

## Daftar Pustaka

### Buku & Jurnal

Abdurrahman Firdaus Thaha. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia, Jurnal Brand Vol. 2 No. 1

Adityawan Fajar F dan Lukiastuti Fitri. 2021. Analisis Peran Mediasi Kepuasan Nasabah Pada Hubungan *Digital Marketing & Brand Loyalty* Pada Bank Jateng Cabang Wonosobo, Jurnal Among Makarti Vol.XIV No. 2.

Arina, Novalia dan Intan. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan *Brand loyalty* Pada Perusahaan Travel di masa Pandemi *Covid-19* ( Studi Kasus pada CV. Khairil *Tour & Travel*), Jurnal Akrab Juara Vol. II No. 4

Ascharisa Afrilia. (2018). *Digital Marketing* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “ Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen, Jurnal Riset Komunikasi Vol I No. 1.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital marketing: strategy, implementation and practice (Vol. 5)*. Harlow: Pearson.

Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana.. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik) , Jurnal Widya Cipta Vol. 2 No. 2

Fitri, Rahmawati. (2020). Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya.

Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.

Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page Limited.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing 14th edition*. New Jearsey: Pearson Education Inc, 67.

- Listia Devy, Sudiyarto, Indra Tjaha Amir (2019). Analisis sikap dan kepuasan konsumen: Berkala Ilmiah Agribisnis AGREDIVINA :Vol 8. No 1 juli 2019.
- Mirza Abdi Khairusy, Reni Febriani. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung), Jurnal Manajemen dan Bisnis FEB UNBAJA
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rendy, M. Suyanto dan Mei P. 2021. Dampak Penjualan di Industri Kuliner Dengan Menggunakan *Digital Marketing*, Jurnal Tecnoscienza Vol. VI No. 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yenny Lego, Oey Hannes. 2021. Pengaruh Asosiasi Merek, Kesetiaan Merek, Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek pada Pengguna Smartphone OPPO, Jurnal Bina Manajemen Vol. 10 No. 1 hal 206-209