

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alifahmi, Hifni. (2008). *Marketing Public Relations*. Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomni Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Public Relations: Pendekatan Praktis untuk Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Widya Padjadjaran: Bandung.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Creeber, G. & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Grail Research. (2011). *Consumers of Tomorrow: Insight and Observations About Generation Z*. Noida: Grail Research Press.
- Jefkins, Frank. (2005). *Public Relations; Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga
- Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Buku 1)*. Edisi ke-6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2008.) *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. (2017). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Phillips, D. dan P. Young. (2009). *Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media (Second Edi)*. London & Philadelphia.

- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations (Edisi Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, B. W. N. (2012). *Humas Pemerintahan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Seitel, Fraser P. (2015). *The Practice of Public Relations. Edisi ke-12*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2011. *E-Marketing. Edisi ke-6*. New Jersey: Pearson.
- Tony Greener. (2011). *Practical PR*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Watson, T. & Noble P. (2007). *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research & Evaluation*. Kogan Page Publishers: London.
- Wimmer, Roger D. dan Joseph R. Dominick. (2011). *Mass Media Research*. USA: Wadsworth Publishing Company.

Sumber Jurnal dan Skripsi:

- Ardiyanti, H. (2020). *Komunikasi Pemerintahan Dalam Penanganan Pandemi Covid-19*. Bidang Politik dalam Negeri Info Singkat: Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis. 12(15), 25–30.
- Arkansyah, Mochammad and Prasetyo, Dwi & Amina, N. W. Ratna. (2021). *Utilization of Tik Tok Social Media as A Media for Promotion of Hidden Paradise Tourism in Indonesia*. SSRN. (DOI: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3830415>)

- A. S. Dharma, and A. Kasim, *Infodemi Covid-19 dalam Perspektif Open Government: Sebuah Tinjauan Literatur*. JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, Vol. 6(1): 105-125, Mar. 2021. (<https://doi.org/10.14710/jiip.v6i1.10372>)
- Ahmad, A. R., & Murad, H. R. (2020). *The Impact of Social Media on Panic During the COVID-19 Pandemic in Iraqi Kurdistan: Online Questionnaire Study*. J Med Internet Res, Vol. 22(5). (<https://doi.org/10.2196/19556>)
- Bencsik, A., Juhász, T., & Csikós, G.H. (2016). *Y and Z Generations at Workplaces*. Journal of Cryptology. Vol. 8(3):90-106. (<https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>)
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2012). *Promoting transparency and accountability through ICTs, social media, and collaborative e-government*. *Transforming Government: People, Process and Policy*. Vol. 6(1). (<https://doi.org/10.1108/17506161211214831>)
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., Munson, S., & Glaisyer, T. (2010). *Social media technology and government transparency*. *Computer*. Vol. 43(11). (<https://doi.org/10.1109/MC.2010.325>)
- Chen, Q., Min, C., Zhang, W., Ma, X., & Evans, R. (2021). *What Drives Citizen Engagement in Government TikTok During Public Health Emergencies: The Case of Covid-19*. *Journal of Medical Internet Research*.
- Criado, J. I., Sandoval-Almazan, R., & Gil-Garcia, J. R. (2013). *Government innovation through social media*. In *Government Information Quarterly* Vol. 30(4). <https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.10.003>
- Dekker, R., van den Brink, P., & Meijer, A. (2020). *Social media adoption in the police: Barriers and strategies*. *Government Information Quarterly*. Vol. 37(2). (<https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.101441>)
- Dewi, Ketut Ratna. (2021). *Strategi Public Relation Intercontinental Bali Resort dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi*. *Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata*. Vol. 1(1): 20-28.
- E.B, Gita Aprinta. (2014). *Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*. *The Messenger*. Vol. 6(1): 1-7

- Graham, Melissa W. (2015). *Government Communication in The Digital Age: Social Media's Effect on Local Government Public Relations*. Public Relations Inquiry: Sage Publications. Vol.3(3): 361-367
- Grimmelikhuijsen, S. G., & Feeney, M. K. (2017). *Developing and Testing an Integrative Framework for Open Government Adoption in Local Governments*. *Public Administration Review*. Vol. 77(4). (<https://doi.org/10.1111/puar.12689>)
- Ginting, Lowina Mindasari Br. (2013). *Strategi Public Relations Pemerintah Daerah Kabupaten Karo dalam Membentuk Citra Positif*. S1 thesis, UAJY.
- Kaplan, Andreas & Haenlein, Michael. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons. Vol.53(1):59-69
- Knox, C. C. (2016). *Public Administrators' Use of Social Media Platforms Overcoming the Legitimacy Dilemma?* *Administration and Society*. Vol. 48(4). (<https://doi.org/10.1177/0095399713503463>)
- Ledford, Christy, J.W. (2012). *Changing Channels: A Theory-Based Guide to Selecting Traditional, New, and Social Media in Strategic Social Marketing*. *Social Marketing Quarterly*. Vol. 18(3): 175-186
- Loisa, Riris & Rosliana. (2018). *Strategi Cyber Public Relations dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan*. *Jurnal Prologia*. Vol.2(2): 480-486
- Luthan, Asia K. & Zahira Xenia, A.P. (2021). *Fenomenologi Aplikasi Tiktok bagi Usaha Online Marica Farms*. *Kinesik*. Vol.8(2): 128-134
- Mutiara Cendekia Sandyakala, M. (2016). *Strategi Mempertahankan Citra Positif Melalui Akun Media Sosial Facebook (Studi Deskriptif pada Humas Pemerintah Kota Sukabumi Jl.R.Syamsudin SH No.25)*. S1 Thesis. UIN Sunan Gunung Djati.
- Mergel, I. (2016). *Social media institutionalization in the U.S. federal government*. *Government Information Quarterly*. Vol. 33(1). <https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.09.002>

- Nurjanah, A., Nurnisya, F. Y. (2016). *Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa”* Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Aristo*. Vol. 4(1), 130-145.
- Riskani, Rose Malia. (2019) *Analisis Media Sosial Twitter @CNNIDdaily sebagai Strategi Cyber Public Relations dalam Membangun Citra CNN Indonesia TV*. Tugas Akhir (S1) - thesis, Universitas Bakrie.
- Syafaat, Muhammad. & Delmia Wahyudin. (2020). *Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Vol.3(1): 1-12
- Sommerfeldt, E.J., Kent, M.L., Taylor, M. (2012). *Activist practitioner perspectives of website public relations: Why aren't activist websites fulfilling the dialogic promise?*. *Public Relations Review*. Vol.38: 303– 312
- Pienrasmi, H. (2015). *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. *Jurnal Komunikasi*. Vol: 9(2): 199-210.

Sumber Internet:

- Anugerah, Pijar. (2021). *Covid-19: Dua survei menyebut banyak anak muda menolak vaksin, bagaimana meyakinkan mereka?*. diakses dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-56150289> pada tanggal 13 Oktober 2021
- Agustini, Pratiwi. (2022). *Kominfo Blokir 2.882 Sebaran Hoaks Vaksin Covid-19*. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/05/kominfo-blokir-2-882-sebaran-hoaks-vaksin-covid-19/> pada tanggal 10 Juni 2022
- Dewey, Bayu. (2019). *10 Negara dengan Jumlah Wibu Terbanyak, Tebak Indonesia Nomor Berapa?*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/science/experiment/bayu-d-wicaksono/negara-dengan-jumlah-wibu-terbanyak-c1c2> pada tanggal 10 Juli 2022
- Ginee. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggeleгар!*. Diakses dari <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/> pada tanggal 26 Juni 2022

- Hypertrace. (2020). *Tiktok Engagement Rate Calculator*. Diakses dari <https://hypetrace.com/tiktok-engagement-rate-calculator/> pada tanggal 4 Juli 2022
- Nugroho, Iqbal. (2020). *Sebelum Ada Pasien Positif, Pemerintah Dinilai Remehkan Ancaman Virus Corona*. Diakses dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/sebelum-ada-pasien-positif-pemerintah-dinilai-remehkan-ancaman-virus-corona.html> pada tanggal 1 November 2021.
- Rizal, Jahawir Gustav. (2021). *Heboh Video Kampanye Vaksin Kemenkes Pakai Tokoh Anime, Warganet Sebut Wibu, Pengamat Bilang Kreatif*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/06/183000565/heboh-video-kampanye-vaksin-kemenkes-pakai-tokoh-anime-warganet-sebut-wibu?page=all>. Pada tanggal 4 Oktober 2021.
- Stephanie, Conney. (2021). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>. Pada tanggal 31 Oktober 2021
- Ikhsan, M. (2020). *Survei: 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>. Pada tanggal 31 Oktober 2021.
- Wicaksono, Adhi. (2021). *Kemenkes Bakal Pakai TikTok Beri Informasi Vaksinasi Covid-19*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210407172713-20-627139/kemenkes-bakal-pakai-tiktok-beri-informasi-vaksinasi-covid-19>. Pada tanggal 4 Oktober 2021
- Widianigtyas, Hesti. (2020) *Video Pendek Kian Populer karena Milenial dan Generasi Z Gampang 'Salfok'*. Diakses dari <https://kumparan.com/millennial/video-pendek-kian-populer-karena-milenial-dan-generasi-z-gampang-salfok-1ttkCWsTEE5/full> pada tanggal 21 Juni 2022

Wuri, Ageng. (2021). *Indonesia Jadi Market Terbesar! TikTok Rilis Infografis Terkait Tren Kpop di Platformnya*. Diakses dari <https://gadgetren.com/2021/11/14/indonesia-jadi-market-terbesar-tiktok-rilis-infografis-terkait-tren-kpop-di-platformnya/> pada tanggal 10 Juli 2022