

DAFTAR PUSTAKA

- Arofiati, A. H. (2022, Februari 25). *Sampai Kapan Livin' by Mandiri Logo Kuning Error? Beberapa Solusi yang Disampaikan Pihak Bank*. Retrieved from Tribun Kaltim: <https://kaltim.tribunnews.com/2022/02/25/sampai-kapan-livin-by-mandiri-logo-kuning-error-beberapa-solusi-yang-disampaikan-pihak-bank?page=2>
- Bayu, D. J. (2020, Oktober 26). *Layanan Perbankan Digital Makin Sering Digunakan saat Pandemi*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/18/layanan-perbankan-digital-makin-sering-digunakan-saat-pandemi>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Jufri, A. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 61-77.
- Christiono, D. I., & Brahmana, R. K. (2018). ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN EFFORT EXPECTANCY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA ONLINE MARKETPLACE. *AGORA*, 1-6.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-340.
- Deameta, A. F. (2019). PREDIKSI INTENSI PERILAKU TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING MENGGUNAKAN THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY, TRUST, DAN NETWORK EXTERNALITIES (STUDI PADA PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI KOTA BANDUNG). *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 205-217.
- Dewayanti, A., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BRI KCP Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2798-2805.
- Fernando, A. (2021, November 03). *Semua Bakal Digital, Begini Masa Depan Perbankan RI*. Retrieved from CNBC Indonesia Web site: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211103102154-17-288618/semua-bakal-digital-begini-masa-depan-perbankan-ri/2>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Tangerang: Universitas Diponegoro.

- Gunawan, C. F. (2019). PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI APLIKASI HIJABENKA. *AGORA*, 1-6.
- Hariyanti, A. O., Hidayatullah, S., & Prasetya, D. A. (2020). Analysis of the Acceptance and Use of Mobile Banking Services Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Case Study of Bank Jatim Pasuruan Branch). *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 254-262.
- Heryanto, & Tjokrosaputro, M. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNA MOBILE BANKING BCA: STUDI PADA GEN Y. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 354-359.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2013). *Applied Logistic Regression*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Ibnu. (2021, April 28). *Digital Banking: Pengertian, Jenis, Kelebihan dan Kekurangannya*. Retrieved from accurate Web site: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/bank-digital/>
- Iimers. (2022, Maret 16). *Data Perkembangan Digital di Indonesia Tahun 2021*. Retrieved from Iimers Web site: <https://www.iimers.com/data-perkembangan-digital-di-indonesia-tahun-2021/>
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAPREPORTAL Web site: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kerlinger, F. N. (1973). *Foundations of behavioral research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Khater, A. H., Ibrahim, M. E., Mahmoud, M. H., & Ali, F. A. (2022). The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social influence and Ability on Customers' Acceptance of Internet banking in Sudan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & ENGINEERING RESEARCH*, 116-122.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Arif, A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 24-29.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2003). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018, Agustus 8). *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan Web site: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penyelenggaraan-Layanan-Perbankan-Digital-oleh-Bank-Umum.aspx>

- Pertiwi, N. W., & Ariyanto, D. (2017). PENERAPAN MODEL UTAUT2 UNTUK MENJELASKAN MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1369-1397.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 127-135.
- PT Bank Mandiri. (2021). *LAPORAN TAHUNAN 2021 PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK*. Jakarta: Bank Mandiri.
- PT Bank Negara Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan 2021 PT Bank Negara Indonesia*. Jakarta: PT Bank Negara Indonesia.
- PT Bank Rakyat Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan 2021 PT Bank Rakyat Indonesia*. Jakarta: Bank BRI.
- Redaksi OCBC NISP. (2022, Januari 22). *Digital Bank: Pengertian, Layanan, Kelebihan & Kekurangannya*. Retrieved from OCBC NISP Website : <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/01/10/digital-bank-adalah>
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rosana, F. C. (2022, Maret 25). *Bank Mandiri Minta Maaf Aplikasi Livin Alami Gangguan, Layanan Sudah Normal*. Retrieved from Tempo Co: <https://bisnis.tempo.co/amp/1574766/bank-mandiri-minta-maaf-aplikasi-livin-alami-gangguan-layanan-sudah-normal>
- Santoso, A. A., & Rachmawati, I. (2021). ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN M-BANKING LIVIN' BY MANDIRI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT 2. *e-Proceeding of Management*, 4316-4322.
- Sicillia, M., & Yazid, A. (2020). Analisis Dampak Digital Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Sebuah Bank Swasta. *Jurnal Pemasaran kompetitif*, 79-83.
- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sugiharto, B., Umiyati, I., & Sholihah, N. N. (2021). APPLICATION OF UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) MODEL TO THE INTENTION TO USING MOBILE BANKING SERVICE. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, 137-138.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Utami, S. (2022, Maret 30). *Anggota DPR Minta Bank Mandiri Optimalkan Aplikasi Livin' by Mandiri*. Retrieved from Kumparan Bisnis Web site: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/anggota-dpr-minta-bank-mandiri-optimalkan-aplikasi-livin-by-mandiri-1xmjAB682yN/full>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 425-478.
- Wareza, M. (2022, Februari 9). *Wamen BUMN: Pengguna Livin' by Mandiri Tembus 10 Juta*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220209143207-17-314092/wamen-bumn-pengguna-livin-by-mandiri-tembus-10-juta#:~:text=Sejak%20diluncurkan%20pada%20Oktober%202021,transaksi%20sebesar%20Rp%201.630%20triliun.>
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1-8.
- Wibowo, A. H., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2019). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy dan Social Influence terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9047-9053.