

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anholt, Simon. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. London: Butterworth – Heinemann
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Jakarta: Andi.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Moleong, J. Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Subadi, Tjipto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Wati, Andy P et al. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera

JURNAL

- Audi, M., Rokhmawati, R. I., & Az-Zahra, H. M. (2018). Analisis Aspek Usability dan User Experience Website dan Aplikasi *Mobile* Radio Streaming (Studi Pada Website dan Aplikasi *Mobile* Radio Prambors). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(12), 6391–6400.
- Dhamayanti, M. (2020). PEMANFAATAN MEDIA RADIO di ERA DIGITAL. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>
- Ferbita, Lyra Vellaniza, et al. (2020). Strategi Digital *Branding* Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (Lipi) Melalui Media Sosial. *Acta Diurna*. 16 (2). 113-136. Http://Jos.Unsoed.Ac.Id/Index.Php/Acta_Diurna/Article/View/2865/1897

- Hapsari, D. T. (2018). Jurnalisme Radio pada Era Digital: Transformasi dan Tantangan. *LIJI: Majalah Ilmu-Ilmu Sosial*, 22(1).
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Ismed, M. (2020). Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital. *Mediasi*, 1(2), 92–102. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v1i2.37>
- Jati, R. P., & Herlina, M. (2013). Hubungan antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di PT MNC Skyvision Jakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 2(1), 589. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i1.37>
- Lestari, Arsiyanti & Siswantini. (2019). Strategi *Branding* Media Sosial Pada Bisnis Startup: Kasus Pickpack. *JSAB: Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisni*, Vol.3 No.1, Hlm 1-11. <https://doi.org/10.31104/Jsab.V3i1.72>
- Maulina, F. S., & Kurniawan, A. (2019). Pengembangan Aplikasi Radio Streaming dan On-Demand Berbasis Website di Radio Suara Bangkalan Fm. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(2), 8–17.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi*, 1(2), 174–183. <http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v1i2.1202>
- Nugraha, R., & Rachmawati, I. (2020). *Strategi Konten Kreatif Collage Kit di Instagram*. 6(2), 5.
- Nugroho, Irwan & Irwansyah. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus Podcast Detik.Com). *Jurnal Komunikasi*, 15 (1). 55-70. DOI: <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V15i1.9753>
- Nurwulan, A. I., & Papatungan, I. V. (2009). Perancangan Radio Streaming Edukasi (Studi Kasus Balai Pengembangan Media Radio Yogyakarta). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- [Pratyaksa, I Gede T & Niluh Wiwik E. P. 2020. Aplikasi Spoon Radio sebagai Alternatif Industri Kreatif. *Pradigma Madani*. 7 \(2\). ISSN 2798-3137](#)
- Puspitarini, Dinda Sekar & Reni Nuraeni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*). *Jurnal Common*. 3 (1). 71-80. DOI [10.34010/COMMON.V3I1.1950](https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950)

- Putri, Chasanah Utami & Nugraha, Aat Ruchiat. (2020). Proses *Branding* Melalui Pengelolaan Media Sosial Pada PT. SDO. *Cakrawala*, Vol.20 No.1, Hlm 72-77. (DOI: <https://doi.org/10.31294/Jc.V20i1.7675>)
- Rahayu, Tresna Y&Katili, Kartini Rosmalah D. (2019). Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Makna*, Vol.4 No.1, Hlm 139-153. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/1677>
- Ramaputra, M. A. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 16–35.
- Supriatna, Karina Widia S & Hidayat. (2021). Digital *Branding* @Arisancuankita Melalui Media Sosial *Instagram*. *Persepi: Communication Journal*. 4 (2). 193-207. DOI: <http://dx.doi.org/10.30596%2Fpersepi.V4i2.8153>
- Trinoviana, Anindita. (2018). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience Dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*. 12 (7). 35-50 <https://doi.org/10.20885/Komunikasi.Vol12.Iss1.Art3>
- Yuliani, R., & Yunani, F. (2018). Perkembangan Radio Republik Indonesia (Rri) Cabang Palembang Tahun 2000-2015 (Sumbangan Materi Pada Mata Kuliah Sejarah Nasional Indonesia Vii). *Criksetra*, 7(1). <https://doi.org/10.36706/jc.v7i1.5303>

SKRIPSI

- Difika, Fifit. (2016). Dakwah Melalui *Instagram* (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam *Instagram* Yusuf Mansur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham). Undergraduate (S1) Thesis, UIN Walisongo. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6462/>
- Farokhi, M. Darul. (2014). *Komunikasi Anti Sosial Anggota Komunitas Judi Online di Taman Sepanjang Sidoarjo*. Undergraduate Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/291/>

- Handelaswan, Tri (2019) *Strategi Interaktivitas Pada Akun Media Sosial IDN Times (Studi Pada Akun Instagram IDN Times)*. Bachelor Thesis Thesis, Universitas Multimedia Nusantara. <https://Kc.Umn.Ac.Id/10898/>
- Hasibuan, Ellysa Betharia (2019) *Online Citizen Journalism (Studi Kualitatif Tentang Penerapan Fungsi Gatekeeper pada Konten Berita di Grup Facebook Wajah Batam pada Bulan September - Oktober 2018)*. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/5017/>
- Janice, Shanaz (2020) *Analisis Strategi Social Media Marketing Dekoruma Dalam*
- Juliyanti, Siti (2021) *Interaktivitas Radio Jak! 101 FM Berpadu dengan Q&A dan Live Instagram*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/17961/>
- Membangun Brand Awareness*. Bachelor Thesis Thesis, Universitas Multimedia Nusantara. (<https://Kc.Umn.Ac.Id/13546/>)
- Nurprabandari, Annisa And Dimiyati, Idi And Nesia, Andin. (2015). *Strategi Radio Republik Indonesia (Rri) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*. Lainnya Thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. <http://Eprints.Untirta.Ac.Id/507/>
- Roswita, Tita. (2020) *Pengaruh Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran Pkn Terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik Kelas XI (Studi Survey di SMA Bina Dharma 2 Bandung)*. Skripsi(S1) Thesis, FKIP UNPAS. <http://Repository.Unpas.Ac.Id/49782/>
- Salsabila, Feby Callista (2021) *Peran Media Sosial Instagram dalam Mengkomunikasikan Brand Image ELTIBIZ (Lembaga Pendidikan Teknologi Informasi dan Bisnis) Palangkaraya*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/80851/>
- Shafita, Rina (2018) *Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Media Sosial Instagram Dengan Minat Wisatawan Terhadap Pariwisata di Yogyakarta (Studi Kasus Di PT. BKS Tour Servicesperiode Oktober – November 2017)*. Skripsi Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://Eprints.Mercubuana-Yogya.Ac.Id/2096/>

- Supriatna, Bagus. (2019) *Perancangan Rebranding Merubah Citra Gitar Allegro. Bagus Supriatna*. Skripsi(S1) Thesis. [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/41068/](http://Repository.Unpas.Ac.Id/41068/)
- Syahputra, Rikhi. (2019). *Persepsi Jurnalis Radio Republik Indonesia Palembang Terhadap Penggunaan Aplikasi “Cool Edit Pro” Dalam Mendukung Pembuatan Berita*. Undergraduate Thesis thesis, UIN Raden Fatah Palembang. <http://repository.radenfatah.ac.id/10629/>
- Yunefa, Sherly. (2019). *Strategi Branding Rrinet Melalui Konsep Audio Visual Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lpp Rri) Palembang*. Other Thesis, UIN Raden Fatah Palembang. [Http://Repository.Radenfatah.Ac.Id/6145/](http://Repository.Radenfatah.Ac.Id/6145/)

SEMINAR

- Puspitasari, F. Y., & Virgono, A. (2009). Internet Radio Streaming. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 4.

WEBSITE

- Medianex. *Yang Perlu Anda Ketahui tentang Media Digital*. <https://Www.Nextmediaevents.Com/Yang-Perlu-Anda-Ketahui-Tentang-MediaDigital/#:~:Text=Media%20digital%20dapat%20berupa%20video,Realitas%20virtual%2C%20atau%20seni%20digital>, diakses pada 19 April 2022
- No name. *Pengertian Jurnalistik Radio, Dasar Jurnalistik Radio, dan Karakteristiknya*. Universitas Jurnalistik. <https://www.universitajurnalistik.com/2018/04/pengertian-jurnalistik-radio-dasar.html#:~:text=Karakteristik%20Jurnalistik%20Radio&text=untuk%20didengarkan%2C%20untuk%20telinga%2C%20untuk,kosakata%20pendengar%20biar%20langsung%20dimengerti>, diakses pada 19 April 2022
- Pahlevi, Reza. (2022). *Pendengar Podcast Indonesia Terbesar Ke-2 di Dunia*. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08pendengar-podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia>, diakses pada 19 Mei 2022

Pratiwi, Hanna. 2020. *Berjaya, Ini Sejarah Radio Republik Indonesia*.
<https://rri.co.id/humaniora/info-publik/895041/berjaya-ini-sejarah-radio-republik-indonesia>, diakses pada 18 April 2022.

Sasmita, Prameswari. 2022. *Media Tak Lekang Waktu, Pendengar Radio Meningkat Tajam saat Pandemi!*. <https://www.sonora.id/read/423120556/media-tak-lekang-waktu-pendengar-radio-meningkat-tajam-saat-pandemi>, diakses pada 18 April 2022