

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B & Rodman, George. (2010). *Understanding Human Communication*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ambarani, Umayu. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI.
- A.M, Sardiman. (2003). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Barthes, Roland. (2007). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Changara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coloroso, Barbara. (2007). *Stop Bullying: Memutus Rantai Kekerasan Anak dari Prasekolah hingga SMU*. Diterjemahkan oleh: Santi Indra Astuti. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Denesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai*

Semiotika dan Teori. Yogyakarta: Jalasutra

- Effendy, Onong Uchajana. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. (2011). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hikmat, Mahi M. (2014). *Metodologi Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hoed, Benny H. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Ida, R. (2016). *Metode Penelitian Studi dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kabau S, Ryanto P. (2012). *Hubungan Pemakaian Kosmetik Dengan Kejadian AkneVulgaris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Melong, Lexy. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, (2013). *MULTIMEDIA dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Narbuko, Cholid dkk. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Nusantara.
- Puspa, Camerina. (2013). *Broadcast Make-Up*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

- Restimah, Niesma. (2016). *Manfaat Hasil Belajar Fashion Product sebagai Kesiapan Usaha Bridal Accessories*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rivers, William L. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Rogers. (2009). *Ikon Budaya Konsumerisme*. Yogyakarta: Relief.
- Satori, Djam'an. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shaqr. (2006). *Wanita-Wanita Pilihan*. Jakarta: Qisthi Press.
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sujiman, Panuti dan Zoest, Aart Van. (1996). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media (suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotic, dan analisis framing)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wolf, Naomi. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Harper Perennial.
- Wolf, Naomi. (2002). *The Beauty Myth*. Harper Perennial.

- Alwi. (2020). *Representasi Perempuan Dalam Film “Berbagi Suami” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Jurnal Visi Komunikasi Universitas Nuku, 19(02).
- Kintania, Supratman. (2019). *Representasi Slut Shaming Pada Karakter Hannah Baker Dalam Serial Drama “13 Reasons Why Season 1”*. e-Proceeding of Management Universitas Telkom, 6(2).
- Maheda. (2018). *Representasi Perudungan Dalam Film Fashion King*. E Journal Ilmu Komunikasi, 6(1).
- Mulyana, Alamsyah., Nugraha. (2019). *Representasi Kekerasan Dalam Film “The Raid: Redemption”*. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan, 3(2).
- Wibowo. (2019). *Representasi Perempuan dalam Film Siti*. Nyimak Journal of Communication Universitas Sahid Jakarta, 3(1).
- Fimela. (2015, 19 November). *Mengetahui Karakteristik di Balik Ponytail Anda*. Retrieved from Fimela.com: <https://www.fimela.com/beauty/read/3754108/mengetahui-karakteristik-di-balik-ponytail-anda> <https://m.fimela.com/beauty/read/3754108/mengetahui-karakteristik-di-balik-ponytail-anda>.
- Sinaga. (2018, 02 Januari). *Maraknya Komentar Jahat di Media Sosial*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20171229090331-445-265417/maraknya-komentar-jahat-di-media-sosial>.
- Nurhanisah. (2019). *Stop Body Shaming*. Retrieved from indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/stop-body-shaming>.

Namira. (2020, Desember 21). *7 Fakta Operasi Plastik di Korea Selatan, Memesona dengan Risiko Besar*. Retrieved from popbela: <https://www.popbela.com/beauty/make-up/amp/izza-namira-1/fakta-operasi-plastik-di-korea-selatan>.

Fatimah. (2021, 19 Januari). *5 Artis Cilik yang Curi Perhatian di Kdrama 'True Beauty'*. Retrieved from idtimes.com: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/s-m-fatimah/5-artis-cilik-di-kdrama-true-beauty-c1c2/5>.

KapanLagi. (2021, 19 Maret). *Drama Korea 'True Beauty' Kisah Cinta Segitiga si Buruk Rupa dan 2 Pangeran Tampan*. Retrieved from kapanlagi.com: <https://www.kapanlagi.com/korea/drama-korea-true-beauty-kisah-cinta-segitiga-si-buruk-rupa-dan-2-pangeran-tampan-fc74d9.html>.

Wikipedia. (2021, 19 Maret). *Sinopsis True Beauty*. Retrieved from Wikipedia.org: [https://id.m.wikipedia.org/wiki/True_Beauty_\(seri_televisi\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/True_Beauty_(seri_televisi)).

Putri Mega. (2021, 20 Maret). *8 Drama Korea Rating Tertinggi Minggu Ketiga Januari 2021, ada True Beauty dan Awaken*. Retrieved from kontan.co.id: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/8-drama-korea-rating-tertinggi-minggu-ketiga-januari-2021-ada-true-beauty-dan-awaken?page=all>.

Handayani, Verury. (2020, 7 Mei). *Dampak Body Shaming pada Kesehatan Mental*. Retrieved from halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/dampak-body-shaming-pada-kesehatan-mental>.

Koreabanget. (2021, 19 Mei). *Kasus Bullying Korea Masuk Tahapan Mengkhawatirkan*. Retrieved from koreabanget.hops.id: <https://koreabanget.hops.id/kasus-bullying-korea-masuk-tahapan-mengkhawatirkan/>. Diakses 19 Mei 2021.

Widiyarti. (2021, 12 Juni). *Awas, Korban Body Shaming Bisa Bunuh Diri, Hindari Perilaku ini*. Retrieved from gayatempo.co: <https://gaya.tempo.co/read/1471874/awas-korban-body-shaming-bisa-bunuh-diri-hindari-perilaku-ini/full&view=ok>.

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. (2021, 6 Juli). *Hallyu: Gelombang Korea (한류: Korea Wave*. Retrieved from overseas.mofa.go: https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do).

Jarot Bayu. (2021, 14 September). *Tubuh Terlalu Berisi, Alasan Utama Perempuan Indonesia Terkena Body Shaming. 5 Penyebab Body Shaming pada Perempuan Indonesia (2020)*. Retrieved from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/14/tubuh-terlalu-berisi-alasan-utama-perempuan-indonesia-terkena-body-shaming>.

Lestari, Tri Utami. (2022, 14 Juni). *Analisis Semiotika Film Air Mata Surga*. 26-27, Retrieved from scholar google.co.id: <http://Scholar.google.co.id>.

Dianti, Dyah Erza. (2022, 17 Juni). *Konsep Kreatif Pendekatan Parodi Dalam Iklan Televisi Axis (Studi Deskriptif Mengenai Implementasi Konsep Kreatif Pendekatan Parodi pada Iklan Televisi Axis Versi Trilogi Joni Blak-Blakan)*. 13, Retrieved from scholar google.co.id: <http://Scholar.google.co.id>.