optimizing website pages to get a higher position in search engine results. The application of on page seo techniques aims to get views or a high amount of traffic on each page of the website. Website pages with a high number of views can be maximized as promotional media for free to promote products or services offered through website pages. Therefore, this research was conducted to determine the effect of search engine optimization (seo) on-page factors on the amount of website traffic. This study uses the independent variable and the dependent variable. The independent variables are meta keywords, keyword difficulty, meta title, meta description and image optimization, while the dependent variable is views or the amount of website traffic. The data collection technique used is the saturated sample technique or census data, then the data is analyzed by multiple linear regression test. The results showed that the variables meta keyword, keyword difficulty and meta title had no significant effect on views, while meta description and image optimization had a positive and significant effect on increasing views.

Keywords: *Search Engine Optimization, SEO On Page, Traffic Web*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS	6
2.1 <i>Search Engine</i>	6
2.2 <i>Traffic Website</i>	6
2.3 <i>Search Engine Optimization</i>	7
2.4 SEO On Page	8
2.4.1 <i>Meta Keyword</i>	8
2.4.2 <i>Keyword Difficulty</i>	9
2.4.3 <i>Meta Title</i>	9
2.4.4 <i>Meta Description</i>	9
2.4.5 <i>Image Optimization</i> atau <i>SEO Image</i>	10

2.5 Pengaruh SEO terhadap <i>Views</i> atau <i>Traffic Website</i>	10
2.6 Kerangka Pemikiran.....	14
2.7 Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian.....	15
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.3.1 Populasi.....	16
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.6 Variabel Penelitian.....	17
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.8.1 Uji Normalitas.....	18
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	19
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	19
3.9 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	20
3.10 Uji Hipotesis	21
3.10.1 Uji T (Uji Parsial)	21
3.10.2 Uji F (Uji Simultan)	21
3.10.3 Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Analisis Data.....	23
4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	23
4.1.2 Analisis Regresi Linier Berganda	24

4.2 Pembahasan.....	29
4.2.1 Pengaruh <i>Meta Keyword</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website	29
4.2.2 Pengaruh <i>Keyword Difficulty</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website	30
4.2.3 Pengaruh <i>Meta Title</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website.....	31
4.2.4 Pengaruh <i>Meta Description</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website	32
4.2.5 Pengaruh <i>Image Optimization</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website	32
4.2.6 Pengaruh <i>Meta Keyword, Keyword Difficulty, Meta Title, Meta Description, dan Image Optimization</i> terhadap Jumlah <i>Traffic</i> Kunjungan Website	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
Daftar Pustaka	38
Lampiran	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian Waktu Penelitian	15
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	18
Tabel 4. 1 Coefficients pada Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	23
Tabel 4. 2 Coefficients pada Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
Tabel 4. 3 Anova pada Hasil Analisis Regeresi Linier Berganda.....	28
Tabel 4. 4 Model Summary pada Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Peningkatan Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Per Januari 2022	1
Gambar 1. 3 Jumlah Peningkatan Situs Web	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	14
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot	24
Gambar 4. 2 Contoh Penggunaan Long Description	33
Gambar 4. 3 Tampilan Featured Image pada saat proses image optimization	34
Gambar 4. 4 Contoh Penggunaan Tag ALT Text dan Tag Title Text	35