

**PENGARUH PESAN IKLAN DI MEDIA CETAK DAN *BRAND*  
*IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
MCDELIVERY DI MCDONALD'S TAMAN ALFA, JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



UNIVERSITAS  
**BAKRIE**

**Iin Inayah Alief**

**1151901016**

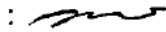
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2017**



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir Ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Iin Inayah Alief  
NIM : 1151901016  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 15 Maret 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

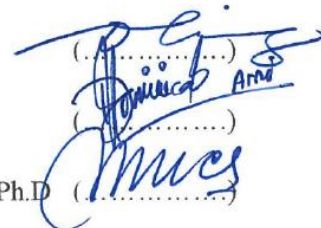
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Iin Inayah Alief  
NIM : 1151901016  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Iklan di Media Cetak dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen McDelivery di McDonald's Taman Alfa, Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M.  
Penguji I : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M.  
Penguji II : Muchsin Saggaf Shihab, SE, M.Sc, MBA, Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : Maret 2017

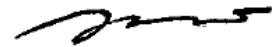
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat, taufik, hidayah dan ridho-nya penulis dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Pesan Iklan di Media Cetak dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli McDelivery McDonald’s Taman Alfa, Jakarta. sebagai salah satu persyaratan untuk melaksanakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam proses pembuatan proposal ini penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dilancarkan dalam penulisan proposal ini
2. Ayah, Mamah, Abang, Ka Ucha, serta adikku Ita yang selalu memberikan bantuan doa, mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan proposal ini
3. Ibu Holila Hatta, SP.d.,M.M selaku pembimbing tugas akhir yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penulisan proposal ini serta memberikan semangat kepada penulis
4. Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E, M.M selaku dosen pembahas proposal tugas akhir atas bantuan yang diberikan selama penulis menyusun tugas akhir ini
5. Bapak Muchsin Saggaf Shihab, SE, M.Sc, MBA, Ph.D selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk memberi arahan dan masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman Manajemen 2015 kelas karyawan serta teman-teman terdekat selama kuliah yaitu Anak Jendral yang terdiri dari Resya, Rani, Mutia, Imron, Grace, Paman, Dennis dan Dessi yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini
7. Teman-teman SMA yaitu *Eighteen Forces* yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini
8. McDonald’s Taman Alfa tempat saya bekerja dahulu, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini

9. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu tempat saya bekerja saat ini yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama saya menyelesaikan tugas akhir ini

Jakarta, 15 Maret 2017



Iin Inayah Alief

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Iin Inayah Alief  
NIM : 1151901016  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

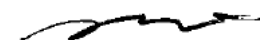
### **PENGARUH PESAN IKLAN DI MEDIA CETAK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MCDelivery DI MCDONALD'S TAMAN ALFA, JAKARTA**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 15 Maret 2017

Yang menyatakan,



(Iin Inayah Alief)

**PENGARUH PESAN IKLAN DI MEDIA CETAK DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MCDelivery DI  
MCDONALD'S TAMAN ALFA, JAKARTA**

**Iin Inayah Alief**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pesan iklan di media cetak dan *brand image* terhadap minat beli konsumen McDelivery di McDonald's Taman Alfa, Jakarta. Data primer dan data sekunder dikumpulkan untuk penelitian ini. Data sekunder diperoleh dari jurnal, buku dan artikel, sedangkan data primer diperoleh dari kuesioner yang dibuat penulis untuk penelitian ini dengan disebarakan kepada responden secara langsung. Responden dalam penelitian ini berusia minimal 17 tahun dan pernah melihat iklan McDelivery di McDonald's Taman Alfa, Jakarta. dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji instrumen dalam penelitian ini. hasil dari penelitian ini adalah pesan iklan di media cetak dan *brand image* memiliki pengaruh positif terhadap minat beli dengan nilai t hitung pesan iklan 6,642 dan nilai t *brand image* sebesar 4,748. Pesan iklan dan *brand image* secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai f 96,988 dan memiliki determinasi 66,7% dengan probabilitas 5%.

Kata Kunci: Pesan iklan di media cetak, brand image, minat beli



***THE EFFECT OF ADVERTISING MESSAGE IN PRINT MEDIA AND  
BRAND IMAGE TO THE PURCHASE INTENTION OF THE CONSUMERS  
OF MCDONALD'S TAMAN ALFA, JAKARTA***

**Iin Inayah Alief**

---

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of advertising message and brand image to the purchase intention of the consumers of Mc Donald's Taman Alfa, Jakarta. Primary data and secondary data have been collected for this research. The primary data has been collected from quitionare and the secondary data has been collected from journals, books, and articles. The quitionare was administered to 100 of 17 year-old respondents who have seen the advertisement. The validity and reability were tested to the instrument in this research. The study has revealed that there is positive impact to the purchase intention with the t value 6,642 and t brand image 4,748. The print media and brand image have positive and significant impact on buying interest with a value of f 96.988 and have determination 66.7% with a probability of 5%.*

*Keywords: Advertising message in print media, brand image, purchase intention.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori .....	7
2.1.1    Pesan Iklan .....	7
2.1.2    Brand Image .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	15
3.1 Jenis Penelitian .....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Variabel Penelitian.....	17
3.5 Alat Ukur penelitian .....	17
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	19
3.7.1    Uji Validitas .....	19
3.7.2    Uji Reliabilitas .....	19
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	20
3.8.1    Uji Normallitas.....	20

3.8.2	Uji Heterokedastisitas .....	20
3.8.3	Uji Multikolinearitas .....	21
3.9	Metode Analisis Data .....	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		22
4.1	Analisis Karakteristik Responden.....	22
4.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	24
4.2.1	Uji Validitas Pre-Test.....	24
4.2.2	Uji Validitas .....	25
4.2.3	Uji Reliabilitas Pre-Test.....	26
4.2.4	Uji Reliabilitas .....	26
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	26
4.3.1	Uji Normalitas .....	27
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.3.3	Uji Multikolinearitas .....	29
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
4.5	Pembahasan .....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		34
5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Saran .....	34
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN .....		39

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Top Brand Index .....	2
Tabel 1.2 Total Konsumen dengan Layanan Pesan Antar pada Restoran Cepat Saji McDonald's Taman Alfa Tahun 2014 sampai 2015.....	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	23
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	24
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Pada 100 Responden .....	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas (Pretest) .....	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji t .....	31
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji R <sup>2</sup> (Uji Determinasi).....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sikap pada iklan .....	8
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesa .....	14
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas .....	27
Gambar 4.2 Histogram Normalitas .....	28
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	39
Lampiran 2 Pengolahan Data Kuesioner dengan SPSS .....	43